

# המקצועות המבוקשים בישראל

סקרים אחרונים בשוק העבודה מעידים על דרישה גוברת לאנשי מקצוע בתחומים מובילים ועל צמיחה של מקצועות חדשים. הביקוש לחוגים המקבילים באקדמיה מגיב בהתאם. לפניכם כמה עובדות חשובות שיסייעו לכם לדעת מה כדאי ללמוד היום כדי לקבל כרטיס חבר בחוג המבוקשים של המחר.

לילך זנקו

## בין שיאני הביקוש: כלכלה וניהול, פסיכולוגיה, תקשורת, ומקצועות המחשב

לצד מקצועות מסורתיים כמו רפואה, משפטים, הנדסה, אדריכלות וחינוך, בין החוגים המבוקשים ביותר במוסדות להשכלה גבוהה בישראל בולטים החוגים **לכלכלה וניהול**, **פסיכולוגיה**, **תקשורת** ו**מקצועות המחשב**.

לעניין רב זוכה גם שחקן חדש יחסית על המפה האקדמית - **החוג למערכות מידע ניהוליות**, שהוא תולדה של חיבור בין מקצועות המחשב והניהול המשגשגים. האקדמיה, מתברר, השכילה לקרוא את הדרישות בשוק העבודה של שנות ה-2000 ויצרה את החוג כדי לתת מענה לצרכים החדשים של המשק, הדורשים הבנה במחשבים ובתחומי ידע משלימים כמו ניהול, שיווק, ארגון וכדומה.

## סוד הקסם של החוגים הפופולריים: ביקוש גבוה לבוגרים, מגוון רחב של אפשרויות עבודה ומסלולי קידום לתפקידים ניהוליים

מדוע דווקא חוגים אלה זוכים לפופולריות יותר מאחרים? התשובה נמצאת בלוחות הדרושים. בדיקה שערך לוח הדרושים alljobs-winwin מעלה שחרף המשבר הכלכלי הגלובלי הביקוש לכוח אדם מיומן בתחומי המחשב, מערכות המידע, הכלכלה, הניהול והתקשורת ממשיך להיות גבוה. בתוך חודש אחד בלבד נרשמו 7,240 משרות **נדרשות בתחום התוכנה**, המתאים לבוגרי מקצועות המחשב ומערכות מידע ניהוליות, ו-4,650 משרות **בשיווק ומכירות**, תחום התואם את כישוריהם של בוגרי כלכלה וניהול או תקשורת, ו-2,650 משרות **בתחום ההנדסה**, שחלקן מתאימות לבוגרי מדעי המחשב. כמו כן נרשמה דרישה ל-2,701 **אנשי מכירות** ול-1,810 **מתכנתים**. בענף הטלקום, שבוגרי מערכות מידע ניהוליות נקלטים בו בזרועות פתוחות, הביקוש לעובדים זינק בתוך חודש אחד בלבד בשיעור של 34% (!).

סקר אחר שערכה חברת ADMAN להשמת כוח אדם בתחומי התקשורת והשיווק בשיתוף עם האתר המקצועי לעולם התקשורת [www.ice.co.il](http://www.ice.co.il) מעיד שלבוגרי החוגים לתקשורת יש דרישה בשוק. השנה הנוכחית, למרות המשבר הכלכלי, כבר נפתחה בעלייה של 17% בדרישה לכוח אדם בתחום הפרסום, והביקוש **לעובדים בתחום יחסי ציבור וחברות אינטרנט ואינטראקטיב נותר יחסית קשיח**. מדוע הדרושים מצביעות על צורך תמידי באנשים מתאימים, גם אם זה עתה סיימו את לימודיהם, לאיש משרות בתחומי קריאטיב, פרסום, יחסי ציבור, ניהול תוכן ועוד.

**תוכניות הלימודים המקיפות והמגוונות של החוגים המבוקשים ואפשרויות ההתנסות שחלקן מציעות לסטודנטים פורשות בפניהם קשת רחבה של אפשרויות תעסוקה.**

**בוגרי החוג לתקשורת**, למשל, יוכלו למלא שלל תפקידים בעולמות הפרסום, יחסי הציבור, השיווק, העיתונות, הרדיו, הטלוויזיה והאינטרנט. לעומתם בוגרי מקצועות המחשב, ובכלל זה מערכות מידע ניהוליות, יוכלו למצוא את פרנסתם בחברות היי-טק, חברות מסחריות או מוסדות ממשלתיים כמהנדסי תוכנה, אנשי IT, מנהלי אתרי אינטרנט, מנהלי מערכות מידע ועוד.

מנעד אפשרויות תעסוקה רחב נפרש בפני בוגרי כלכלה וניהול. כלכלנים, אנליסטים, יעצי השקעות, מנהלי שיווק ומכירות, מנהלי תקשורת שיווקית, מנהלי מודיעין עסקי, מנהלי תקציבי לקוחות במשרדי פרסום – כל אלה הינם רק חלק מהיצע התפקידים העומד לפניהם. הסיבה לשפע האפשרויות נעוץ בכך שבעלי השכלה אקדמית בתחום הניהול נדרשים בכל חברה, פרטית או ציבורית. ידע ומיומנות גם בתחומי הכלכלה הם בבחינת ערך מוסף שמגדיל את סיכוייו של כל מועמד להשתלב במקום עבודה אטרקטיבי. ואמנם מרבית מנושאי התפקידים הבכירים במשק מגיעים מתחום הכלכלה והניהול.

