



החוג ללימודים רב תחומיים המסלול בתקשורת חזותית

שנה"ל תשע"א

החוג ללימודים רב תחומיים-המסלול בתקשורת חזותית

שילוב לימודים במסגרת החוג ללימודים רב תחומיים (B.A.) עם לימודי תעודה והסמכה בעיצוב גרפי.

ראש החוג

ד"ר אמיר רות

ראש המסלול

מר מאיר אבירם

סגל המסלול האקדמי *

מרצה בכיר: ד"ר אמיר רות, ד"ר גוטר ערן.

עמיתי הוראה: ד"ר וטורי אשר, ד"ר ספרן חנה, ד"ר פדידה גולן, ד"ר רוזנברג פנינה, מר בלייס דותן, גב' הראל סיליה.

סגל מרצי בי"ס גורן לעיצוב גרפי *

גב' אבידור רחל, גב' אדר עירית, מר אילוז אמנון, גב' אלון גיל לי, גב' גורדון איריס, מר וייסבין אייל, גב' וינד קדרון נורית, גב' כהן גרדי עופרי, גב' כהן מאירסון נטלי, מר כ"ץ יורי, מר לסקי מנחם, מר מאיר אבירם, גב' סודאי מירב, גב' עריף אורית, גב' קנדלשיין אנקטי, מר ריישר שמעון.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.

מרכזת החוג ללימודים רב תחומיים

גב' להר-קורן אירית

טלפון: 04-6423489

פקס: 04-64235616

שעות קבלה: ימים א' 17:30-15:00 ב' ג' ד' ה' 10:00 – 12:00 בניין רב תכליתי 2, קומה 1-

מענה טלפוני: ימים א' 15:30-14:00 ב' ג' ד' ה' 10:30-9:00

Mail: iritk@yvc.ac.il

מרכזת בי"ס גורן לתקשורת חזותית

גב' חסון קרין

טל': 04-6423406

פקס: 04-6423420

שעות קבלה: ימים א'-ה' 12:30-09:00

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 12:30-09:00

Mail: karinp@yvc.ac.il

מטרת הלימודים

ייחודה של תוכנית הלימודים הוא בשילוב בין לימודים אקדמיים בחוג ללימודים רב תחומיים לבין לימודי תעודה בבית הספר גורן לתקשורת חזותית. הלימודים בחוג ללימודים רב תחומיים יקנו לסטודנטים כלים אקדמיים ומיומנויות נדרשות, ידע בסיסי ומעשיר בתחומי התקשורת, מדעי החברה ומדעי ההתנהגות. לצידם יקנו הלימודים בבית-הספר "גורן" ערכי יצירה, עיצוב ותרבות. הלימודים במסלול זה מורכבים מקורסים ומסדנאות מעשיות העוסקים בהכרת השפה החזותית, פיתוח חשיבה יצירתית, עיצוב בדו מימד ובתלת מימד, הבעה מילולית חזותית, פרסום, איור, אינטרנט, עיצוב למדיה דיגיטאלית וסביבת מסך, גרפיקה ממוחשבת ועיצוב תדמית ואריזה. כמו כן, מציעה התוכנית לימודי העשרה בתחומי האמנות הפלסטית, קורסים נבחרים בתולדות האמנות והעיצוב, ברישום, בציור ובצילום. במסגרת התוכנית ייקחו הסטודנטים חלק בפרויקטים ייחודיים בשיתוף עם גופים ציבוריים מוכרים.

מבנה הלימודים

הלימודים מתנהלים בשני מסלולי לימוד מקבילים-המסלול האקדמי במסגרת החוג ללימודים רב תחומיים והמסלול לעיצוב גרפי במסגרת ביי"ס גורן לתקשורת חזותית. לקבלת התואר הראשון, על הסטודנט לצבור 120 נ"ז בלימודי המסלול האקדמי. תעודת מעצב גרפי מוענקת לסטודנט עם השלמת שנת הלימודים הרביעית בבי"ס גורן לתקשורת חזותית ובמקביל להשלמתו בהצלחה את לימודיו לתואר ראשון בחוג ללימודים רב תחומיים.

לקבלת התואר הראשון על הסטודנט לצבור 120 נקודות באופן הבא:

30 נ"ז	לימודים בחטיבה ללימודי יסוד
30 נ"ז	לימודים בחטיבה לתקשורת חזותית
30 נ"ז	לימודים בחטיבה לתקשורת, חברה ופוליטיקה
30 נ"ז	לימודי חטיבה נוספת (לפי בחירת התלמיד)*
120 נ"ז	סה"כ

*במסגרת חטיבה זו ניתן יהיה לקבל הכרה בלימודים קודמים בתחום העיצוב הגרפי. התואר שמוענק לבוגרי המסלול הינו : B.A. בלימודים רב תחומיים.

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים מחייבת את כל תלמידי המסלול.

המסלול האקדמי

לימודי התוכנית

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשס"ט

שנה ג'

נ"ז	ש"ס	החטיבה ללימודי יסוד
2	4	האיור בסיפור במשל ובאגדה
2	4	פרשנות חזותית לתקשורת כתובה
נ"ז	ש"ס	החטיבה לתקשורת חזותית
2	4	עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן
2	4	מיתוג
6	6	תולדות העיצוב-סמינריון
נ"ז	ש"ס	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
2	4	סמל-ביטוי חזותי
2	4	סדנת פרסום 1
2	4	סדנת פרסום 2
2	4	טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי
2	4	זהות תאגידית ותדמית
8	20	לימודי חטיבה נוספת
32	62	סה"כ שנה ג'

שנה ד'

נ"ז	ש"ס	החטיבה ללימודי יסוד
6	6	סמינריון-פרויקט גמר
2	4	סדנה לליווי פרויקט גמר
8	10	סה"כ שנה ד'

**לימודי התוכנית
לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תש"ע**

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	4	שיטות מחקר
2	2	תולדות האמנות 3
2	2	תולדות האמנות 4
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	הקשר היישומי בין תוכן לצורה
4	2	פרשנות חזותית של טקסטים
4	2	מסרים בתקשורת חזותית
4	2	הבעה חזותית בתלת מימד
4	2	ארגון מידע כתוב
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	2	מטרות חברתיות בראי העיצוב
4	2	תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר
4	2	מדיה כתובה ואיור
24	8	לימודי חטיבה נוספת
64	32	סה"כ שנה ב'

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	2	האיור בסיפור במשל ובאגדה
4	2	פרשנות חזותית לתקשורת כתובה
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן
4	2	מיתוג
6	6	תולדות העיצוב-סמינריון
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	4	מבוא בתקשורת המונים
4	2	סמל-ביטוי חזותי
4	2	סדנת פרסום 1
4	2	סדנת פרסום 2
4	2	טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי
4	2	זהות תאגידית ותדמית
20	6	לימודי חטיבה נוספת
66	34	סה"כ שנה ג'

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
6	6	סמינריון-פרויקט גמר
4	0	סדנה לליווי פרויקט גמר
4	2	עיצוב אינטגרטיבי
4	2	תחביר חזותי רב תחומי
20	6	לימודי חטיבה נוספת
38	16	סה"כ

