



המכללה  
האקדמית  
עמק יזרעאל  
ע"ש מקס שטרן

# החוג לתקשורת

שנה"ל תשע"א

## החוג לתקשורת

**יועץ אקדמי**  
פרופ' כהן עקיבא

**ראש החוג**  
ד"ר צרפתי אורלי

**יועץ לענייני סטודנטים**  
ד"ר אריאל ירון

**מרכז לימודים יישומיים**  
מר שלונסקי משה

### חברי הסגל האקדמי \*

**מרצה בכיר:** ד"ר אריאן עופר, ד"ר צרפתי אורלי, ד"ר קמה עמית, מר גינוסר אבשלום (מומחה).

**מרצה:** ד"ר זאבי עירית\*\*, ד"ר מנוסביץ עידית \*\*, מר הכרמלי שמואל (מומחה).

**מורה בכיר:** גב' ניר בינה.

**מדריך ד"ר:** ד"ר אריאל ירון, ד"ר מלכה ורד.

**עמיתי הוראה:** ד"ר אבידר רות, ד"ר ברזל גבי, ד"ר ישראל ציפי, ד"ר מלמד יוסי, ד"ר מן רפי, ד"ר מקלברג דוד, ד"ר קליין ענת, ד"ר שלח יוכי, השופט (בדימוס) ממון ניסים, גב' אלון תירוש מיכל, גב' אומיאל-פדידה אפי, מר אוקרייניץ איילון, מר אלבו שמיר, מר אליקים ערן, מר אפלבוים רוני, מר בהלול זוהיר, מר בכור בועז, מר בלייס דותן, גב' בן גוריון מירב, מר בניוביץ גיא, מר ברטל ארז, מר בן רובי עומר, גב' דאבוש נורית, מר הופשטיין אבנר, מר ווקס יוסף, מר ווליניץ דליק, מר זמורה אמיר, מר זריהן יקיר, מר חלבי רפיק, מר טוטיאן רוני, מר טומאש מיקי, מר כספי איתן, מר לויזון ירון, גב' ליסיצקי-וינשטוק דלית, מר מטיוק ספי, מר מטיוק דן דן, גב' מירום גליה, מר נבו עמוס, גב' פרידר נגה, מר צרפתי אייל, גב' קומן חנה, מר קוריטו דני, מר קילון גלעד, מר קליינמן יואב, מר קרן עטר, גב' רובינשטיין איריס, מר שלונסקי משה, מר שמיר רוני, גב' שרון-בלייס ענת, גב' ששוני-בר לב אשרת.

\* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.  
\*\* דרגה מוצעת.

### מרכזת החוג

גב' לוי לילך

טל': 04-6423459

פקס: 04-6423428

שעות קבלה: ימים א'-ה', 10:00-12:30 בנין תקשורת, קומה 1.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: lilachl@yvc.ac.il

### מזכירת החוג

גב' קראוס לירון (מ"מ גב' עופרי גואטה)

טל': 04-6423465

פקס: 04-6423428

שעות קבלה: ימים א'-ה', 10:00-12:30 בנין תקשורת, קומה 1.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: ofrigu@yvc.ac.il

## מטרת הלימודים

החוג לתקשורת במכללה האקדמית עמק יזרעאל מציע תוכנית לימודים לתואר ראשון במסלול חד חוגי. לתוכנית הלימודים שתי מטרות מרכזיות: המטרה הראשונה והמרכזית היא להעניק לתלמידי החוג ידע עיוני רחב ומגוון בנושאים שונים בחקר התקשורת, ידע אשר יספק כלים לחשיבה עצמאית, ביקורתית ויצירתית וישמש כבסיס איתן למחקר ולימודים לתארים מתקדמים. המטרה השנייה היא לבנות תשתית לעיסוק מקצועי באמצעי התקשורת השונים וליצור הזדמנויות להתנסות מעשית במקצועות אלה, תוך כדי שילוב ויישום של הידע העיוני שנרכש במהלך הלימודים. הקורסים העיוניים יעסקו בתהליכים והשפעות של תקשורת ובמוסד התקשורת בישראל ובחברות אחרות, על הטכנולוגיות, הארגונים, התכנים והקהלים שבו. במסגרת לימודי החוג יכירו התלמידים את הגישות התיאורטיות, המודלים, המחקרים העדכניים ושיטות המחקר המגוונות הנהוגות בתחום התקשורת. תוכנית הלימודים של החוג מבוססת על תכניות המוצעות במחלקות לתקשורת באוניברסיטאות בישראל, כאשר קורסי החובה מקבילים לאלה הנלמדים בהן. במסגרת שיעורי החובה, קורסי הבחירה והסמינרים מודגש נושא המגוון החברתי וההיבטים הרב-תרבותיים של התקשורת באמצעות בחינה של יחסי פריפריה ומרכז, קונפליקטים בין קבוצות חברתיות שונות, סוגיות של מגדר, ייצוגים של מיעוטים בתכני המדיה ותפקידי התקשורת בהבניה חברתית של זהויות. לצד הלימוד העיוני מתנסים הסטודנטים בחוג במספר רב של סדנאות למתחילים ולמתקדמים בכל תחומי העשייה התקשורתית. הסדנאות מתקיימות במרכז תקשורת חדיש, משוכלל וממחושב. המרכז מכיל, בין היתר, אולפני טלוויזיה ורדיו, חדרי עריכה, מערכת עיתון, משרד פרסום ואולמות הקרנה. סדנאות אלה מספקות את ההכשרה הבסיסית והעדכנית במקצועות התקשורת ואת התשתית החיונית לבחירה מושכלת של כיוון והמשך של ההתמחות המקצועית.

## מבנה הלימודים

כדי להשלים את לימודי התואר הראשון על הסטודנט לצבור 120 נ"ז באופן הבא:

נ"ז	
*91	לימודי החוג
29	לימודי יסוד
<b>120 נ"ז</b>	<b>סה"כ</b>

### \*פירוט לימודי החוג:

46	שיעורי חובה בתקשורת
14	שיעורי בחירה בתקשורת
12	סמינריונים
19	סדנאות
<b>91 נ"ז</b>	<b>סה"כ</b>

תוכנית הלימודים

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	ש"ס	ציון עובר	שנה א'
<b>לימודי תקשורת:</b>					
23012	מבוא לתקשורת המונים	6	4	70	
	מבוא לתקשורת המונים-תרגיל	0	2		
23093	מבוא לתקשורת לשונית	3	2	56	
	מבוא לתקשורת לשונית-תרגיל	0	1		
23092	טכנולוגיה, תקשורת ותרבות	2	2	56	
	טכנולוגיה, תקשורת ותרבות-תרגיל	0	1		
23165	דיני חופש הביטוי	2	2	56	
23132	מפת התקשורת בישראל	2	2	56	
23166	עיתונות כמוסד, עיתונות כמקצוע	2	2	56	
	קורסי בחירה בתקשורת 2 X	4	4	56	
<b>סדנאות חובה</b>					
23524	סדנת אינטרנט	1	2	60	
23526	סדנת עיתונות	2	4	60	
23527	סדנת רדיו	2	4	60	
23528	סדנת עריכת הוידיאו	1	2	עובר	
23529	סדנת צילום טלוויזיה	1	2	עובר	
<b>לימודי יסוד:</b>					
23095	תולדות המחשבה החברתית	3	2	56	
	תולדות המחשבה החברתית-תרגיל	0	1		
23047	יסודות הדמוקרטיה המודרנית	2	2	56	
23161	אוריינות תקשוב	1	2	עובר	
23169	מבוא לכתובה אקדמית	2	2	56	
	מבוא לכתובה אקדמית-תרגיל	0	1		
23067	סטטיסטיקה תיאורית והסקתית	4	2	56	
	סטטיסטיקה תיאורית והסקתית-תרגיל	0	2		
		<b>40</b>	<b>50</b>	<b>סה"כ שנה א'</b>	

שנה ב'				
קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
<b>לימודי תקשורת:</b>				
23097	סוגיות בתקשורת חזותית	3	2	56
	סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל	0	1	
23167	סוגיות בפסיכולוגיה חברתית	3	2	56
	סוגיות בפסיכולוגיה חברתית-תרגיל	0	1	
23084	תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים	3	2	56
	תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים-תרגיל	0	1	
23088	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת	4	2	60
	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת-תרגיל	0	2	
23164	שיטות מחקר איכותניות	4	2	60
	שיטות מחקר איכותניות-תרגיל	0	2	
23099	לשון, תרבות וחברה	2	2	56
23102	אתיקה עיתונאית	2	2	56
23220	פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל	2	2	56
23104	סוגיות בתרבות המאה ה-20	2	2	56
	קורס בחירה בתקשורת	2	2	56
<b>סדנאות *</b>				
60	סדנאות בחירה בתקשורת 3 X	6	12	
<b>לימודי יסוד:</b>				
23049	יישומים סטטיסטיים SPSS	1	2	56
23138	החברה הישראלית	2	2	56
23170	הדרכה למחקר סמינריוני	2	2	56
	<b>קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים **</b>	2	2	
			<b>47</b>	<b>40</b>
<b>סה"כ שנה ב'</b>				

\* יש לבחור 3 סדנאות בשנה ב' ו-3 סדנאות בשנה ג', אחת מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג'.

