



1.6.10

הודעה לעיתונות

כל החידושים של עולם האינטראקטיב בכנס אחד

האם בעוד כמה שנים נשב מול הטלוויזיה בסלון ונעביר ערוצים עם עכבר במקום שלט, או שאולי בכלל נעביר ערוץ רק בהינף יד, או במצמוץ עיניים? מהן האפליקציות החדשות של האיפון? איך צריך לשווק מוזיקה בעולם בו הרגלי צריכת המדיה של הקהל משתנים ללא הרף? איך מעצבים ממשקים סולאריים? ומה צופן לנו העתיד בתחום האינטראקטיב? כל השאלות הללו ורבות נוספות קיבלו מענה, היום, מטובי המרצים בתחום, בכנס עיצוב, תוכן וטכנולוגיה, שערך ב"ס גורן לתקשורת חזותית, באקדמית עמק יזרעאל.

כנס goren inter creative נערך זו השנה השנייה בב"ס גורן לתקשורת חזותית ובו השתתפו השנה כ-200 סטודנטים לתקשורת חזותית, בוגרי גורן הפועלים בתעשייה, מעצבים גרפיים, אנשי שיווק, יחסי ציבור וניהול תוכן.

בדברי הפתיחה לכנס ציין ראש המסלול ללימודי עיצוב, מר אבירם מאיר, כי תפקידו של מעצב העתיד, להבין טוב את המקום בו הוא פועל, את המגמות והשינויים בעולם החדש בו תקשורת אינטרנטית ושפה אינטראקטיבית הם זירה משמעותית, רלבנטית ומאתגרת, בה העיצוב והיצירתיות הם כלים חשובים ומשפיעים.

דרור גלברמן (חדשות ערוץ 2) הרצה על אומת ה-youtube כתופעה חברתית גלובאלית והסביר על השימושים השונים שנעשים בסרטונים ברשת. מצד האדם הפרטי: קידום מטרות אישיות ובמה להבעת רעיונות ויצירות, שחלקן הגדול מצחיק והזוי, ומצד החברות המסחריות שמשתמשות בחומרים פופולאריים מהרשת למטרות שיווק וקידום מכירות. בין המרצים הנוספים:

ירון דויטשר, ראש דסק חדשות ערוץ 2 באינטרנט על מהירות וזמינות של שידור אינטרנטי בזמן אמת באמצעים טכנולוגיים פשוטים ומתחכמים. לדבריו ערוץ החדשות באינטרנט שואף להיות גרסה מקומית של CNN.COM ולשדר חדשות באופן רציף 24 שעות ביממה. על פי נתוני מורגן-סטנלי: האינטרנט בסולארי יעקוף את האינטרנט הנייח בתוך פחות מ-5 שנים.

ליאור צלרינג, על הדבר הבא, בטכנולוגיה ובתקשורת אינטראקטיבית, על אפליקציות חדשניות ומפתיעות של טלפונים חכמים – הדור הבא.

ונמרוד דוויק שאחראי על קידום ברשת של מוזיקאים ויוצרים כגון ריטה, עברי לידר, הדג נחש ואחרים הרצה על קידום מוזיקה וניהול מעריצים בדרכים חדשות, יצירתיות ברשתות חברתיות, בלוגים ושיווק ויראלי.

לפרטים נוספים: ענת בית הלחמי, דוברת האקדמית עמק יזרעאל, נייד: 050-2035117