**לימודי התוכנית
לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשע"א**

שנה א'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
2	2	פילוסופיה של האומנות
2	2	האדם והאומנות
2	2	תולדות האומנות
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	תהליכי יצירה בהבעה
4	2	הבעה אישית באמצעים חזותיים
3	1	התפתחות הכתב העברי
4	2	עיצוב בסיסי
4	2	פיתוח כתב אישי
3	1	יסודות בטיפוגרפיה
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	4	מבוא לחברה הישראלית
2	2	תכנון אוניברסאלי בר קיימא
2	2	השואה באומנות/סקס ואבולוציה
3	1	חשיבה יצירתית להעברת מסר 1
3	1	חשיבה יצירתית להעברת מסר 2
24	8	לימודי חטיבה נוספת
68	34	סה"כ שנה א'

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	4	שיטות מחקר
2	2	תולדות האמנות 3
2	2	תולדות האמנות 4
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	הקשר היישומי בין תוכן לצורה
4	2	פרשנות חזותית של טקסטים
4	2	מסרים בתקשורת חזותית
4	2	הבעה חזותית בתלת מימד
4	2	ארגון מידע כתוב
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	2	מטרות חברתיות בראי העיצוב
4	2	תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר
4	2	מדיה כתובה ואיור
24	8	לימודי חטיבה נוספת
64	32	סה"כ שנה ב'

שנה ג'

		החטיבה ללימודי יסוד
ש"ש	נ"ז	
4	2	האיור בסיפור במשל ובאגדה
4	2	פרשנות חזותית לתקשורת כתובה
		החטיבה לתקשורת חזותית
ש"ש	נ"ז	
4	2	עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן
4	2	מיתוג
6	6	תולדות העיצוב-סמינריון
		החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
ש"ש	נ"ז	
4	4	מבוא בתקשורת המונים
4	2	סמל-ביטוי חזותי
4	2	סדנת פרסום 1
4	2	סדנת פרסום 2
4	2	טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי
4	2	זהות תאגידית ותדמית
20	8	לימודי חטיבה נוספת
66	36	סה"כ שנה ג'

		שנה ד'
		החטיבה ללימודי יסוד
ש"ש	נ"ז	
6	6	סמינריון – פרויקט גמר
4	2	סדנה לליווי פרויקט גמר
4	2	עיצוב אינטגרטיבי
4	2	תחביר חזותי רב תחומי
20	36	לימודי חטיבה נוספת
38	18	סה"כ

לימודי המסלול האקדמי-פירוט הקורסים

שנה א'

החטיבה ללימודי יסוד

פילוסופיה של האמנות

סקירה של בעיות יסוד באסתטיקה ובפילוסופיה של האמנות. הקורס יעסוק, בין השאר, בטבעו של הייצוג האמנותי, באופני הערכה שונים של יצירת האמנות, ביחס בין אמנות ומוסר, במשמעות באמנות וביופי. במהלך הקורס נזהה בעיות פילוסופיות ייחודיות המתעוררות באמנויות השונות (מוסיקה, ציור, קולנוע וספרות) ואף באמנות מולטימדיה. מטרת הקורס להקנות יכולת לדין מושכל בעמדות שונות ביחס לאמנות ולפתח יכולת לדון באורח ביקורתי ביצירות אמנות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 29203 ד"ר ערן גוטר א' 45: 15-17: 16

האדם והאמנות: נושא חתך

לאמנות תפקידים רבים ומגוונים עבור האדם והחברה. תפיסת האמנות, מטרותיה ומשמעותיה משתנות מדור לדור ובין חברות שונות. בקורס, נדון ביחסים המורכבים בין האדם לאמנות, בין היוצר ליצירה ולציבור. הנושאים כוללים: אמנות פולחנית ודתית; אמנות ותעמולה פוליטית וחברתית; אמנות כביטוי רגשי ונפשי; אמנות והגדרה עצמית של הפרט; אמנות לאומית ולאומנית; אמנות למען האמנות; אמנות חזותית ביחס לאמנויות אחרות; אמנות שמרנית, ביקורתית או מהפכנית; אמנות וחוקי השוק. בנוסף לחשיפה ליצירות אמנות מתקופות שונות, הקורס מקנה גם הכרות בסיסית וביקורתית עם גישות תיאורתיות המתייחסות להיבטים השונים של האמנות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 29207 גב' סיליה הראל א' 45: 15-17: 16

שפת האומנות

הקורס יקנה לסטודנטים הכרות עם שפת האמנות-מוטיבים, איקונוגרפיה וכו'-ויציג בפניהם את הדרכים להבנת הידוק הפנימי של יצירת האמנות-תוך הצגת המאגרים העומדים בפניהם בנושאים אלו.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 60320 ד"ר פנינה רוזנברג ג' 45: 15-17: 16

החטיבה לתקשורת חזותית

עיצוב בסיסי

עקרונות חשיבתיים בסיסיים בעיצוב ויישומם לכדי שפה אישית תקשורתית תוך בחינת תבניות מוכרות, חשיבה על היבטים שונים ואף מנוגדים של הנושא וחיפוש אחר פתרונות מקוריים ויצירתיים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23685 גב' גילה קפלן ג' 45: 15-14: 11

הבעה אישית באמצעים חזותיים

קורס המקנה ידע בסיסי ביסודות הציור והצבע ע"י שימוש בקומפוזיציה, בקו, בכתם, בחלל באור ובצורה. הכרת טכניקות המבוססות על שימוש בחומרים שונים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23686 מר יורי כץ ג' 45: 15-14: 11

התפתחות הכתב העברי

התפתחות השפה העברית עד לשלב בו האות, המילה, השורה, וגוף הטקסט הנם הבסיס לתקשורת החזותית המשלבת בין עיצוב וטכנולוגיה מתקדמת.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 23687 מר מנחם לסקי ג' 45: 10-08: 30 (מעודכן נכון ל- 05.10.10)

תהליכי יצירה בעיצוב

המעצב מתקשר עם קהל היעד שלו, תוך שהוא עושה שימוש בשפה ויזואלית דרכה הוא מעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. החשיבה היצירתית מובילה לחקירה מעמיקה יותר ולהנחת היסודות המפתחים את כישורי הסטודנטים לפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית. הקורס נועד להקנות כלים לחשיבה יצירתית כמבוא להעברת מסרים באמצעים חזותיים כגון צורה, צבע, קומפוזיציה, טקסט, חומרים וטכניקות בדו מימד ובתלת מימד, באמצעים ידניים ואלקטרוניים, שימוש במאגר אסוציאציות ובדימויים חזותיים ותרבותיים ליצירת תקשורת חזותית עם ציבור רחב או מצומצם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23685

ב' 23723 גב' מרב סודאי ג' 15: 14-15: 11

פיתוח כתב אישי

ארגון חלל ציורי: חוקי קומפוזיציה, מקצב, פרספקטיבה אבירית וכו'. מעברים המחייבים למידה והתפתחות: שינוי גודל, שינוי חומר, שינוי פורמט, שינוי שיטת העבודה. פיתוח כתב אישי במטרה להגיע לתהליך של פיתוח שפה אישית ויצירת סדרת עבודות המייצגת תהליך אישי המבוסס על בחירותיו המושכלות של הסטודנט ומתבסס על השפה האמנותית/חזותית בת זמנו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23686