שנה ג'				
קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
<b>לימודי תקשורת:</b>				
23162	קריאת טקסטים קונוניים בתקשורת	2	2	56
23160	תקשורת, תרבות ופנאי	2	2	56
	סמינריונים 2 X	12	8	60
	קורסי בחירה בתקשורת 4 X	8	8	56
<b>סדנאות *</b>				
60	סדנאות בחירה בתקשורת 3 X	6	12	
<b>לימודי יסוד:</b>				
	<b>קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים **</b>	2	2	
	<b>קורס בחירה מהחוג ללימודים רב תחומיים ***</b>	8	8	
			<b>42</b>	<b>40</b>
<b>סה"כ שנה ג'</b>				

## שנה ג' לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשס"ט

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
<b>לימודי תקשורת:</b>				
23162	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת	2	2	56
23132	מפת התקשורת בישראל	2	2	56
23160	תקשורת, תרבות ופנאי	2	2	56
	סמינריונים 2 X	12	8	60
	קורסי בחירה בתקשורת 3 X	6	6	56
<b>סדנאות *</b>				
	סדנאות בחירה בתקשורת 3 X	6	12	60
<b>לימודי יסוד:</b>				
	קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות	2	2	
	ישראל והעמים **			
	קורס בחירה מהחוג ללימודים רב תחומיים ***	8	8	
		<b>40</b>	<b>42</b>	
<b>סה"כ שנה ג'</b>				

\* יש לבחור 3 סדנאות בשנה ב' ו-3 סדנאות בשנה ג', אחת מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' וג'.

\*\* רשימת קורסי הבחירה מהחטיבה לתרבות ישראל והעמים מופיעה בקובץ של החוג ללימודים רב תחומיים.

\*\*\* רשימת קורסי הבחירה מהחוג ללימודים רב תחומיים מופיעה בסוף השנתון של החוג לתקשורת לאחר סדנאות שנה ג'.

### תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

א. ציון עובר (70) לפחות בקורס "מבוא לתקשורת המונים".

ב. ציון עובר (56) לפחות בקורס "מבוא לכתיבה אקדמית".

### תנאי מעבר משנה ב' לשנה ג'

א. סיום לימודי אנגלית עד רמת פטור.

ב. ציון עובר בקורסי החובה הבאים: "סטטיסטיקה תאורית והסקתית" (56), "שיטות מחקר כמותיות" (60), "שיטות מחקר איכותניות" (60) ו"יישומים סטטיסטיים-SPSS" (56).

### הערות

- השלמת חובות הלימוד-באחריות הסטודנט לבדוק את גיליון הצינונים ולוודא שבתום שנת הלימודים סיים את כל חובותיו בציון עובר בהתאם לדרישות הקורס והשלים לפחות 120 נ"ז לפי הנדרש בתוכנית הלימודים.
- ייעוץ סטטיסטי-ייעוץ לסטודנטים בחוג הלומדים בקורסים מתקדמים ניתן ללא עלות, על ידי ד"ר ירון אריאל.
- סטודנטים הלומדים בחוג נדרשים להיות נוכחים באירועי החוג המתקיימים במהלך שנת הלימודים.

## קורסי חובה

## מבוא לתקשורת המונים

הקורס נועד להקנות לסטודנטים תשתית תיאורטית לדיון וניתוח סוגיות תקשורתיות. השיעור יכלול עיון תיאורטי ומחקרי בתקשורת המונים על היבטיו הטכנולוגיים, הסוציולוגיים, התרבותיים והלשוניים לצד בחינתם במציאות התקשורתית בישראל.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ש' / 70

א' 23012 ד"ר אורלי צרפתי ג' 10:15-11:45 וגם ד' 10:15-11:45  
 ב' 23012 ד"ר אורלי צרפתי ג' 10:15-11:45 וגם ד' 10:15-11:45  
 ב' 23012 גב' אשרת ששוני- בר לב ב' 10:15-11:45 וגם ד' 10:15-11:45

## מבוא לתקשורת המונים-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23012 גב' סיוון גלר ב' 12:15-13:45  
 א' 23012 מר עמית ורשיצקי ב' 12:15-13:45  
 ב' 23012 מר עמית ורשיצקי ב' 10:15-11:45  
 ב' 23012 מר עמית ורשיצקי ב' 12:15-13:45  
 ב' 23012 מר עמית ורשיצקי ג' 10:15-11:45  
 ב' 23012 גב' סיוון גלר ג' 10:15-11:45

## מבוא לתקשורת לשונית

הקורס דן במושגים יסודיים בתהליכי התקשורת הלשונית ובהכרת תיאוריות ותחומי מחקר מודרניים העוסקים ביחסי הגומלין שבין הלשון, המציאות, החשיבה ומערכת הערכים החברתיים (סוציולינגוויסטיקה, סמנטיקה, חקר-השית, פרגמטיקה לשונית ועוד). השפה היא מערכת המשרתת ככלי תקשורת בין אנשים - הקורס מתייחס לערכה התקשורתית של הלשון ככלל והלשון העברית בפרט כפעילות חברתית-תרבותית ולזיקה שבין הלשון לבין אלה המתקשרים באמצעותה. הקורס עוסק גם באינטראקציה שבין הלשון לבין המערך התקשורתית והפונקציות התקשורתיות המשמשות הן בהקשרים בין-אישיים והן בהקשרים ציבוריים. קשרים אלה מגוונים מאוד ובמהלך הקורס יידונו סוגיות נבחרות של התקשורת האנושית תוך בחינת הגורמים המשפיעים על ההבניה הלשונית שלה.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ז : 23079

א' 23093 ד"ר עירית זאבי ד' 14:15-15:45  
 ב' 23093 ד"ר עירית זאבי ד' 14:15-15:45

## מבוא לתקשורת לשונית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23093 גב' סיוון גלר ד' 11:15-12:00  
 א' 23093 גב' סיוון גלר ד' 12:15-13:00  
 א' 23093 גב' סיוון גלר ד' 13:15-14:00  
 ב' 23093 גב' סיוון גלר ד' 10:15-11:00  
 ב' 23093 גב' סיוון גלר ד' 12:15-13:00  
 ב' 23093 גב' סיוון גלר ד' 13:15-14:00

## טכנולוגיה, תקשורת ותרבות

הנחת היסוד העומדת בבסיס הקורס היא שאמצעי תקשורת וטכנולוגיות תקשורתיות, תרבות, היסטוריה וחברה קשורים באופן הדוק ומזינים זה את זה. המערכות התרבותית והחברתית בזמן ובמקום מסוימים נגזרות מן הטכנולוגיות התקשורתיות השונות הרווחות באותה החברה וגם משפיעה עליהן. כמו-כן, יחסי כוחות חברתיים (למשל, המערכת הפוליטית) אף הם ניזונים מתוך המערכות התקשורתיות ונמצאים ביחסי-גומלין איתן, וכך גם מנגנונים ומוסדות חברתיים (כגון : דת, אידיאולוגיה, מבנה כלכלי וכדומה). נעמוד על התפתחויות סוציו-היסטוריות של אמצעי תקשורת ההמונים בעידנים העתיק, הטרומ-מודרני, המודרני והפוסט-מודרני. נתבונן כיצד עצם קיומן של טכנולוגיות תקשורת שונות (למשל : כתב, מצלמה, רדיו, וידאו, אינטרנט) משליך על החברה והתרבות בהקשר מקומי/לאומי, בהקשר בינלאומי וגם במישור הפרטני/קוגניטיבי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז : 23060

א' 23092 ד"ר עמית קמה ב' 14:15-15:45  
 ב' 23092 ד"ר עמית קמה ב' 12:15-13:45  
 ב' 23092 ד"ר עמית קמה ב' 14:15-15:45

