



21.2.10

תחרות "גלילוגו" יוצאת לדרך

סטודנטים מהמכללה האקדמית עמק יזרעאל יעצבו

את הלוגו החדש של הרשות לפיתוח הגליל

בסמסטר הקרוב יתמודדו הסטודנטים לעיצוב מבית ספר גורן לתקשורת חזותית, במכללה האקדמית עמק יזרעאל עם אתגר עיצובי מרתק: עיצוב לוגו חדש לרשות לפיתוח הגליל, הזרוע הביצועית של המשרד לפיתוח הנגב והגליל.

לפני ארבע שנים עבר המשרד תהליך מיתוג עם חברת "אופן" בו נבחרה הקובייה הצבעונית המורכבת מגווני חום, אדום, ירוק וכחול, ללוגו המלווה את כל פעילויות המשרד.

הגוונים, מייצגים את הגליל והנגב. אולם, לא נעשתה, במקביל, פעילות לשינוי הלוגו של הרשות, לוגו אשר עוצב לפני למעלה מעשור, בתקופה המוקדמת להקמת משרד האם.

"הלוגו הנוכחי מיושן, תעשייתי, ואינו מעביר נכון את רוח הארגון. הוא מנותק לחלוטין מהשפה הגרפית של הלוגו של המשרד ומהעשייה של הרשות שהתפתחה למגוון רחב של כיוונים בעשור האחרון". אמר משה דוידוביץ, מנכ"ל הרשות לפיתוח הגליל.

הרשות מייצרת מדי שנה מגוון רחב של חומרים שיווקיים לגליל וכן מוצרים פרסומיים כקמפיין אכלוס, קמפיין תעשייה, חומרים לשיווק המט"ים, השתתפות בעשרות פסטיבלים ושיווק התיירות לתיירות פנים ותיירות נכנסת.

בית הספר גורן במכללה האקדמית עמק יזרעאל הינו היחיד באזור הגליל המעניק תואר ראשון רב תחומי ולימודי עיצוב במסלול מלא של 4 שנים. אבירם מאיר, מנהל בי"ס גורן לתקשורת חזותית: "אנו רואים את הקשר עם הרשות לפיתוח הגליל כמשמעותי וחשוב עבורנו. זוהי גאווה גדולה שייבחר לוגו לרשות שעוצב על ידי סטודנט שלנו. תכנית הלימודים בגורן מגוונת ומעשירה את הסטודנטים בידע רחב בכל התחומים הרלוונטיים עבורם כאנשי מקצוע איכותיים לעתיד. הקשר עם גורמים חיצוניים אמיתיים בתעשייה מחבר את המעצבים הצעירים לעולם ולדרישות של לקוח בעל צרכים ורצונות אמיתיים".

לפרטים נוספים,

ענת בית הלחמי

דוברת המכללה

נייד: 050-2035117