ב' 23689 מר יורי כ"ץ ג' 45: 14-15: 11

יסודות בטיפוגרפיה

תמצות ושימת דגש על השלבים המשמעותיים ביותר לתהליך התפתחות סוגיות הקשורות ישירות לפיתוח הסטודנט, כמי שמתחיל את צעדיו המקצועיים בתחום המעשי ובפיתוח מצבור הידע שלו. בדיקת נקודת המבט של הסטודנט על סוגיות המועלות בדף הפרויקט. פיתוח יכולת הסטודנט לעמד טקסט ואילוסטרציה טיפוגרפית במסגרת פורמט נתון. הכרת הפרמטרים על בסיסם הופכת אינפורמציה כתובה, מודפסת, לתצוגה צורנית מעניינת ואפקטיבית.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ק: 23687

ב' 23690 מר מנחם לסקי ג' 15: 11-00: 09

החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה

מבוא לחברה הישראלית

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע בסיסי אודות מרכיבי החברה והתרבות הישראלית. במסגרת הקורס יוצגו ויידונו המסורות, המיתוסים, הסמלים, הערכים והמנגנונים, המוסדות, האישים, תרבויות המשנה, האידיאולוגיות, התנועות החברתיות והאירועים המרכזיים אשר עיצבו את החברה. הסטודנטים יתוודעו במסגרת הקורס לפרשנות המחקרית שניתנה בתחומים השונים לתופעות מרכזיות בחברה הישראלית (בעיקר מתחום הסוציולוגיה) וירכשו כלי ניתוח שיסייעו בידם להתבונן אל פני המציאות שבה הם חיים במשקפים "סוציולוגיות". הקורס ישלב ידע היסטורי של החברה הישראלית ודיון בסוגיות היסוד שלה- המערכת הפוליטית, המערכת הכלכלית, החברתית ובפרט בשטחים המפגלים אותה, מזרחיים-אשכנזים, ערבים-יהודים, דתיים-חילוניים, שמאל-ימין, עולים-ותיקים, גברים-נשים.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ב' 12241 ד"ר גולן פדידה ב' 45: 19-15: 16

תכנון אוניברסאלי בר קיימא

עיצוב אוניברסאלי בר קיימא היא גישה הוליסטית שהתפתחה בארה"ב בתחילת שנות התשעים, והיא מובילה כיום את עולם התכנון והעיצוב במדינות המערב. משמעו של המונח הוא תכנון ועיצוב מבנים ומוצרים כך שיתאימו לצרכים ולאופני השימוש של כל סוגי האוכלוסייה העשויה להשתמש בהם כגון ילדים, קשישים, נכים ואנשים בעלי רמות יכולת והבנה מגוונות. באופן מיוחד, שמה גישה זו דגש על עמידה בעקרונות של בריאות, בטיחות, נוחות וקיימות בעיצוב ותכנון סביבת החיים האנושית. מטרת הקורס היא לדון בעקרונות שעצבו את הגישה, לעמוד ולבחון את המדדים לאמידת "העיצוב האוניברסלי" של מוצרים ומבנים שונים כגון מדדי נגישות, קיימות, בטיחות, השפעות בריאותיות, נוחות למשתמש, "ידידותיות", רמות "שימושיות" (usability), "שירותיות" (serviceability), התאמתיות (adoptability) פונקציונאלית וכדומה. במהלך הקורס ישמשו המדדים לניתוח דוגמאות של פרויקטים ומוצרים מתחומי הבנייה ומוצרי צריכה שונים.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 20123 ד"ר אשר וטורי ג' 45: 17-15: 16 (מעודכן נכון ל- 11.08.10)

סקס ואבולוציה

מתחילת דרכו אופיין המדע כתחום גברי שהעיסוק בו דורש חשיבה גברית רציונאלית ואובייקטיבית. למרות זאת היה המדע מושפע ממוסכמות חברתיות ומדעות קדומות ולכן עסק לא רק בחשיפת האמת אלא גם ביצירתה-בין היתר בכך שסיפק הוכחות "מדעיות" לנחיתות הגופנית, האינטלקטואלית והמוסרית של נשים (ושל גזעים לא לבנים). אחד התחומים המדעיים שהיה ועודנו נתון לביקורת הוא תחום הסוציוביולוגיה שחקר התנהגות חברתית של בעלי חיים ופיתח תיאוריות אבולוציוניות גם לגבי התנהגות של בני אדם. בחלקו הראשון של הקורס נדון בתיאוריה אבולוציונית של ההבדלים בהתנהגות המינית בין זכרים ונקבות ונבדוק את מידת הרלוונטיות שלה לגברים ולנשים. בהמשך נדון לעומק בסוגיות מורכבות שנמצאות בתפר בין מדע וחברה-אמצעי מניעה והפלות, טכנולוגיות פריון כמו הפריה חוץ גופית, תרומת ביציות ופונדקאות, שיבוט, אונס ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 20117 ד"ר גורני עדנה א' 45: 15-15: 14:

השואה באמנות

השואה, השמדת העם היהודי על ידי גרמניה הנאצית, איימה על יהודים בכל אירופה ומעבר לה, והשאירה עקבות רבים באמנות חזותית. בקורס, אנו נכיר אספקטים שונים של שואת היהודים-כפי שמתבטאים באמנות בזמן השואה ובעקבותיה. הנושאים כוללים: הכנת השואה על ידי תעמולה אנטי-שמית, גנבת אמנות על ידי הנאצים, "טיהור" מוזיאונים ואמנות "מנוונת", אדריכלות ועיטור מחנות ותפקיד אמנים יהודים, אמנות כאמצעי ביטוי של קורבנות השואה, השואה באמנות יהודית בתקופה לאחר השואה, אקספרסיוניזם מופשט וזיכרון השואה, אמני הדור השני והשלישי בישראל ובעולם, והנצחת השואה בישראל ובעולם.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 29375 גבי סיליה הראל א' 45: 15-19: 18:

חשיבה יצירתית להעברת מסר 1

בבסיס השפה החזותית מצויים: הצורה, הצבע, הקומפוזיציה, הטקסטורה והחומר. הסטודנטים ילמדו לזהות את המרכיבים הללו ביצירות אמנות ובאמנות השימושית על מנת להשתמש בהם באופן עצמאי.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

א' 23691 גבי איריס גורדון ב' 30: 11-30: 08:

חשיבה יצירתית להעברת מסר 2

שכלול ההבנה ומיומנויות השימוש בשפה החזותית תוך יישום החומר הנלמד דרך מטלות העוסקות בסוגיות חברתיות-תרבותיות.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ק: 23691

ב' 23692 גבי איריס גורדון ב' 00: 15-00: 12:

שנה ב'