## טכנולוגיה, תקשורת ותרבות-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת

א' 23092 מר ולד וסיליו ג' 10:15-11:00  
א' 23092 מר ולד וסיליו ג' 11:15-12:00  
ב' 23092 מר ולד וסיליו ב' 9:15-10:00  
ב' 23092 מר ולד וסיליו ב' 14:15-15:00  
ב' 23092 מר ולד וסיליו ג' 10:15-11:00  
ב' 23092 מר ולד וסיליו ג' 11:15-12:00

### דיני חופש הביטוי

הקורס יעמוד על משמעותו של חופש הביטוי כזכות יסוד חוקתית. הוא ידון ביחסי הגומלין המשפטיים בין חופש הביטוי ובין זכויות וחירויות אחרות. יוקדשו שני פרקים מיוחדים להשפעת חוקי היסוד על חופש הביטוי ולשאלת חופש הביטוי בקולנוע ובטלוויזיה. בקורס ייסקרו, מהבחינה המשפטית, צורות שונות של הבעות והתבטאויות ובהן: פרסומים הפוגעים בטוהר ההליך השיפוטי ופרסומים הפוגעים ברגשות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23015

א' 23165 השופט ניסים ממן ג' 08:30-10:00  
א' 23165 השופט ניסים ממן ב' 12:15-13:45  
ב' 23165 השופט ניסים ממן ג' 08:30-10:00

### מפת התקשורת בישראל

מטרת הקורס להקנות היכרות בסיסית עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים עיקריים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן בין היתר מה מייחד את המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות-פרסום ויחסי ציבור. נעסוק בשיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23132 ד"ר עידית מנוסביץ ד' 14:15-15:45  
ב' 23132 ד"ר עידית מנוסביץ ד' 14:15-15:45

### עיתונות כמוסד, עיתונאות כמקצוע

הקורס נועד לחשוף בפני הסטודנטים את מאפייני מוסד העיתונות ואת יסודות העבודה העיתונאית, בארץ ובעולם, תוך שימוש בכלים תיאורטיים ומעשיים גם יחד. במסגרת הדיון המוסדי נלמד להכיר את מערכת יחסי הגומלין שמקיים מוסד העיתונות עם יתר מוסדות החברה. במסגרת הדיון המקצועי נתמקד במארג הגורמים המעצבים את עבודת העיתונאי- מקורות הלחצים וההשפעות, התשומות והתפוקות. חלקו האחרון של הקורס יתמקד בבחינת מצבה של העיתונות בעידן האינטרנט ולנוכח הדרדרות מעמדה הציבורי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23065

א' 23166 ד"ר ורד מלכה ג' 14:15-15:45  
ב' 23166 ד"ר ורד מלכה ג' 14:15-15:45

## סדנאות חובה

### סדנת אינטרנט

מטרת הסדנא להעמיק את הידע של הסטודנטים ברזי האינטרנט, ולהקנות להם כלים יישומיים בסיסיים, ביניהם הפיכת האינטרנט לכלי עבודה לימודי ואמצעי לשיפור חיי היום-יום. בשל האופי הדינאמי של המדיום, תכני הסדנא יעודכנו לעתים מזומנות, מתוך שאיפה להעניק לסטודנטים התנסות עדכנית ורלוונטית מבחינה נושאית.

#### 2 שש"ס / 1 נ"ז / סד" / 60

א' 23524	גב' אפי אומיאל-פדידה	א' 12:15-13:45
א' 23524	מר דותן בלייס	א' 12:15-13:45
א' 23524	גב' אפי אומיאל-פדידה	א' 14:15-15:45
א' 23524	מר דותן בלייס	א' 14:15-15:45
א' 23524	מר ארז ברטל	ג' 08:30-10:00
א' 23524	מר ארז ברטל	ג' 10:15-11:45
ב' 23524	גב' אפי אומיאל-פדידה	א' 12:15-13:45
ב' 23524	גב' אפי אומיאל-פדידה	א' 16:15-17:45

### סדנת עיתונות

הסדנא נועדה להקנות מושגי יסוד בעבודה העיתונאית, תוך מתן דגש על העיתונות הכתובה אך עם מבט גם אל העיתונאות המשודרת והאינטרנטית. נושאים מרכזיים בסדנא: (1) הדומה והשונה בין סוגי המדיה השונים, (2) הטקסטים העיתונאיים: הידיעה, הכתבה (כתבת חדשות, כתבת מגזין, תחקיר, ראיון, כתבת דיוקן), הפרשנות, טור הביקורת, המאמר, (3) מערכות עיתונאיות בתוך העיתון: חדשות, כלכלה, ספורט, מוספים, מדורים, (4) המקצועות העיתונאיים: הכתבים (כתב תחום, כתב גיאוגרפי, כתב מיוחד), העורכים (עורכי חדשות, עורכי מדורים, עורכי מוספים), הגרפיקאים, הצלמים, (5) העבודה העיתונאית: יחסי מקורות-כתבים, איסוף המידע ועיבודו, כתיבה עיתונאית, יחסי כתבים-עורכים, עבודת העריכה, (6) מגבלות פנימיות וחינוכיות על העבודה העיתונאית: המערכת החוקית, המערכת האתית, הבעלויות. במהלך הדיון בנושאים האלה יועלו ויוצגו מושגים מעולם העיתונות כמו: דד-ליין, מסיבת עיתונאים, הדלפה, שיכתוב, ארכיון, פאפרי, שיחת רקע, ליין-אפ, און-ליין, שידור חי. חלק ניכר מהסדנא יוקדש לעבודה מעשית, בעיקר בשלושה תחומים: קשר של כתבים עם מקורות, כתיבת ידיעות חדשותיות, עריכת ידיעות חדשותיות.

#### 4 שש"ס / 2 נ"ז / סד" / 60

ז: 23516		
א' 23526	מר אבשלום גינוסר	א' 10:15-13:45
א' 23526	מר עומר בן רובי	א' 14:15-17:45
ב' 23526	מר אבשלום גינוסר	א' 10:15-13:45
ב' 23526	מר עמוס נבו	א' 10:15-13:45
ב' 23526	מר עמוס נבו	א' 14:15-17:45
ב' 23526	מר עומר בן רובי	א' 14:15-17:45
ב' 23526	טרם נקבע	א' 16:15-19:45
ב' 23526	מר אבנר הופשטיין	ב' 08:30-11:45
ב' 23526	מר אבשלום גינוסר	ד' 08:30-11:45
ב' 23526	ד"ר רפי מן	ה' 08:30-11:45

### סדנת רדיו

הסדנא נועדה להקנות לסטודנטים ידע והבנה במושגי היסוד, הגישות והתנסות בתחום הרדיו. במסגרת הקורס, הסטודנטים יחשפו לתהליך ההכנה ולהפקה בפועל של תוכניות רדיו. הסטודנטים יתנסו בהכנת משדר רדיו בן שעה, תוך כדי מסע הכרות יצירתי והתנסות מעשית בין התפקידים השונים והפעלת הציוד, הדרושים להפקת תוכנית רדיו. הלימוד יושלבו תיאוריה ותרגול מעשי באולפני הרדיו.

#### 4 שש"ס / 2 נ"ז / סד" / 60

ז: 23382		
א' 23527	מר דני קוריטו	א' 08:30-11:45
א' 23527	מר בועז בכור	א' 12:15-15:45
א' 23527	גב' ענת שרון-בלייס	ב' 08:30-11:45
א' 23527	מר בועז בכור	ג' 08:30-11:45
א' 23527	<b>מר עומר בן רובי</b>	<b>ה' 09:15-12:00</b> (מעודכן נכון ל-15.08.10)
ב' 23527	מר דני קוריטו	א' 08:30-11:45
ב' 23527	גב' ענת שרון-בלייס	א' 08:30-11:45
ב' 23527	מר בועז בכור	א' 12:15-15:45
ב' 23527	טרם נקבע	ג' 08:30-11:45
ב' 23527	מר בועז בכור	ה' 08:30-11:45

## סדנת עריכת הוידאו

העולם התקשורתי תופס תאוצה במערכות ממוחשבות ועל כן עריכות עכשוויות לא ניתן לבצע ללא ידע בשימוש בתוכנות עריכה. הסדנא תעניק ידע יסודי ובסיסי בהפעלה ושימוש בתוכנה Premiere pro 1.5. העבודות ייערכו עם פסי קול שמובילים סיפור בתוך הסרט ואת התוצאה הסופית ניתן יהיה לצרוב למדיה של DVD. הסדנא תפתח בפני הסטודנט עולם חדש של עריכה קלה ומקצועית והתעניינות להמשך לימודים עתידיים בסדנאות.