**"שוק העבודה מעדיף באופן מובהק אנשי מנהל עסקים בעלי ידע בכלכלה", מסביר פרופ' ניסים בן דוד**, ראש החוג לכלכלה וניהול במכללה האקדמית עמק יזרעאל.

גם בפני סטודנטים לפסיכולוגיה עומדות אפשרויות תעסוקה רבות כבר אחרי התואר הראשון. "הפסיכולוגיה היתה מאז ומעולם תחום ידע נדרש ומבוקש במשק", מסביר ראש החוג לפסיכולוגיה במכללה האקדמית עמק יזרעאל, פרופ' ברי ברגר. בלימודי החוג לפסיכולוגיה יש דגש רב על ההיבט המדעי המחקרי לצד ההשלכות היישומיות והטיפוליות - שילוב הפותח בפני הבוגרים מגוון רחב של אפשרויות תעסוקה עתידיות. כך, לבוגרים סלולה הדרך לעבודה כיועצים או כמנהלים בחברות כוח אדם ובחברות השמה או במחלקות משאבי אנוש בארגונים שונים. הם גם יכולים להשתלב כמדריכים במוסדות שיקומיים ובבתי חולים לחולי נפש ולמלא מגוון תפקידים בארגוני חינוך או בעמותות ובארגונים הפועלים בתחומים חברתיים. כמובן, תמיד פתוחה בפניהם האפשרות לעסוק בטיפול ובייעוץ פסיכולוגי, אחרי לימודי המשך לתואר שני ושלישי.

## לוחות הדרושים מוכיחים: בוגרי החוגים המבוקשים מנצחים גם בשכר

לוחות הדרושים מוכיחים: בוגרי החוגים המבוקשים מנצחים גם בשכר. כך, למשל, בוגר חוג לתקשורת בתפקיד תקציבאי מתחיל בתחום יחסי הציבור ייהנה משכר התחלתי של 6,000-8,000 שקל בחודש. תקציבאי ותיק יכול ליהנות כבר ממשכורת של 20 אלף שקל. רוזמה מרשים בתחום הפרסום או האינטראקטיב יניב שכר ממוצע של 25 אלף שקל. לטבלת שכר לדוגמה של מקצועות התקשורת של חברת ADMAN לחצו כאן.

עולם התקשורת פתוח גם לבוגרי החוג לפסיכולוגיה, שיכולים להשתלב בו כפלאנרים (אסטרטגים המתמחים בתכנון פרסום לקהלי יעד) וליהנות אף ממשכורת של 16 אלף שקל. מי מביניהם שמעדיף לפנות לתחום של ייעוץ ארגוני יזכה למשכורת התחלתית מכובדת של 8,000 שקל ולאופק שכר שמגיע עד עשרות אלפי שקלים.

בוגרי כלכלה וניהול יוכלו להביא הביתה משכורות שמנות ביותר אם יזכו לאיש את כיסא מנהל השיווק או המנכ"ל. במקרה זה מדובר בסכומים של חמש ספרות (מנהלי שיווק) או אפילו שש (מנכ"לים).

## בין כוכבי השכר הבולטים: אנשי מקצועות המחשב ומערכות המידע הניהוליות

וכמה מרוויחים במקצועות המבוקשים ביותר בהיי-טק? סקר "גלובס" מגלה: מהנדסי C++ עד 25 אלף שקל בחודש, מהנדסי RT עד 25 אלף שקל, ואנשי QA עד 15 אלף. משרת איש QA, אגב, פתוחה גם לסטודנטים שלומדים עדיין את התחום. אנשי מערכות מידע ניהוליות שזה עתה סיימו את לימודיהם לתואר ועדיין לא צברו ניסיון יכולים ליהנות ממשכורת התחלתית שאינה נמוכה מ-10,000 שקל. זוהי, כמובן, רק התחלת הדרך שלהם. לחצו לטבלת שכר למקצועות לדוגמה של חברת ההשמה MIT.

"לא רק בהיי-טק", מוסיפה ד"ר רחל אור-בך, ראש החוג למערכות מידע ניהוליות במכללה האקדמית עמק יזרעאל, "מי שבחר ללמוד את תחום מערכות המידע הניהוליות נהנה מהיצע גדול של עיסוקים ומקומות עבודה. כמעט כל מקום עבודה, גם עסק קטן, זקוק לאנשי מקצוע שיהיו אמונים על המחשוב ועל מערכת המידע. ראש מערכת מידע הוא חלק מהנהלה, ויש לו את היכולת להשפיע על הכיוון שבו תצמד החברה. מדובר במקצוע שהביקוש העולמי שלו עולה מיום ובהתאם לכך גם המשכורת. זו רק שאלה של זמן עד שמנהל מערכות מידע יהפוך להיות איש צוות הכרחי בכל חברה בשוק".

### להיות או לא להיות בחוג המבוקשים

עם כל הכבוד לפופולריות של חוג זה או אחר להתאמה האישית צריך להיות חלק משמעותי בהחלטה בבחירת מסלול הלימודים הנכון ביותר. מה מתאים לכם יותר, תחום ריאלי או הומני, עבודה לבד או בצוות - אלה רק כמה מהשאלות שצריכות להישקל בדרך לתואר. רוצים לדעת איך לבחור? לחצו כאן

### למרכז המידע של המכללה האקדמית עמק יזרעאל לחצו כאן

הכתבה מוגשת כמידע לציבור באדיבות המכללה האקדמית עמק יזרעאל