החטיבה ללימודי יסוד

שיטות מחקר

הקורס נועד להקנות מושגי יסוד, ידע עיוני ויישומי לביצוע חקירה וכתובה מדעית בתחומי האמנות, עיצובה ויצירתה. הקניית דרכי מחקר באמנות יתמכו בבניית ידע עצמאי ויצירתי ויכללו לשמש את הסטודנטים/יות בכתיבת עבודות אקדמיות, הכנת קטלוג לתערוכות, תוכניות לפרויקטים, בקשות למלגות וכיו"ב.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ש' 60321 ד"ר חנה ספרן סמ' א': ג' 30: 14-13: 00: 13: סמ' ב': ג' 45: 13-15: 12:

תולדות האמנות 3: האומנות ככלי תעמולה בידי הממסד

הקורס מציג את השימוש שעושה הממסד באמנות-ציור, פיסול וארכיטקטורה, כאמצעי להאדרת כוח ולהפצת רעיונותיו ותפיסת עולמו, כשהאמנים מסייעים לעיצוב דעת הקבל ולהעברת המטרות והמסרים של השלטון.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60303 ד"ר פנינה רוזנברג ג' 00: 10-30: 08:

תולדות האמנות 4: דימויי העיר באמנות המודרנית ובת זמננו

הקורס ידון בתופעות אמנותיות שונות-מהאמנות המודרנית ועד לאמנות בת זמננו-הקשורות בעיר המודרנית. העיר תוצג הן כמקור השראה לזרמים ולתנועות אמנותיות והן כמרחב להצגת אמנות/ליצירת אמנות היוצרות דיאלוג מעניין עם סביבתה האורבאנית.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

בי 60304 ד"ר פנינה רוזנברג ג' 15: 15-14:

החטיבה לתקשורת חזותית

הקשר היישומי בין תוכן לצורה

הקורס יפגיש את הסטודנט עם תפקיד המעצב/טיפוגרף-מציאת השילוב העדין בין האלמנטים החזותיים שיסייע להעברת המסר בצורה המיטבית. נדון בדרכים שקושרות את התוכן לצורה. נחקור את צורות האלף בית, את ההשפעה ההיסטורית והטכנולוגית על חזות הטיפוגרפיה העכשווית. נחקור את חווית הקריאה, נפרט את העיקרים למיצוב האותיות למען קריאות טובה, נתנסה במציאת האיזון בין הבדלה והדגשה לבין אחידות והרמוניה צורנית. נדון בחוקי אתיקה שהיינו מנסחים למקצוע. נלמד כמה שיטות פרקטיות בתהליכי עבודה, נתנסה בפירוט הצרכים של פרויקט עיצוב והענקת פתרונות טיפוגרפיים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

אי 23707 גב' אנקטי קנדלשיין ד' 30: 15-30:

פרשנות חזותית של טקסטים

הקניית יסודות האירור, הקורס מתרגל עבודה במגוון כלים וטכניקות במטרה לבדוק את תפקיד הטכניקה באירור, וכבסיס לאפיון של תוכן תוך שימת דגש על סגנון, והעברת מסר בכלים אירוריים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

אי 23708 גב' גיל-לי אלון א' 45: 15-12:

מסרים בתקשורת חזותית

תרגילים בחשיבה קונספטואלית במטרה להעביר מסר או רעיון באמצעים חזותיים. פיתוח שפה גרפית (צורה, צבע, קומפוזיציה, מלל, סגנון, יחסים בין מרכיבי הקומפוזיציה). תמצות וסגנון רעיון לסמל או לדימוי. פיתוח כלים מקצועיים לדיון ביקורתי בכיתה. ניתוח והיכרות עם עבודות מעצבים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

אי 23709 אבירם מאיר ב' 30: 11-08:

הבעה חזותית בתלת מימד

במסגרת הקורס יקנו הסטודנטים הכרות עם נושא עיצוב האריזה כאמצעי להעברת מסר; הכרות עם מטרות האריזה: פונקציונליות, אטרקטיביות, הבטחה. הסטודנטים יתנסו בעיצוב דו מימדי על גבי תלת מימד, עיצוב אריזה בודדת וסדרת אריזות ופיתוח שפה עיצובית ייחודית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

בי 60305 גב' עירית אדר ג' 30: 11-08:

ארגון מידע כתוב

קורס המשך לתוכן וצורה מסמסטר א'. בסמסטר זה נתמקד ביצירת סדרה ומערכת טיפוגרפית מורכבת עם טקסטים מסוגים שונים, בעלי היררכיות שונות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

בי 23724 גב' אנקטי קנדלשיין ד' 50: 15-30:

החטיבה ללימודי תקשורת, חברה ופוליטיקה

מטרות חברתיות בראי העיצוב

הקורס יעסוק בהבנת כוחו של כלי העיצוב ויכולתו להשפיע על דעת הקהל למטרות חברתיות. הסטודנטים יעבדו על פרויקטים בנושאים נתונים ובבחירה אישית. יושם דגש על פניה נכונה לקהל היעד וחיפוש אחר פתרונות עיצוביים מתאימים המעבירים באופן יעיל את המסר. במהלך הקורס יובאו לדיון דוגמאות לפרויקטים חברתיים שונים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

בי 23711 מר אבירם מאיר ב' 30: 11-08:

תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר

תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר. היכרות עם האמצעים החזותיים הפתוחים בפני המעצבים. העברת מסר באמצעות סוגי פורמט שונים: בחירת האמצעי המתאים ביותר להעברת המסר. שימת דגש על איסוף החומר ומיקוד המסר מתוכו כחלק מתהליך העבודה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23712 מר אמנון אילוז ד' 09:00-12:00

מדיה כתובה ואיור

בניית תהליך מתמשך המתפתח סביב ציר רעיוני אישי. בניית תסריט, ליהוק, בניית תפאורה ובימוי סצנות. שימת דגש על תפקידו הייחודי של האיור בהעברת מסר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23708

ב' 23713 גב' גיל לי אלון ב' 12:00-15:00

שנה ג'

החטיבה ללימודי יסוד

האיור בסיפור, במשל, באגדה

קורס המשך שבו יושם הדגש על פיתוח שפה חזותית אישית. הקורס יעסוק באיור כאמצעי להבעת דעה וביקורת. האיור כאמצעי ביטוי ויזואלי לתכנים מילוליים וספרותיים, פיתוח קו חשיבה אישי, פיתוח סגנון ביטוי אישי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 60306 גב' גיל לי אלון ב' 08:30-11:30

פרשנות חזותית לתקשורת כתובה

הקורס יעסוק באיור. עבודה מול טקסטים בנושאים מגוונים, יצירת מבע פרשני חזותי לטקסט תוך שימת דגש על יצירת עניין לראש ולעין גם יחד.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60307 גב' אורית עריף ג' 09:00-12:00

החטיבה ללימודי תקשורת חזותית

עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן

הקורס נועד להפגיש את הסטודנטים עם מהות תפקיד המעצב (טיפוגרף)- איכות העיצוב כאיכות שירות. נעסוק בהבנת חווית הקריאה, הבנת הצרכים של פרויקט עיצוב והענקת פתרונות הנובעים ממבנה/מגריד, טיפול טיפוגרפי, המצאת חוקים ושבירה שלהם כמענה לאותם צרכים. הקורס נועד לערוך היכרות עם חוקים טיפוגרפיים ושימוש בהם בהיררכיה מורכבת ויחידאית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60308 גב' אנקטי קנדלשיין ד' 08:40-12:00

מיתוג

הקניית כלים להצגת פיתרון עיצובי כולל ללקוח לסדרת מוצרים יום יומיים ע"י גיבוש שפה ויזואלית מקורית, קולעת ומשכנעת. עיצוב פני האריזה (Facing), המבטא את הערכים העיקריים של המוצר, עולמות התוכן המגדירים אותו, דרישות השוק והקטגוריה העתידית המיועדת (נקודת המכירה). חשיבה מותגית קונספטואלית, עיבוד וסינתזה של מאפיינים ויזואליים מעולמות התוכן של המוצר, פיתוח שפה ויזואלית ושיטות להטמעתו וכן קביעת מאפיינים עיצוביים בכל אותם כלים העומדים לרשותו (צבע, צורה, טיפוגרפיה, צילום/איור...).