**2 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / עובר**

ז : 23512

12: 15-13: 45	א' מר שמיר אלבז	א' 23528
14: 15-15: 45	א' מר מיקי טומאש	א' 23528
16: 15-17: 45	א' מר איתן כספי	א' 23528
18: 15-19: 45	א' מר מיקי טומאש	א' 23528
10: 15-11: 45	ג' מר עטר קרן	א' 23528
08: 30-10: 00	ב' טרם נקבע	א' 23528
10: 15-11: 45	ב' מר עטר קרן	א' 23528
10: 15-11: 45	א' מר שמיר אלבז	ב' 23528
16: 15-17: 45	א' מר שמיר אלבז	ב' 23528
18: 15-19: 45	ה' מר יקיר זריהן	ב' 23528

## סדנת צילום טלוויזיה

הסדנא תקנה לתלמידים ידע בסיסי בצילום וידאו. במהלך הסדנא נכיר את המצלמה, נלמד מושגים בסיסיים בשפת הקולנוע באמצעות ניתוח סרטים ונתנסה בצילום עלילתי ותיעודי.

**2 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / עובר**

10: 15-11: 45	א' מר יואב קליינמן	א' 23529
12: 15-13: 45	א' מר יואב קליינמן	א' 23529
14: 15-15: 45	א' מר יואב קליינמן	א' 23529
16: 15-17: 45	א' טרם נקבע	א' 23529
16: 15-17: 45	ג' מר איתן כספי	א' 23529
12: 15-13: 45	ה' מר ירון לויזון	א' 23529
14: 15-15: 45	ה' מר ירון לויזון	א' 23529
12: 15-13: 45	א' מר ירון לויזון	ב' 23529
14: 15-15: 45	א' מר ירון לויזון	ב' 23529
16: 15-17: 45	ה' מר איתן כספי	ב' 23529

**תולדות המחשבה החברתית**

הקורס נועד לאפשר לסטודנטים הצצה לעולמה המרתק של הסוציולוגיה, בדרך של מפגש עם עמודי התווך של תולדות המחשבה החברתית-מושגי יסוד, זרמים והוגים מרכזיים. במסגרת הקורס יילמדו הסטודנטים את עיקרי משנתם של אבות הסוציולוגיה, כמו גם של כמה מהבולטים שבהוגים בני זמננו. הקניית ידע זה בתולדות המחשבה החברתית, צפויה להעמיק גם את הבנתן של רבות מהגישות בחקר תקשורת ההמונים והתקשורת הבין-אישית.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 23095 ד"ר ורד מלכה ד' 12:15-13:45

ב' 23095 ד"ר ורד מלכה ד' 12:15-13:45

**תולדות המחשבה החברתית-תרגיל**

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23095 מר אבי דביר ב' 11:00-11:45

א' 23095 מר אבי דביר ב' 12:15-13:00

א' 23095 מר אבי דביר ב' 13:15-14:00

ב' 23095 מר אבי דביר ב' 11:00-11:45

ב' 23095 מר אבי דביר ב' 12:15-13:00

ב' 23095 מר אבי דביר ב' 13:15-14:00

**יסודות הדמוקרטיה המודרנית**

בעולם שבו אנו חיים משטרים דמוקרטים שונים נבדלים ביניהם בדרכים רבות. לכל חברה המבוססת משטר דמוקרטי פרשנות משלה למושג זכויות אדם ואזרח, לגבולות שבין פרטים לבין חברה, לדרך שבה מתגבש רוב וללגיטימיות שיש להכרעת הרוב על המיעוט. כפועל יוצא מכך נחלקות הדעות באשר לפרמטרים הקובעים עריצות רוב ומיעוט. בקורס זה ננסה לעמוד על ההבדלים העיקריים שבין מערכות דמוקרטיות מוכרות ונביא דוגמאות מההקשר המערבי הכללי ומהמקרה הישראלי של השנים האחרונות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23047 ד"ר עופר אריאן ג' 14:15-15:45

ב' 23047 ד"ר עופר אריאן ג' 14:15-15:45

**אוריינות תקשוב**

הקורס עוסק בהקניית יסודות ומיומנויות בשימוש המחשב אישי במספר תחומים עיקריים: הכרת המחשב ומערכות הפעלה Windows, עיבוד תמלילים Word, מידענות אינטרנט, מחולל מצגות PowerPoint וגיליון אלקטרוני Excel. הקורס ייערך בכיתת מחשבים והלימודים ישולבו בעבודה מעשית. בקורס יושם דגש על פתוח מיומנויות בעריכת עבודה אקדמית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 75 (בגיליון הציונים יירשם עובר/לא עובר)

א' 23161 מר דותן בלייס ב' 14:15-15:45

א' 23161 גב' נגה פרידר ב' 14:15-15:45

א' 23161 מר יוסף ווקס ב' 14:15-15:45

ב' 23161 מר דותן בלייס ב' 14:15-15:45

ב' 23161 גב' נגה פרידר ב' 14:15-15:45

ב' 23161 מר יוסף ווקס ב' 14:15-15:45

**מבוא לכתיבה אקדמית**

מטרת הקורס היא הקניית כלים בסיסיים הנחוצים לכתיבת חיבור אקדמי. הקורס מציע שילוב בין לימוד עקרונות תיאורטיים ובין התנסות בשלביה השונים של הכתיבה, במטרה לפתח מיומנויות חיפוש מקורות מדעיים, פיתוח אסטרטגיות קריאה, הבנה, ניתוח וכתיבה אינטגרטיבית של טקסט. במסגרת הקורס נדון במאפייני המחקר המדעי, נבחן סוגות שונות של מאמרים, נתנסה באיתור מידע רלוונטי ממאגרי מידע בתקשורת ומקורות אחרים. תוכן ההרצאות והתרגולים נבנה במטרה להוביל את הסטודנטים לכתיבה אקדמית תקינה מבחינת צורה, שפה וסגנון אקדמי מקובל, החל במשפט הבודד וכלה בכתיבת המבוא התיאורטי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23082

א' 23169 גב' אשרת ששוני-בר לב ה' 10:15-11:45

א' 23169 גב' מיכל אלון תירוש ה' 12:15-13:45

א' 23169 גב' מיכל אלון תירוש ה' 14:15-15:45

## מבוא לכתיבה אקדמית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א 23169 גב' עמית רוטמן ה' 15:09-08:30

א 23169 גב' עמית רוטמן ה' 00:10-09:15

א 23169 **מר ולד וסיליו** ה' 00:13-12:15 (מעודכן נכון ל- 12.10.10)

א 23169 מר ולד וסיליו ה' 00:14-13:15

א 23169 מר ולד וסיליו ה' 00:15-14:15

א 23169 מר ולד וסיליו ה' 00:16-15:15

## סטטיסטיקה תיאורית והסקתית

הקורס מיועד להקנות לסטודנט ידע בשימוש המקובל בסטטיסטיקה במחקר בתקשורת. יושם דגש על הגדרת משתנים; שיטות לאיסוף וארגון נתונים בטבלאות שכוחות; תיאור נתונים באמצעות מדדים, גרפים ומלל; מאפייני התפלגויות; הסקה סטטיסטית; מבחנים פרמטריים וא-פרמטריים לבדיקת השערות ופרוצדורות סטטיסטיות לבחינת כלי מחקר. תוכן ההרצאות והתרגולים נבנה במטרה לפתח יכולות בתחומים הבאים: (1) קריאה והבנה של נתונים המופיעים במאמרים (2) חישובים בסיסיים ויצירת טבלאות וגרפים (3) תכנון סטטיסטי של מחקר תוך התייחסות למשתנים, מדגם ובחירה במדדים ומבחני השערה מתאימים (4) ניתוח ודיווח מילולי של פלט סטטיסטי.

2 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 56

ז: 23052, 23050

בי 23067 ד"ר ירון אריאל ה' 45:11-10:15

בי 23067 ד"ר ירון אריאל ה' 45:13-12:15

בי 23067 ד"ר ירון אריאל ה' 45:15-14:15

## סטטיסטיקה תאורית והסקתית-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ז: 23052, 23050

בי 23067 גב' רינה מזאוי ה' 00:10-08:30

בי 23067 ד"ר דנה ויימן-זקס ה' 00:10-08:30

בי 23067 גב' רינה מזאוי ה' 45:13-12:15

בי 23067 ד"ר דנה ויימן-זקס ה' 45:13-12:15

בי 23067 גב' רינה מזאוי ה' 45:15-14:15

בי 23067 ד"ר דנה ויימן-זקס ה' 45:15-14:15

**סוגיות בתקשורת חזותית**

הקורס עוסק בהיבטים החברתיים, הפסיכולוגיים, הכלכליים והאומנותיים של אותם אמצעי תקשורת שהאספקט החזותי משחק בהם תפקיד נכבד: צילום, ציור, קולנוע, טלוויזיה ופרסומות. בין הנושאים בהם נדון נמנים תפיסה וקשב לגירויים חזותיים, אסכולת הגשטאלט, קומפוזיציה וארגון ה-frame, דיסוננס חזותי, התפתחות הביטוי החזותי לאורך ההיסטוריה, המשמעות הפסיכולוגית של סימנים ויזואליים, ניתוח כמותי וסמיוטי של טקסטים חזותיים, טעם הקהל מול דעת הביקורת, קונבנציות ואוונגרד, קיטש והומור ועוד.

