



7.11.10

הודעה לעיתונות

לוגו מנצח

אדי גולדפיין מרצה בבי"ס גורן לתקשורת חזותית, באקדמית עמק יזרעאל, בעל סטודיו "ביטויים", זכה בפרס ראשון עבור עיצוב לוגו ל"בית השנטי". הפרס הוענק במסגרת תחרות "חתך הזהב" של אגודת המעצבים הגרפיים 2010

בית השנטי, מייסודה של מרים קליין, מטפל משנת 1984 בבני נוער שנמצאים בסכנה מיידית לאלימות פיזית, ניצול מיני, עבריינות, זנות וכו'. הבית משמש כמקלט מיידני זמני או קבוע עבור כל בני הנוער הנמצאים בסכנה ממשית ומיידית. מתחילת פעילותו ועד ליום זה, מתקיים בית השנטי בעיקר מתרומתם של אנשים טובים, אך מזדמנים. דבר זה מעמיד את הילדים החוסים בו בסכנה יום יומית. הדבר החשוב ביותר, הוא לתת ביטחון קיומי לכל הילדים הגדלים בבית.

בעבר תדמיתו החזותית של בית השנטי הקרינה מסכנות, חוסר אופטימיות ודלות. עם השנים בית השנטי הפך ל"מותג" מעצם פעילותו עד שנדרש טיפול מעמיק ויסודי בתדמיתו. המעצב הגרפי **אדי גולדפיין**, מבי"ס גורן לתקשורת חזותית, אשר התנדב בבית במשך מספר שנים ואף עיצב את ספר השירים "**סליחה שנולדנו**" עבור הבית, התגייס למשימה ועיצב לוגו ושפה מותגית מקיפה המשמשת את הבית למגוון צרכים.

במסגרת תהליך עיצוב הלוגו כינס מר גולדפיין קבוצה מגוונת של ילדים לסדנת היכרות מחדש עם הבית ושאל שאלות מוגדרות ומכוונות במטרה לדלות חומרי גלם לשימוש עתידי בסמל, לוגו, ומאפיינים נוספים בבניית המותג. מתוך התשובות ניתן היה לברור חומרים רבים לשימוש ולשילוב בקונספט הוויזואלי המתהווה.

בסיום התהליך נבחרו ללוגו שלושה ערכי ליבה (יציבות, שמחה, תקווה). הבית בנוי מחיי אייקונים המסמלים את מרכיבי ה"מוצר" באופן פשוט וזכיר. נתינה, חיבוק, אינדיבידואליות, מסגרת, חום, יציבות ועוד.

להלן קישור לאתר של בית השנטי: www.shanti.org.il

לפרטים נוספים: ענת בית הלחמי, דוברת המכללה, נייד: 050-2035117



ביתה ששנטי

בית חם לנוער במצוקה