6 שש"ס / 6 נ"ז / ש' / 60

א' 23701 גב' נטלי כהן מאירסון א' 12:00-15:00

תולדות העיצוב-סמינריון

כרזות ענק תלויות לאורך צירי תנועה של רכבות, אוטובוסים והולכי רגל, ממרכז עזריאלי דרך השאנו-אליזה ועד לינקולן סנטר, מפרסמות, מסבירות ומשכנעות. בעידן הדיגיטאלי מוכיחה הכרזה את כוחה ועומדת במבחן ההישרדות של המאה ה-21. הכרזה משקפת את ההיסטוריה האנושית והתפתחות התרבות ומתעדת אירועים פוליטיים, חברתיים והתפתחויות מדעיות. הכרזה היא תמצית של מסר חזותי, באמצעותה ניתן להבין את התהליכים ההיסטוריים של התגבשות העיצוב ככלל ועיצוב הכרזה בפרט. סיור על ציר הזמן יפגיש אותנו עם מיטב מעצבי הכרזות ויצירותיהם.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

החטיבה ללימודי תקשורת, חברה ופוליטיקה

סמל ביטוי חזותי

קורס המדגיש את ה"תהליך", שאינו תלוי תוצאה, ואת היות הסטודנטים "מעצבים חוקרים" שהינם חלק מעשייה תרבותית אינטלקטואלית. לכל סטודנט תהיה נקודת מוצא סובייקטיבית להמשך התהליך אשר במהלכו יפתח הסטודנט כל פעם דלת ואסקפט נוסף מכיוונים שונים ביחס לאותו נושא נבחר. הכיוונים השונים יעזרו לסטודנט לגבש אמירה אישית ותוצר גרפי חזותי בעל היקף ועשייה בפורמט משתנה.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60

א' 60308 מר אמנון אילוז ד' 12:30-15:30

סדנת פרסום 1

מטרת הקורס לחשוף את הסטודנט לעולם החשיבה הפרסומית והשיווקית. הסטודנט לומד לנתח את יתרונות המוצר ולבנות בריף קריאטיבי אותו הוא מפתח לכלל פתרון. תוך כדי העבודה בסדנא נחשף הסטודנט למדיומים המקובלים בשוק: מודעות, שילוט, רדיו, טלוויזיה, דיורר ישיר וכו' ולומד למצוא את המדיום הנכון לפתרון הבעיה הנכונה.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60

א' 23677 מר שמעון ריישר ב' 15:16-14:00 (מעודכן נכון ל-26.08.10)

סדנת פרסום 2

מטרת הקורס לחשוף את הסטודנט לעולם החשיבה הפרסומית והשיווקית. הסטודנט לומד לנתח את יתרונות המוצר ולבנות בריף קריאטיבי אותו הוא מפתח לכלל פתרון. תוך כדי העבודה בסדנא נחשף הסטודנט למדיומים המקובלים בשוק: מודעות, שילוט, רדיו, טלוויזיה, דיורר ישיר וכו' ולומד למצוא את המדיום הנכון לפתרון הבעיה הנכונה.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60

ב' 23678 מר שמעון ריישר א' 15:17-15:00

טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם טיפוגרפיה מורכבת, עריכה מורכבת, עם פיתוח נושא על גווניו וחשיבה סדרתית. הלימוד יתהווה בשתי שכבות מרכזיות: הראשונה, ניתוח פרויקטים שונים חיצוניים. מחקר, ניתוח המבנה, תרגול בראייה, בהגדרה, בהעברת מסר, בניסוח ושירטוט של חוקי הטיפוגרפיה (הגריד). השנייה, על ידי בניית פרויקט: נעסוק בבניית המבנה של העיתון ועיצוב גיליון ראשון ושני שערים לגיליונות נוספים.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60

ב' גב' אנקטי קנדלשיין ד' 08:40-12:00

זהות תאגידית ותדמית

מטרת הקורס היא להתוודע לסוגיות, לאדפטציות ולאמנטיים מרכזיים בבניית תדמית גרפית / מיתוג. הבחירה לבסס קורס זה על בניית תדמית גרפית עצמית, תוך התבוננות אל עולמו הפרטי של כל סטודנט ואל יכולותיו העיצוביות, מביאה לביטול הצורך במחקר עובדתי/מסחרי, והתרכזות בהבנת הקשר בין המעצב לבין פרשנותו הגרפית. הסטודנטים יבחנו רגשית, מקצועית ושיווקית נקודות מרכזיות הראויות להבלטה תדמיתית וייצרו דימויים ושפה התומכים במיתוגם כמעצבים. בקורס ייבחנו האמצעים הגרפיים והרעיוניים המיוצאים אל העולם שמחוץ לסטודיו, ויבדקו קשרי הגומלין המתקיימים בין המעצב לבין קהל היעד.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60

ב' 60311 גב' נורית וינד קדרון ב' 12:00-15:00

שנה ד'

פרויקט גמר-סמינריון (מעודכן נכון ל-04.08.10)

פרויקט הגמר מסכם ארבע שנות לימודי תקשורת חזותית בבית הספר גורן. בפרויקט זה יביא הסטודנט לידי ביטוי את יכולותיו: חשיבתו והמיומנויות אותן רכש. זוהי במה הניתנת לסטודנט להוכיח את יכולותיו המקצועיות דרך עבודה מורכבת המשלבת מספר דיסציפלינות תוך ליווי והדרכה. זוהי אף הזדמנות מיוחדת לסטודנט שיבחר בכך, להביע דעה אישית חברתית, ערכית, כיוזמה פרטית. הפרויקט יהווה נדבך מרכזי בהכשרתו של הסטודנט להשתלבותו בשוק העבודה וחלק משמעותי בתיק העבודות שלו, כמקובל בכל המוסדות. (עודכן נכון לתאריך 4.8.2010)

4 שש"ס / 6 נ"ז / פ.גמר / 60 / מפגשים אישיים

ב' 60015 צוות המרצים ושעות ההנחה יפורסמו בהודעה נפרדת לסטודנטים (מעודכן נכון ל- 04.04.10)