**2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56**

א' 23097 ד"ר גבי ברזל ג' 14:15-15:45

ב' 23097 ד"ר גבי ברזל ג' 14:15-15:45

**סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל**

**1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'**

א' 23097 גבי אשרת ששונ-בר לב ב' 10:15-11:00

א' 23097 גבי אשרת ששונ-בר לב ב' 11:15-12:00

א' 23097 גבי אשרת ששונ-בר לב ב' 14:15-15:00

ב' 23097 גבי אשרת ששונ-בר לב ב' 14:15-15:00

ב' 23097 גבי אשרת ששונ-בר לב ב' 16:00-16:45 (מעודכן נכון ל- 08.02.11)

ב' 23097 גבי אשרת ששונ-בר לב ב' 17:00-17:45 (מעודכן נכון ל- 08.02.11)

**סוגיות בפסיכולוגיה חברתית**

מטרת הקורס היא להכיר את אבני היסוד בפסיכולוגיה החברתית. הנושאים המרכזיים בהם יעסוק הקורס הם: תהליכים של עיבוד מידע בהקשר החברתי-תפיסה וחשיבה, גיבוש עמדות, ציות וקונפורמיות, יחסים קרובים, משיכה בינאישית, תוקפנות, תהליכים קבוצתיים ועוד. מתכונת השיעורים תכלול הרצאה של חומר תיאורטי, צפייה בסרטים, התנסויות בכתה ודיונים. בנוסף את הרצאה ילווה תרגיל שבועי.

**2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56**

ז: 21015

א' 23167 גבי מיכל אלון תירוש ב' 12:15-13:45

ב' 23167 גבי מיכל אלון תירוש ב' 12:15-13:45

**סוגיות בפסיכולוגיה חברתית-תרגיל**

**1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'**

א' 23167 ד"ר דנה וימן-זקס ב' 14:15-15:00

א' 23167 ד"ר דנה וימן-זקס ב' 15:15-16:00

א' 23167 ד"ר דנה וימן-זקס ב' 16:15-17:00

ב' 23167 גבי סיוון גלר ב' 14:15-15:00

ב' 23167 גבי סיוון גלר ב' 15:15-16:00

ב' 23167 גבי סיוון גלר ב' 16:15-17:00

**תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים**

הארגונים והחברות כיום פועלים בשוק תחרותי ההולך ומתעצם ומשול לשדה קרב. עוצמת התחרות נובעת מהשינויים המהירים: בהתפתחות הטכנולוגית, בטעם הצרכנים, בתהליכי תקשורת, במערכות מידע ובתהליכי הגלובליזציה. כל אלה יוצרים אתגרים יום יומיים למשווקים החייבים לחקור, לפתח, לבדל, למצב ולזהות את קהלי היעד שלהם וזאת בכוונה לספק את הצרכים והרצונות של לקוחותיהם. מאידך, לתקשורת השיווקית חשיבות רבה הן במיצוב ובחשיפת המוצר והארגון והן בשכנוע והנעת לקוחות לצורך מימוש היעדים האסטרטגיים של החברה. מטרת הקורס להקנות למשתתפים ידע והבנה תיאורטית עם יכולת ניתוח והשלכה מעשית של עקרונות השיווק, התנהגות צרכנים ותקשורת שיווקית.

**2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56**

א' 23084 ד"ר יוסי מלמד ב' 12:15-13:45

ב' 23084 ד"ר יוסי מלמד ב' 12:15-13:45

**תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים-תרגיל**

**1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'**

א' 23084 מר אבי דביר ב' 14:15-15:00

א' 23084 מר אבי דביר ב' 15:15-16:00

א' 23084 מר אבי דביר ב' 16:15-17:00

בי 23084 מר אבי דביר בי 00:15-15:14

בי 23084 מר אבי דביר בי 00:16-15:15

בי 23084 מר אבי דביר בי 00:17-15:16

### שיטות מחקר כמותיות בתקשורת

הקורס נועד להקנות לסטודנט הבנה, יכולת תכנון והערכה של מחקר אמפירי כמותי בתקשורת. תוכן הקורס כולל היכרות עם היבטים תיאורטיים ומעשיים בעיצוב מערכי מחקר כמותיים. נדון, בין היתר, בהיווצרותה של התקשורת כדיסציפלינה מדעית, בהיבטים פילוסופיים ופרקטיים ייחודיים למחקר הכמותי-פוזיטיביסטי; במרכיבי יסוד חיוניים במחקר הכמותי (כדוגמת: שאלות, השערות, משתנים, שיטה, דגימה, מהימנות ותוקף). נעמיק במערכי המחקר- ניתוח תוכן, סקר וניסוי. לבסוף נתייחס לסוגיות אתיות העולות במהלך ביצוע המחקר ופרסומו. במהלך הקורס יושם דגש על שימוש בדוגמאות הלקוחות ממושגים ומחקרים בתחום התקשורת.

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ק : 23067, 23169 (סטטיסטיקה תיאורית והסקתית ומבוא לכתובה אקדמית)

אי 23088 ד"ר ירון אריאל ה' 45:11-15:10

אי 23088 ד"ר ירון אריאל ה' 45:13-15:12

אי 23088 ד"ר ירון אריאל ה' 45:15-15:14

### שיטות מחקר כמותיות-תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת'

אי 23088 מר אבי דביר ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-15:10)

אי 23088 גבי רינה מזאווי ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-15:10)

אי 23088 מר אבי דביר ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:14)

אי 23088 גבי רינה מזאווי ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:14)

אי 23088 מר אבי דביר ה' 45:15-14:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

אי 23088 גבי רינה מזאווי ה' 45:15-14:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

### שיטות מחקר איכותניות בתקשורת (מעודכן נכון ל-10.08.02)

הקורס נועד לערוך היכרות בסיסית עם שיטות המחקר המכוננות 'איכותניות', כחלק ממכלול הקורסים המיועדים לאפשר לסטודנטים לבצע צעדים ראשוניים בעולם המחקר. במסגרת הקורס יוצגו תפיסות העולם וההיגיון האמפירי העומדים מאחורי המחקר האיכותני, מושגי היסוד הרווחים בו, ושיטות המחקר המרכזיות עצמן, תוך הקניית מיומנויות בסיסיות בשימוש בהן.

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ז : 23100

בי 23164 ד"ר ורד מלכה ה' 45:11-15:10

בי 23164 ד"ר ורד מלכה ה' 45:13-15:12

בי 23164 ד"ר ורד מלכה ה' 45:15-15:14

### שיטות מחקר איכותניות-תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת'

ז : 23100

בי 23164 **גבי שרונה אביטאי** ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-15:10) **(מעודכן נכון ל-15.09.10)**

בי 23164 מר ולד וסיליו ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-15:10)

בי 23164 **גבי שרונה אביטאי** ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:14) **(מעודכן נכון ל-15.09.10)**

בי 23164 מר ולד וסיליו ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:14)

בי 23164 **גבי שרונה אביטאי** ה' 45:15-14:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15) **(מעודכן נכון ל-15.09.10)**

בי 23164 מר ולד וסיליו ה' 45:15-14:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

### לשון, תרבות וחברה

קורס זה דן במעמדה של הלשון בסוגים שונים של פעילות חברתית ועוסק בקשרים מגוונים בין הלשון לבין החברה והתרבות בכלל והתרבות העברית בפרט. מטרת הקורס לתאר את פניה של העברית הישראלית בת זמננו בהקשריה התרבותיים-חברתיים כשפה חיה תוך התייחסות לערכיה של החברה ולשינויים שחלו בה. בקורס ייבחנו תהליכים טבעיים בשפה דבורה לעומת שפה כתובה, דרכי חידוש של צורות, מילים ומשמעויות בעברית תוך שימת לב לשאלת התקינות והקבילות. בנוסף, יינתנו בקורס כלים להכרת ייחודה של השפה העברית כלשון לאומית וכסמל הטעון בפני עצמו. בקורס תידון גם השפעת הלעז על העברית הישראלית וייבחן השימוש בסלנג ובלשון הדיבור.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ק : 23093 (מבוא לתקשורת לשונית)

