



8.3.2010

## מיתוג מוניציפאלי, אופנה חולפת או צורך אמיתי?

השבוע ערכו מפעם עמק יזרעאל- גליל עליון בשיתוף המכללה האקדמית עמק יזרעאל, המועצה האזורית עמק יזרעאל והרשות לפיתוח הגליל, את יום העיון השנתי ע"ש מולה כהן. יום העיון עסק השנה בנושא מיתוג ערים, נושא מרתק ואקטואלי במיוחד לאור הצורך העז, שהתעורר בשנים האחרונות, של רשויות מקומיות ברחבי הארץ למצוא את הייחוד שלהן ולמתג את עצמן בצורה מסוימת.

ליום העיון שנערך במרכז התקשורת החדש, במכללה האקדמית עמק יזרעאל, הגיע קהל רב ומגוון מאוד, שכלל ראשי רשויות, דוברי רשויות ועובדי רשויות נוספים, אנשי יחסי ציבור, חוקרים מתחום המיתוג, תושבים מאזור העמק ומשתתפים נוספים מרחבי הארץ, שגילו עניין רב בנושא. יום העיון נפתח בדבריה של גב' אלה אילת, מנהלת מפעם עמק יזרעאל-גליל עליון, שהציגה את הנושא: "המיתוג שהיה פעם נחלתו של המגזר הפרטי, העסקי, כבר לא נחלתו הבלעדית. אנחנו רואים יותר ויותר רשויות מקומיות שנכנסות לתהליכים של מיתוג ודוגמאות לכך הן: חולון- עיר הילדים, נתניה- עיר של ספורט, כפר סבא- העיר הירוקה, טבריה- בירת הגליל המתחדשת ועוד..." בהמשך דברי הפתיחה הציגה גב' אילת את מולה כהן: "מפקד חטיבת יפתח בפלמ"ח, הקים את המשמר האזרחי והיה ראש המועצה האזורית עמק יזרעאל. מולה היה מותג בימים שהמילה מותג עוד לא פרצה לתודעה של כולנו".

מר יורם רוז, מנכ"ל המכללה האקדמית עמק יזרעאל הוסיף בהקשר זה כי: "במקרה של מולה, אישיותו בשילוב העשייה הרבה שלו הם אלה שאפשרו את הפיכתו למותג".

יום העיון החל בהרצאתו המרתקת של ד"ר אלי אברהם, מאוניברסיטת חיפה שהסביר בהרחבה מניסיונו המחקרי הרב, מהו מיתוג, מה חשיבותו וכיצד הוא בא לידי ביטוי בערים בארץ ובעולם: "הערים היום מבינות שכדי להצליח ולשרוד בתחרות הזאת על המשקיעים, התושבים והתיירים, הן חייבות דימוי טוב. לשמחתנו גם הולך ונוצר כעת דור של ראשי ערים שיודעים שהדימוי הוא חשוב ומבינים שצריך לעשות פעילות מעשית כדי לשפר את הדימוי של המקום". ד"ר אברהם הביא במהלך הרצאתו דוגמאות רבות להצלחות כבירות במיתוג ברחבי העולם כגון: ברצלונה, רוטרדם, ליברפול, מנצ'סטר ועוד.

הפאנל הראשון של יום העיון, אותו הנחה ד"ר אברהם עסק בניסיון המחקרי- יישומי של שיווק ערים ובו השתתפו מר ערן כתר, פרופ' יואל מנספלד וד"ר חזי ישראלי, כאשר כל אחד מהם הציג פאן שונה לנושא.



בהמשך הציג המעצב הגרפי, מר אדי גולדפיין את העיר כמוצר חווייתי והסביר כיצד המיתוג יוצר חוויה מסוימת שמתקשרת ישירות לשימוש של הלקוח במוצר. ומיד אחריו הרצה מר אילן שיר ממשדד הפרסום "שיר שפיצר", המתמחה במיתוג מקומות, על תהליך המיתוג של העיר ת"א כ"עיר בלי הפסקה", עמו התחיל את דרכו בתחום ועד המיתוג החדש של העיר כרמיאל "כרמיאל לגדול ולגדלי" שהושק לפני כחודשיים.

הפאנל השני של יום העיון, אותו הנחה מר משה שלונסקי, מנהל מרכז התקשורת, במכללה האקדמית עמק יזרעאל, עסק בשאלה "למה לנו מיתוג" ובו השתתפו ראשי ערים ורשויות מרחבי הארץ: מר שמעון לנקרי, ראש עיריית עכו, מר יורם קרין, ראש המועצה האזורית עמק המעיינות, מר חיים ביבס, ראש עיריית מודיעין, גב' חנה קובל, מנכ"לית עיריית כרמיאל ומר סימון אלפסי, ראש עיריית יקנעם. במהלך הפאנל הציגו ראשי הערים את תהליכי המיתוג הנבנים בעירם והדגישו את החשיבות והערך הרב שיש לתהליך המיתוג, המשפיע ישירות על תהליכי קבלת ההחלטות וההתנהלות העירונית, בכל אחת מהערים.

לאורך יום העיון הוצגה במרכז התקשורת תערוכה של סטודנטים שנה ד' בבית ספר גורן לתקשורת חזותית, במכללה האקדמית עמק יזרעאל, העוסקת במיתוג המועצה האזורית גלבע.

לפרטים נוספים, ענת בית הלחמי, דוברת המכללה, נייד: 050-2035117