סדנה ליווי פרויקט גמר (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

במהלך שנת הלימודים יתקיימו מפגשים, הרצאות אורח וסדנאות שונות. מפגשים אלה יתקיימו במסגרת ליווי לפרויקט הגמר. מטרת מפגשים אלה להעשיר את הסטודנטים ולתרום להכשרתם המקצועית והאקדמית. (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ש' 60020 צוות מרצים א' 09:00-12:00

הסדנה תתקיים אחת לשבועיים. מועדי המפגשים ותוכנם יפורסם בהודעה נפרדת לסטודנטים. (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

עיצוב אינטגרטיבי

שילוב וחיבור של מושגים שנלמדו במקצועות השונים במשך 3 השנים הראשונות לכלל פרויקט מורכב, המדמה פרויקטים איתם עשוי המעצב להתמודד בעבודתו בסטודיו. בפרויקט יש נושא נבחר, בריף מוגדר אליו יתייחס הסטודנט, יעצב קונספט ויזואלי רעיוני מגובש ויישם אותו במגוון רחב של אלמנטים תוך בניית שפה עיצובית שלמה. הקונספט יבנה בתהליך חשיבה יצירתי, מתוך התעמקות בנושא, תחקיר ומציאת פתרון עיצובי ייחודי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60004 גב' רחל אבידור ד' 11:00-14:00

תחביר חזותי רב תחומי

העמקה בנושא תדמית לחברות והעברת נושא הדו"ח השנתי על תכניו ומורכבותו. עיצוב החומר תוך לימוד הירארכיה בטיפוגרפיה, בחירת פורמט, התאמת העיצוב לתדמית החברה וגישה לחומרים שונים בעיצוב כגון: תמונות, איורים, סוגי נייר וכדומה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60009 מר אילן הגרי ג' 08:30-11:30

לימודי עיצוב גרפי

ראש המסלול

מר מאיר אבירם

סגל ההוראה *

גב' אדר עירית, מר אילוז אמנון, מר בן יואב איל, מר בן עמי דרור, גב' ברקוביץ קרן, מר גולדפיין אדי, גב' גור אריה יערה, גב' דוד עוגניה, מר הגרי אילן, מר וייסבין אייל, גב' וינד קדרון נורית, גב' כהן מאירסון נטלי, מר לסקי מנחם, מר מזן עדי, חב' מנטור, מר ריישר שמעון.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.

מרכזת בי"ס גורן לתקשורת חזותית

גב' חסון קרין

טל': 04-6423406

פקס: 04-6423420

שעות קבלה: ימים ב'–ה' 09:00–12:30

מענה טלפוני: ימים א'–ה' 09:00–12:30

Mail: karinp@yvc.ac.il

תוכנית הלימודים

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשס"ח

שנה ד'

ש"ס	לימודי תעודה בעיצוב
4	פרויקט גמר
4	סדנה לליווי פרויקט גמר
4	עיצוב אינטגרטיבי
4	תחביר חזותי רב תחומי
4	טיפוגרפיה מורכבת
4	פלאש למתקדמים
4	עיצוב לאינטרנט 2
4	מיתוג 2
3	טיפוגרפיה קונספטואלית
0	פרויקט מלווה
35	סה"כ

תוכנית הלימודים

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשס"ט

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	עיצוב בתלת מימד 1
4	2	עיצוב בתלת מימד 2
4	2	עיצוב גרפי בתנועה*
4	0	פלאש
4	2	עיצוב לאינטרנט 1
20	8	סה"כ

* מתקיים במקום הקורס הבאה לדפוס ויישומי תוכנה (עודכן נכון ל- 5.10.10)

שנה ד'

ש"ס	לימודים משלימים לעיצוב גרפי	ש"ס
4	עיצוב אינטגרטיבי	
4	תחביר חזותי רב תחומי	
4	טיפוגרפיה מורכבת	
4	פלאש למתקדמים	
4	עיצוב לאינטרנט 2	
4	מיתוג 2	
3	טיפוגרפיה קונספטואלית	
	פרויקט מלווה	
27	סה"כ	

תוכנית הלימודים לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תש"ע

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי	ש"ס
3	0	תוכנות גרפיות 3	
3	0	תוכנות גרפיות 4	
4	2	סדנה לרישום מתקדם	
4	2	חשיבה יצירתית בעיצוב	
3	1	צילום מבויים 1	
3	1	צילום מבויים 2	
4	2	מבוא בעיצוב תדמית	
		פרויקט מלווה	
24	8	סה"כ שנה ב'	

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי	ש"ס
4	2	עיצוב בתלת מימד 1	
4	2	עיצוב בתלת מימד 2	
4	0	עיצוב גרפי בתנועה*	
4	0	פלאש	
4	2	עיצוב לאינטרנט 1	
		פרויקט מלווה	
20	6	סה"כ שנה א'	

* מתקיים במקום הקורס הבאה לדפוס ויישומי תוכנה (עודכן נכון ל- 5.10.10)

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי	ש"ס
4	2	טיפוגרפיה מורכבת	
4	0	פלאש למתקדמים	
4	2	עיצוב לאינטרנט 2	
4	2	מיתוג 2	
4	0	טיפוגרפיה קונספטואלית	
0	0	פרויקט מלווה	
20	6	סה"כ	

**תוכנית הלימודים
לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשע"א**

שנה א'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
3	0	תוכנות גרפיות 1
3	0	תוכנות גרפיות 2
4	2	יסודות הצילום
4	2	צילום ככלי ביד המעצב
3	1	טכניקות ברישום
3	1	הרישום ככלי ביטוי ויצירה
4	2	יישומים בסיסיים בטיפוגרפיה
		פרויקט מלווה
24	8	סה"כ

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
3	0	תוכנות גרפיות 3
3	0	תוכנות גרפיות 4
4	2	סדנה לרישום מתקדם
4	2	חשיבה יצירתית בעיצוב
3	1	צילום מבויים 1
3	1	צילום מבויים 2
4	2	מבוא בעיצוב תדמית
		פרויקט מלווה
24	8	סה"כ שנה ב'

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	עיצוב בתלת מימד 1
4	2	עיצוב בתלת מימד 2
4	2	עיצוב גרפי בתנועה*
4	0	פלאש
4	2	עיצוב לאינטרנט 1
		פרויקט מלווה
20	8	סה"כ שנה ג'

* מתקיים במקום הקורס הבאה לדפוס ויישומי תוכנה (עודכן נכון ל- 5.10.10)

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	טיפוגרפיה מורכבת
4	0	פלאש למתקדמים
4	2	עיצוב לאינטרנט 2
4	2	מיתוג 2
4	0	טיפוגרפיה קונספטואלית
0	0	פרויקט מלווה
20	6	סה"כ

לימודי עיצוב גרפי- פרוט הקורסים

שנה א'

תוכנות גרפיות 1

הסטודנטים יתמודדו בתהליכי עיצוב תוך שימוש מרבי בתוכנות הגרפיות אילוסטרטור ופוטושופ. תהליך העבודה מתבצע בסדנת מחשבי המקינטוש. מטרת הקורס: הקניית תהליך חשיבה והרגלי עבודה הממוקדים בתקשורת החזותית, תוך רכישת מיומנויות בתוכנות הגרפיות.