אי 23099 ד"ר עירית זאבי ד' 45:13-15:12

בי 23099 ד"ר עירית זאבי ד' 45:13-15:12

## אתיקה עיתונאית

הקורס נועד לאפשר לסטודנטים לצרוך ולנתח תכנים תקשורתיים מנקודת מבט ביקורתית. השיעורים יעסקו בדרכים לזיהוי וחשיפה של בעיות אתיות, בניתוח הסיבות לבעיות אלה, ובקשר שבין מטרות התקשורת לבין מושגים כמו "אי תלות", "אמת", "אובייקטיביות", "צנעת הפרט" ו"אינטרס הרווח". במהלך הקורס, ייחשפו הסטודנטים לגישות פילוסופיות ומקצועיות מגוונות לטיפול בסוגיות אתיות בתקשורת. כמו כן, יידונו בשיעורים בעיות אתיות-תקשורתיות ספציפיות, כמו הטיפול התקשורתי בסלבריטאים או התנגשות בין אינטרסים מקצועיים לאינטרסים ממלכתיים, ארגוניים ואישיים.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23102 מר אבשלום גינוסר ד' 14:15-15:45

ב' 23102 מר אבשלום גינוסר ד' 14:15-15:45

## פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל

מטרת הקורס להקנות ידע והבנה של יחסי הגומלין המורכבים שבין המוסד הפוליטי למוסד התקשורת בארץ ובעולם, בתקופות שונות, תוך ניתוח הנסיבות המרכזיות בהן באים יחסי הגומלין לידי ביטוי. הסטודנטים יכירו מודלים ותיאוריות בנושא דעת הקהל. כמו כן, יבחנו סוגיות שונות כגון הקשר בין לאומיות ותקשורת, זיכרון קולקטיבי ותקשורת, השיח הגרעיני ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23220 גב' בינה ניר ג' 14:15-15:45

א' 23220 גב' בינה ניר ד' 10:15-11:45

ב' 23220 גב' בינה ניר ג' 14:15-15:45

## סוגיות בתרבות המאה ה-20

המאה העשרים, מאה של אידאולוגיות, מלחמות עולם ומהפכות. מאה של ניגודים, שינויים, הצלחות וכישלונות. מאה של הישגים מדעיים וטכנולוגיים, צמיחה תרבותית וזרמים חדשניים במדע, בפילוסופיה ובאומנות. הקורס יזהה את התופעות, יחקור את ההתפתחויות ודרכי ביטוי ויעמוד על המשמעויות לגבי הפרט, החברה, המדינה והציביליזציות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23104 גב' בינה ניר ג' 10:15-11:45

ב' 23104 גב' בינה ניר ג' 10:15-11:45

ב' 23104 גב' בינה ניר ד' 12:15-13:45

## לימודי יסוד

### יישומים סטטיסטיים SPSS

מטרת הקורס להקנות לסטודנט יסודות ומיומנויות בשימוש בתוכנה הסטטיסטית SPSS. הקורס ייערך בכיתת מחשבים וישלב לימודים עיוניים עם עבודה מעשית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 56

ק: 23067, 23161 (סטטיסטיקה תאורית והסקתית ואוריינות תקשוב)

א' 23049 מר גלעד קילון ב' 08:30-10:00

א' 23049 מר גלעד קילון ב' 10:15-11:45

א' 23049 גב' רינה מזאווי ב' 10:15-11:45

א' 23049 ד"ר דנה וימן-זקס ב' 10:15-11:45

א' 23049 מר רוני טוטיאן ה' 12:15-13:45

א' 23049 מר רוני טוטיאן ה' 14:15-15:45

א' 23049 מר רוני טוטיאן ה' 16:15-17:45

## החברה הישראלית

הקורס נועד להיטיב את היכרותם של הסטודנטים עם מאפייני המרכזיים של החברה הישראלית, מקום המדינה ועד ימינו אנו. במסגרת הקורס יוצגו ויידונו שלל המסורות, המוסדות, האישים, תרבויות המשנה, האידיאולוגיות, והאירועים המרכזיים אשר עיצבו את פניה של החברה. באמצעות הקורס יירכשו הסטודנטים כלי ניתוח, שיסייעו בידם להתבונן אל פני המציאות שבה הם חיים במשקפיים "סוציולוגיות". הקורס ייכלול ידע היסטורי של החברה הישראלית ודיון בסוגיות היסוד שלה, תוך התמקדות במתחים הפנימיים בין שלל מרכיביה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ק: 23095 (תולדות המחשבה החברתית)

ז: 12241, 21158

א' 23138 ד"ר ורד מלכה ד' 14:15-15:45

ב' 23138 ד"ר ורד מלכה ד' 14:15-15:45

## הדרכה למחקר סמינריוני

מטרת הקורס היא הכנה למחקר וכתיבה של חיבור אקדמי בקורס סמינריוני בשנה ג'. תוכן ההרצאות יתמקד בחיפוש ממוקד ומתקדם של מקורות מדעיים ולא מדעיים בתחום התקשורת; מבנה העבודה הסמינריונית; תכנון שלבי המחקר; הצגת נושא העבודה במצגת; הצגה אפקטיבית של ממצאים כמותיים ואיכותניים; כללי כתיבה וסגנון מקובלים. באמצעות עבודה בקבוצות, ניישם בפועל מחקר וכתיבה של סמינריון בגרסה מצומצמת.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ק: 23169 (מבוא לכתיבה אקדמית)

ב' 23170 ד"ר ירון אריאל ג' 08: 30-10: 00

ב' 23170 ד"ר ירון אריאל ג' 10: 15-11: 45

ב' 23170 ד"ר ירון אריאל ד' 10: 15-11: 45

שנה ג'

## קורסי חובה

### קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת

המושג "קנון" מתייחס לגוף העבודות והפרסומים, הנחשבים על ידי המומחים בתחום ידע מסוים כמשמעותיים ביותר בתחום; כאלו שכל העוסק בשדה-הידע צריך להכיר. בקורס נתוודע למספר תיאוריות מרכזיות בחקר התקשורת בעזרת קריאה קפדנית של מבחר טקסטים מסוגות שונות המהווים את הליבה של הדיסציפלינה של חקר התקשורת. נבצע פרובלמטיזציה של התיאוריות ושל המודלים, תוך הכשרת התלמידים להטיל ספק מושכל במובן-מאליו ולא לקבל את הרעיונות כפשוטם. כל תיאוריה תילמד בתוך ההקשר ההיסטורי, הרעיוני, הפוליטי/אידיאולוגי והאפיסטמולוגי שבו צמחה תוך הארת הקשרים ההדדיים בין התיאוריות השונות. הקורס אמור להעניק כלי ניתוח מטא-תיאורטיים תוך הקפדה על בקיאות מעמיקה בטקסטים עצמם.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23091

א' 23162 ד"ר עמית קמה ג' 10: 15-11: 45

ב' 23162 ד"ר עמית קמה ג' 10: 15-11: 45

ב' 23162 ד"ר עמית קמה ד' 12: 15-13: 45

### מפת התקשורת בישראל

מטרת הקורס להקנות היכרות בסיסית עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים עיקריים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן בין היתר מה מייחד את אמצעי המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות-פרסום ויחסי ציבור. נעסוק בשיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23132 ד"ר עידית מנוסביץ ד' 10: 15-11: 45

ב' 23132 ד"ר עידית מנוסביץ ד' 10: 15-11: 45

### תקשורת, תרבות ופנאי בישראל

הקורס מתמקד בבחינת התקשורת כתרבות ובסוגיית הפנאי בעולם המערבי בכלל ובישראל של שני העשורים האחרונים בפרט. נבין את מקומה של התקשורת בהבניית תרבות הפנאי והשלכותיה על איכות חיינו כיום. נבחן את יחסי הגומלין שבין תקשורת, תרבות ופנאי ממגוון פרספקטיבות: ברובד האישי, חברתי, מקצועי, דתי, פוליטי, מיגדרי גלובאלי ולוקאלי. לבסוף, נדון באופן ביקורתי בהיבטים מרכזיים של תרבות דיגיטלית ובשינויים התרבותיים בדפוסי השימוש וצריכת מדיה ותיקים וחדשים המתרחשים בעקבות המעבר לסביבה תקשורתית רב ערוצית ומקוונת.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23160 ד"ר רות אבידר ב' 12: 15-13: 45

ב' 23160 ד"ר רות אבידר ב' 12: 15-13: 45

## קורסי בחירה בתקשורת

**פורום דיונים- החוג לתקשורת (מיועד לתלמידי שנה ב' ו-ג' בלבד-במקום קורס בחירה כללי) (מעודכן נכון ל- 05.09.10)**

פרויקט 'פורום דיונים- החוג לתקשורת' הוא מיזם חדשני וניסיוני המיועד לסטודנטים בעלי הישגים אקדמיים ראויים בשנים ב'-ג'. הפרויקט מבקש לשלב בין דיונים מקוונים, שיתקיימו בפורום אתר החוג על בסיס קבוע, לבין דיונים פרונטאליים שיתקיימו במסגרת סדרת מפגשים עם מרצים אורחים, **אחת לחודש**. פרויקט 'פורום דיונים- החוג לתקשורת' בשאיפה לקדם את היעדים הבאים:

מעורבות פעילה בדיונים איכותיים ומרחיבי דעת, עידוד מחשבה ביקורתית, התנסות בניהול דיונים רבי משתתפים והעלאת רמת המודעות לסביבה החברתית-פוליטית.

**2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / עובר**

ש' 23477 ד"ר ורד מלכה וד"ר רות אבידר ג' 12: 15-13: 45

### חזקים על חלשים: ייצוגים ודימויים תקשורתיים של מיעוטים

מטרת הסמינר הינה בחינה של ההיבטים הכרוכים בהשלכות שיש לסדר החברתי על עיצוב השיח התקשורתי. נתבונן כיצד חלוקת הכוח הבלתי-שוויונית בחברה לפי מימדים שונים- מגדר, שלמות גופנית/בריאות, לאום, מוצא אתני/גזעי, גיל, נטייה מינית ומצב כלכלי- מבוטאת בתקשורת ההמונים. נתוודע למאבק בין קבוצות שונות על הבניית המציאות החברתית ונראה כיצד המאבק משליך על המרחב הציבורי. נתוודע לתיאוריות המרכזיות העוסקות בכינון זהויות מוחלשות ובהבניית קבוצות מיעוט 'אחרות'. נסקור מנגנונים חברתיים ואידיאולוגיים המכוונים קבוצות מיעוט ולאחר מכן מדירים אותן. נקודת המוצא היא שהדרכים בהן מעוצב השיח התקשורתי לא רק משקפות את ההגמוניה, אלא גם משפיעות על המציאות. ייצוגים מעוותים (סטריאוטיפים), הכחזה סמלית ותופעות אחרות הם מנגנונים בשעתוק המערכת החברתית ובשימור הסטאטוס-קוו. שאיפתנו היא לעודד רגישות ביקורתית למנגנונים התרבותיים הטמועים בהבניית המציאות ולערער על מוסכמות טבעיות-כביכול. מעבר להקניית ידע וכלי חשיבה, מטרתנו היא ניפוץ דעות קדומות, ובכך השיעור מהווה סוכן לשינוי חברתי.

**2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56**

ז: 23221

א' 23450 ד"ר עמית קמה ב' 16: 15-17: 45

### עיתונות מקוונת

הקורס יסקור את מגוון הנושאים הקשורים לעיתונות מקוונת כולל: השפעות המדיום המקוון על עבודת העיתונאי, התרבות העיתונאית ותכניה, עיתונות אזרחים והשתתפות קוראים בהכנת תכנים. נשלב דוגמאות מהעיתונות הישראלית ומעיתונות חוץ ונדון בהשלכות השינויים על תפקיד העיתונות בשיח הציבורי ובדמוקרטיה בכלל.

**2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56**

א' 23457 ד"ר עידית מנוסביץ ב' 16: 15-17: 45

### סקס, גורל ושגעון: מה מספרות לנו מחלות במדיה

מחלה איננה תופעה ביו-רפואית בלבד, אלא גם תופעה חברתית-תרבותית שהבנייתה נעשית, בין השאר, באמצעות השיח החברתי-תרבותי, ובכלל זה גם השיח התקשורתי, המעניק למחלה משמעויות נוספות. הוא יכול ללמדנו על ערכיה התרבותיים של חברה, אמונותיה ותפיסות הסיכון והמוסר שלה. לאור מודלים מרכזיים המגדירים חולי ותיאוריות מתקשורת-המונים וביקורת התרבות, תיבחן הבנייתן החברתית-תרבותית של מחלות כגון איידס, מחלות-מין, מחלות-נפש, אלצהיימר וסרטנים שונים בשיח התקשורתי. ההבניה התרבותית שלהן ושל הטיפול בהן תדגים את תפישת הסיכון של החברה מפניהן, תצביע על יחס החברה ל"אחרים", ל"קשישים", לנשים, לחולים ולאנשים עם מוגבלויות, כמו גם לתרופות ולחיסונים. כמו-כן, ייבחן מקומו של הגן כאייקון תרבותי והשפעת פרויקט הגנום האנושי על השיח התקשורתי אודות חולי ובריאות.

**2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56**

א' 23473 ד"ר ענת קליין ב' 16: 15-17: 45

### האינטרנט כמרחב ציבורי

האינטרנט מהווה כיום במה לשיח פוליטי ער במסגרת בלוגים, פורומים קהילתיים, תגובות קוראים לתוכן עיתונאי ועוד. מטרת הקורס לבחון את טיבו של השיח הפוליטי המתקיים באינטרנט לאור תיאוריית המרחב הציבורי ע"פ יורגן הברמס.

**2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56**

א' 23460 ד"ר עידית מנוסביץ ג' 08: 30-10: 00

## תקשורת אמריקאית

מטרת הקורס להקנות היכרות בסיסית עם מפת התקשורת האמריקאית בתוך בחינה של השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. נעמוד על היבטים היסטוריים, כלכליים ומוסדיים-ארגוניים, ונבחן את מגוון אמצעי התקשורת: עיתונות, רדיו, טלוויזיה, וקולנוע.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23466 ד"ר עידית מנוסביץ ג' 10: 15-11: 45

## רייטינג אחריות ופיקוח ציבורי

מטרת הקורס היא להציג ולנתח את הקשרים בין כלי התקשורת לבין הגופים הציבוריים המפקחים עליהם ("הרגולטורים"). הקורס יעסוק בזיהוי ובהגדרתו של האינטרס הציבורי בתחום התקשורת המסחרית, בדרכים להשגתו של אינטרס זה באמצעות הגורמים הציבוריים המפקחים, ובבחינת המתח בין שני האינטרסים הסותרים לכאורה: מימוש האינטרס המסחרי (השגת רייטינג גבוה) מצד אחד לבין השמירה על האינטרס הציבורי מן הצד האחר. במסגרת הקורס, תיבחן פעולתם של גופי פיקוח ציבוריים על כלי תקשורת אלקטרוניים בישראל. מושגי מפתח לדיון בקורס הם: יחסי מדינה-חברה-משק, רגולציה ורגולציה עצמית, האינטרס הציבורי, אינטרס הרווח, אחריות חברתית, נשיאה באחריות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23444 מר אבשלום גינוסר ג' 16: 15-17: 45

## ערוץ 24: הגמוניה ותרבות

הטלוויזיה, ובתוכה גם ערוץ המוסיקה (ערוץ 24), מהווה אתר סימבולי למאבקים על הגמוניה כלכלית, חברתית ותרבותית: זירת המאבק היא בין בידור לתרבות, בין רייטינג ומסחריות לבין ייצוג רב תרבותי הולם, כאשר בתפר שבין השידור המסחרי-הפרטי לבין השידור הציבורי מנסה לגשר הרגולציה. כל אלו נבדקים דרך מקרה-המבחן של ערוץ המוסיקה (ערוץ 24) שמטרתו המוצהרת היא, בין היתר, עידוד תעשיית המוסיקה המקומית, מתן מענה לקהל שוחר מוסיקה ישראלי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23471 ד"ר יוכי שלח ג' 16: 15-17: 45

## דמות העיתונאי בקולנוע

עשרות סרטים הופקו מאז תחילת המאה העשרים ועד ימינו אלה, שגיבוריהם היו עיתונאים, או שעסקו במקצוע העיתונות. תוך צפייה בכמה סרטים מייצגים, נעסוק בשאלה: האם העיתונות והעיתונאים, כפי שהוצגו בקולנוע אכן משקפים את המקצוע ואת העוסקים בו? נתמקד בארבעה רבדים עיקריים של העיסוק העיתונאי: העיתונאי כאיש מקצוע (הדוות, התחקירן, הפרשן), העיתונאי כשליח (נושא הבשורה, לוחם הצדק, מקדם הרעיון או האידיאולוגיה), העיתונאי כאדם (האיש הפרטי, איש המשפחה, איש החברה), העיתונאי כאזרח (הפטריוט, האויב שבפנים, החלוץ לפני המחנה).