3 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

1 א' 23644 קרן ברקוביץ ה' 09: 15-11: 30

2 א' 23644 קרן ברקוביץ ה' 12: 00-14: 15

תוכנות גרפיות 2

קורס המשך

3 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

ק: 23644

1 ב' 23645 קרן ברקוביץ ה' 09: 15-11: 30

2 ב' 23645 קרן ברקוביץ ה' 12: 00-14: 15

יסודות הצילום

הכרת המצלמה, הבנת מרכיבי השפה הצילומית, פיתוח חשיבה צילומית. הבנת איכויות האור והשפעתן על הצילום. הקשר בין קומפוזיציה, אור, זווית צילום, פרספקטיבה, נקודת מבט. פיתוח רעיון במטרה להעביר מסר אינפורמטיבי, פוליטי, חברתי, אישי, מופשט וכד' באמצעות עבודה צילומית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1 א' 23693 גבי יערה גור אריה ה' 08: 30-11: 30

2 א' 23693 גבי יערה גור אריה ה' 12: 00-15: 00

צילום ככלי ביד המעצב

הקניית כלים מעשיים ותיאורטיים שיאפשרו הצגת נקודת מבט אישית על המציאות ותרגומה לדימוי. היכרות עם השפה הצילומית כדרך ביטוי והבנת מרכיביה. חידוד הראיה ויכולת ההתבוננות בסובב אותנו. היכרות עם עולם הצילום והאנשים הפועלים בו תוך חשיפה לגישות, לטכניקות, לסגנונות ולתיאוריות קלאסיות ועכשוויות. המפגשים כוללים הרצאות והדגמות, דיון בנושאים הנלמדים, תרגול משותף בכיתה, ניתוח עבודותיהם של משתתפי הקורס והיכרות עם עבודותיהם של צלמים מפורסמים. פרויקט מסכם יאפשר למשתתפי הקורס חופש יצירתי ופיתוח סגנון אישי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23693

1 ב' 23694 גבי יערה גור אריה ה' 08: 30-11: 30

2 ב' 23694 גבי יערה גור אריה ה' 12: 00-15: 00

טכניקות ברישום

הקורס מניח בסיס לפיתוח מיומנות ידנית ויצירת קשר בין העין המתבוננת והיד הרושמת. הקורס יקנה לסטודנט את היכולת להבין אקדמית פרופורציות, ופרספקטיבה באמצעות התבוננות ורישום של טבע דומם, מודל אנושי ונוף על כל גווניו.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

1 א' 23695 מר דרור בן עמי א' 10: 45-13: 00

2 א' 23695 מר דרור בן עמי א' 13: 30-15: 45

הרישום ככלי ביטוי ויצירה

המשך תרגול יסודות הרישום כפי שנלמדו בסמסטר א'. למידת יסודות רישום מרחב: תלת מימד, עומק, פרספקטיבה. לימוד רישום גוף האדם: אנטומיה, פרופורציות, תנועה. בקורס זה יינתן יותר דגש על בניית גוף אדם בתנועה מהזיכרון ולא מהתבוננות. רישום דיוקנאות.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ק: 23695

1 ב' 23696 מר דרור בן עמי א' 10: 45-13: 00

1 ב' 23696 מר דרור בן עמי א' 13: 30-14: 45

יישומים בסיסיים בטיפוגרפיה

שימוש נכון בטקסט תוך חיפוש פתרונות טיפוגרפיים שונים. הבעת נושא באמצעים טיפוגרפיים, ריווחים בין אותיות, ריווחים בין שורות, היכרות עם כל האלמנטים המרכיבים פסקה: ישור טקסט, רוחב טור, קריאות ואי קריאות של טקסט, פונט כותרות ופונט לטקסט רץ, עבודה עם משקלים, הטיות והדגשות בטקסט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 23697 גב' נטלי כהן מאירסון ב' 11: 45-14: 45 (מעודכן נכון ל- 05.10.10)

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 23720 צוות מרצים

שנה ב'

תוכנות גרפיות 3

הסטודנטים יתמודדו בתהליכי עיצוב תוך שימוש מירבי בתוכנות הגרפיות אינדיזיין ופוטושופ, כאשר תהליך העבודה מתחלק בין הכיתה לסדנת המחשבים. מטרת הקורס: הקניית תהליך חשיבה והרגלי עבודה הממוקדים בתקשורת חזותית, תוך רכישת מיומנות בתוכנות גרפיות.

3 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

א' 23658 מר איל בן יואב 10: 30-14: 30 (מעודכן נכון ל- 10.08.10)

תוכנות גרפיות 4

קורס המשך

3 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

ק: 23658

ב' 23659 טרם נקבע א' 09: 00-11: 15 (מעודכן נכון ל- 10.08.10)

סדנה לרישום מתקדם

העמקת הידע הנרכש בתחום הרישום. הוראת טכניקות נוספות ומורכבות בשילוב חומרים שונים. פיתוח חשיבה יצירתית אישית וחשיפה רחבה לקשר שבין אמנות ומקצועות העיצוב.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23696

א' 23714 מר דרור בן עמי א' 16: 15-19: 15

חשיבה יצירתית בעיצוב

מעצב טוב הינו מעצב המסוגל להעביר מסר, מעצב מצוין הינו זה היודע להעביר מסר נכון. הסטודנטים ייפתחו במהלך הקורס שיטות מקוריות להעברת מסר בדרכים יצירתיות, חדות וממוקדות, תוך שימוש במגוון טכניקות ומדיומים שונים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 23710 מר אמנון אילוז ד' 09: 00-12: 00 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

צילום מבויס 1

הרחבת שפתו החזותית של הסטודנט בצילום ושכלול יכולתו הרטורית, תוך הפגשתו עם דינאמיקת עבודה של צילום מתוכנן לשלביו על היבטיו התוכניים והטכניים. העמקת הידע הכרוך בתפעול מתקדם של המצלמה ועזריה, בדגש על הבנת מאפייני האור ובניית מערך התאורה.

3 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ק: 23694

א' 23715 מר עדי מזן א' 10: 00-12: 15

צילום מבויס 2

העמקת הידע הכרוך בתפעול מתקדם של המצלמה ועזריה, בדגש על הבנת מאפייני האור ובניית מערך התאורה. פיתוח תודעת הסטודנטים כאנשי קריאטיבי לעתיד לדרכי ייצוג רעיון ומתן משמעות באופן חזותי. ליטוש פרזנטציה מול קהל, תוך תרגול מוקדם ושימוש מדויק בשפה.

3 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ק: 23715

1 ב' 23716 מר עדי מזן א' 11: 45-14: 00

מבוא בעיצוב תדמית

בעידן המודרני בו אנו חיים הפכה תדמיתו של כל מותג/מוצר למרכיב מרכזי בהצלחתו. למעצב, האחראי על גיבושה של תדמית גרפית זו, תפקיד מכריע בהטמעת ערכי המותג ובאפיון כרטיס הכניסה של המוצר אל תודעת הקהל. הקורס ישלב לימוד תיאורטי ועבודה סדנאית ויבחן סוגיות מרכזיות תוך מתן פרויקטים מגוונים העוסקים בגיבוש עיצובה של זהות מותגית מזוויות שונות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23717 גב' נורית וינד קדרון ב' 00:15-00:12 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 23720 צוות מרצים

שנה ג'

עיצוב בתלת מימד 1

הקניית כלים להצגת פיתרון עיצובי כולל ללקוח לסדרת מוצרים יום יומיים ע"י גיבוש שפה ויזואלית מקורית, קולעת ומשכנעת. עיצוב פני האריזה (Facing), המבטא את הערכים העיקריים של המוצר, עולמות התוכן המגדירים אותו, דרישות השוק והקטגוריה העתידית המיועדת (נקודת המכירה). חשיבה מותגית קונספטואלית, עיבוד וסינתזה של מאפיינים ויזואליים מעולמות התוכן של המוצר, פיתוח שפה ויזואלית ושיטות להטמעתו וכן קביעת מאפיינים עיצוביים בכל אותם כלים העומדים לרשותו (צבע, צורה, טיפוגרפיה, צילום/איור...).

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 60312 מר אדי גולדפיין א' 08:30-12:30

עיצוב בתלת מימד 2

הקניית כלים בהם ילמד הסטודנט להציג ללקוח פיתרון עיצובי כולל לחלל מסחרי (חנות או בית קפה) תוך גיבוש שפה ויזואלית מקורית ומשכנעת. השפה הויזואלית תבוא לידי ביטוי בעיצוב ואפיון ויזואלי של פנים החלל, מדפים ואף אריזות, תפריטים ופריטים רלוונטיים נוספים תוך שימוש ויזואלי בערכים המאפיינים של המותג, עולמות התוכן המגדירים אותו ונטיות השוק (טרנדים). במהלך הקורס ילמד הסטודנט להרחיב הלאה את החשיבה המותגית אותו למד בסימסטר א' תוך התמודדות עם הטמעת השפה והרחבת חוויית הקניה של הלקוח: מוצרים ארוזים נוספים, אמצעי תצוגה, כרזות ושלטי קד"מ, ערכות משלוחים (Take-Away), תפריטים ועוד תוך יצירת מכלול ויזואלי משכנע, מקורי ואמין.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 60313 מר אדי גולדפיין א' 08:30-11:30

הבאה לדפוס ויישומי תוכנה - קוד 60314 בוטל (מעודכן נכון ל- 05.10.10)

עיצוב גרפי בתנועה (מעודכן נכון ל- 05.10.10)

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים היכרות טובה עם עולם ה- Motion Graphics תוך למידת תוכנת האנימציה והפוסט פרודקשן "After Effects". הקורס יציג לסטודנטים את עקרונות הבסיס בתחום הפוסט פרודקשן ועיצוב Frame שיאפשרו לסטודנטים עבודה עם גורמים שונים בעולם העיצוב הגרפי המתקדם, ההפקה וחופש ביטוי אמנותי הנובע משליטה בתהליך העבודה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 60323 מר קיט רועי ב' 10:30-13:30

פלאש

בקורס זה היכרות עם תוכנת Flash ובניית אתרי אינטרנט מתקדמים. Flash היא תוכנה המאפשרת יצירת אנימציה לאינטרנט ברמת דחיסות גבוהה, ובניית מצגות אינטראקטיביות, ומשמשת סטנדרט בתחום המולטימדיה כיום. מטרת החלק הראשון של הקורס להקנות כלים ליצירת אינטראקציות מתקדמות ואנימציה, תוך יצירת עבודה אישית בטכנולוגיית Flash. בחלקו השני של הקורס התמקדות ביצירת מצגת תיק עבודות אישית תוך שילוב החומר שנלמד במשך הקורס מתחילתו.

4 שש"ס / 0 נ"ז / סד' / 60

1 א' 60315 מדריך "מנטור" ב' 08:30-11:30

2 א' 60315 מדריך "מנטור" ב' 12:00-15:00

עיצוב לאינטרנט 1

האינטרנט שינה את הדרך בה אנו צורכים מידע, לומדים ועושים עסקים. נוכחות באינטרנט היא מחויבת המציאות לרוב החברות כיום. מטרת הקורס היא ללמד בנייה ועיצוב של אתרי אינטרנט דרך "שפת" האינטרנט: HTML, תוכנת DREAMWEAVER לעריכת HTML, ודרך התוכנות הגרפיות IMAGE PHOTOSHOP/READY במהלך הקורס יפיק כל סטודנט אתר אישי-בהדרכה צמודה של המנחה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 60316 מר אייל וייסבין ד' 30: 15-30

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 23720 צוות מרצים

שנה ד'

טיפוגרפיה מורכבת

בשנתם האחרונה בקורס יתנסו הסטודנטים בעיצוב מערכות מידע מתקדמות ומורכבות כגון: מפה, תכניה לאירוע ועוד תוך דגש על ביצוע נכון והתאמת העיצוב לתהליך ההפקה ויישום כל הערכים המקצועיים כצבע, קומפוזיציה, היררכיה, מסר וכו'. במסגרת הקורס ייחשפו הסטודנטים לדוגמאות קיימות של מעצבים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60012 מר בני רוניק ד' 30: 17-30

פלאש למתקדמים

לימוד שימוש מתקדם בתוכנת פלאש ליצירת באנרים, מיני-סייטים ואפליקציות אינטראקטיביות.

4 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

ב' 60013 מדריך "מנטור" ג' 30: 11-08

עיצוב לאינטרנט 2

בקורס זה נתמודד עם בניית אתרי אינטרנט מתקדמים. יצירת אנימציה לאינטרנט ברמת דחיסות גבוהה, ובניית מצגות אינטראקטיביות. מטרת הקורס להקנות כלים ליצירת אינטראקציות מתקדמות ואנימציה, תוך יצירת עבודה אישית בטכנולוגית Flash. התמקדות ביצירת מצגת תיק עבודות אישית תוך שילוב החומר שנלמד במשך הקורס מתחילתו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 60005 מר איל וייסבין ד' 30: 11-08 (מעודכן נכון ל- 04.08.10)

טיפוגרפיה קונספטואלית

עיסוק בבעיות קונקרטיות בעיצוב טיפוגרפי ופיתוח חשיבה וגישה מופשטת ומושגית. עיסוק בנושאים חברתיים, סביבתיים, מושגיים. התוצר החזותי הוא טיפוגרפי ומחויב בהוכחת הבנה ופרשנות אישית לנושא המטופל. שימת דגש על תפקיד המעצב לא רק כמוציא אל הפועל, אלא גם כמי שקובע מצב רוח חברתי, פרשן ודעתן.

4 שש"ס / 0 נ"ז / סד' / 60

א' 60010 גב' עוגניה דוד, שעות הקורס יימסרו בתחילת שנת הלימודים.

מיתוג 2

מיתוג באמצעות הקניית כלים לעיצוב רחב היקף ופיתוח שפה עיצובית ייחודית למטרות המוגדרות. עיצוב כאמצעי מבדל ומייחד. יושם דגש על מקסום המשאבים היצירתיים של המעצב בתהליך העבודה ויישומם בעיצוב.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60016 גב' עירית אדר ג' 00: 15-12

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 60018 צוות מרצים