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23468 מר אבשלום גינוסר ג' 18: 15-19: 45

## יחסי ציבור מקוונים

תחום יחסי הציבור עבר בשנים האחרונות מהפך, הן ברמה התיאורטית והן ברמה המעשית. חידושים טכנולוגיים והופעת אלמנטים מסוג ווב 2.0 ומדיה חברתיים (כגון בלוגים, רשתות חברתיות ומיקרו-בלוגים) פתחו פתח ליצירת דיאלוג ישיר בין ארגונים וקהליהם. קורס זה יעסוק בהיבטים התיאורטיים והמעשיים של יחסי הציבור החדשים, הידועים גם בשם PR 2.0. בקורס נכיר מושגי יסוד ביחסי ציבור מקוונים; נעקוב אחר התפתחות התיאוריה והפרקטיקה של התחום במהלך העשורים האחרונים; נסקור את השפעת האינטרנט והווב 1.0 על עבודת יחסי הציבור וכן את השינויים הגדולים שחלו עם הופעת הווב 2.0 והמדיה החברתיים; נלמד כיצד לבנות אסטרטגיה וטקטיקה באמצעים מקוונים וכן כיצד להעריך את תוצאות עבודת יחסי הציבור.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23469 ד"ר רות אבידר ד' 08: 30-10: 00

## פיקוח ציבורי (רגולציה) על פרסום

הקורס יעסוק בשתי סוגיות עיקריות: (א) הבעייתיות שיוצרת תעשיית הפרסום לחברה ולפרט וההצדקות לפיקוח ציבורי על תעשייה זו כפי שהן נובעות מבעייתיות זו; (ב) המבנה והתכנים של הרגולציה (הפיקוח הציבורי) על תעשיית הפרסום כפי שהיא באה לידי ביטוי בשלושה מימדים: תכני הרגולציה (מה בפרסום נתון לפיקוח?), רשויות הרגולציה ודפוס הרגולציה (מי מפקח וכיצד?), ו-הפלטפורמות שאליהן מכוונת הרגולציה על פרסום (סוגי מדיה מסורתיים וחדשים וטכניקות פרסום מגוונות).

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23465 מר אבשלום גינוסר ד' 12: 15-13: 45

## השתתפות פוליטית בעידן המקוון

האינטרנט הביא עימו מגוון חדש של אפשרויות למעורבות ציבורית, ובתוך כך שינה את טיבה של ההשתתפות הפוליטית והחברתית, היקפה והשפעותיה. מטרת הקורס לבחון את מגוון הדרכים שבהם משמש האינטרנט אמצעי להשתתפות פוליטית, חברתית וקהילתית.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23461 ד"ר עידית מנוסביץ ד' 12: 15-13: 45

### **מחאה, תקשורת וביטחון לאומי (מעודכן נכון ל- 29.08.10)**

מטרת קורס זה היא לבחון את יחסי הגומלין הייחודיים שנוצרים בין קבוצות מחאה לתקשורת במצבי משבר לאומיים. במסגרת הקורס נעסוק בהיבטים שונים של מערכות יחסים אלו וננסה לענות על שאלות כגון: מתי מתחילות לפעול קבוצות המחאה? מהם יחסי הגומלין בין הממסד הפוליטי-ביטחוני לקבוצות מחאה, ומה מקומה של התקשורת במערכת יחסי גומלין זו? איזו עמדה תנקוט התקשורת במצב של סתירה בין קבוצות המחאה לממסד הפוליטי-ביטחוני, מה מקומם של גורמים כגון: דעת הקהל, מגדר, כמות נפגעים ושכול ועוד. במהלך הקורס ננתח את מערכות היחסים הללו במשברים ביטחוניים שונים לאורך ההיסטוריה הישראלית (מלחמת יום הכיפורים, מלחמת לבנון הראשונה והשנייה, אינתיפאדות ועוד) תוך השוואה למדינות אחרות-בייחוד ארה"ב ובריטניה (מלחמת ויאטנם, מלחמת פוקלנד, מלחמת המפרץ ועוד).

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23478 ד"ר ציפי ישראלי ג' 16: 15-17: 45

### **נציב תלונות הציבור בכלי התקשורת**

נציב תלונות ציבור (אומבודסמן) בגופים פרטיים וציבוריים הפך בעשורים האחרונים לכלי ניהולי חשוב בתחומי פעילות שונים, ובכללם בכלי תקשורת, הן כתובים והן אלקטרוניים. הקורס יעסוק בהתפתחות ההיסטורית של התפקיד, בהבנת מהותו, באבחנה בין סוגים שונים של נציבי תלונות ובדרכים בהם פועל הנציב. נתמקד בפעולתו של מוסד זה בתחום התקשורת ונבחין בין נציבי תלונות של כלי תקשורת מסויים לבין נציב שפועל במסגרת גופי פיקוח ציבוריים על כלי תקשורת פרטיים. נעסוק בשאלה האם נציב התלונות הוא באמת גשר בין כלי התקשורת לבין הציבור/הצרכנים או שמא הוא משמש רק ככלי ליחסי ציבור ובלם זעזועים עבור כלי התקשורת. כמו כן, ננתח את פעולתם של נציבי תלונות הציבור של רשות השידור, הרשות השנייה ומועצת הכבלים והלוויין בישראל.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23445 מר אבשלום גינוסר א' 14: 15-15: 45

### **העיתון והארון: תפקידי התקשורת בהבניית זהות הומו-לסבית**

השיעור מהווה הקדמה לחקר התקשורת במסגרת Gay & Lesbian Studies ו-Queer Theory. הוא מאופיין ברב-תחומיות כדי לאפשר לך היכרות עם מגוון היבטים מדיסציפלינות מדעיות שונות. כמו-כן יוצעו כלים לקריאה ביקורתית של טקסטים תקשורתיים בהקשר של לסביות והומואים. בשיעור נעמוד על המאבק בין קבוצות שונות על הבניית המציאות החברתית וכיצד הוא משליך על המציאות הסמלית ועל כינון זהויות פרטניות וקהילתיות. הקבוצה ההומו-לסבית תשמש כמקרה-בוחן להבנת תופעות תקשורתיות מגוונות. היא תאפשר לנו להתבונן בייחודיות של תופעות הכרוכות בהבניה התרבותית של הנטייה המינית בד-בבד עם פיתוח ההכרה באוניברסאליות של השלכות הנובעות ממיצוב נחות/שולי של קבוצות חברתיות מסוימות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23452 ד"ר עמית קמה ב' 16: 15-17: 45

### **תקשורת והמגזר השלישי**

המגזר השלישי הוא שם כולל לארגונים ללא כוונות רווח, ארגוני התנדבות וארגוני החברה האזרחית. הוא נקרא "שלישי" אחרי המגזר העסקי והציבורי. למגזר השלישי מיוחסים תפקידים חברתיים רבים כגון קידום דמוקרטיה השתתפותית, פיתוח ערכים של תרומה והתנדבות, וייצוג מיעוטים. הקורס יבחן את תפקיד התקשורת בהתפתחות המגזר השלישי ובתפקודו.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23467 ד"ר עידית מנוסביץ ב' 16: 15-17: 45

### **חופש הביטוי ומגבלותיו**

הקורס מיועד לתלמידי שנה ב' ו-ג' שלמדו בקורס "מבוא לדיני חופש הביטוי". חופש הביטוי, עם כל היותו עקרון על-חוקתי כפוף למגבלות משפטיות, הן סטטוטוריות והן מגבלות שמקורן בפסיקה. הקורס יעסוק בגורלה של חירות יסוד זו כשהיא ניצבת מול מגבלות הנכפות עליה אגב המלחמה בהסתה, בגזענות ובהמרדה והכל לאור החוק הישראלי ופסיקת בתי המשפט, בעיקר בג"צ. כן יידונו המגבלות הכרוכות בפתיחת עיתון וסגירתו, דרישות הצנזורה הצבאית והאזרחית, והמגבלות שמקורן בדיני איסור לשון הרע.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23414 השופט ניסים ממן ג' 10: 15-11: 45

## Sex, Drugs & Rock'n'Roll : תרבות הנוערים

בני נוער נחשבים לקבוצה חברתית ייחודית מאז מחצית השנייה של המאה העשרים בלבד. תקופת החיים הנחשבת ל"גיל ההתבגרות" מתייחדת במאפיינים פסיכולוגיים וסוציולוגיים, ובה בעת מהווה אתגר עבור תעשיות התרבות הפופולארית והתקשורת המטפחות אותה. התעשיות מקדישות לבני הנוער משאבים רבים בעיקר בתחום המוזיקה. המוזיקה מלווה את חיי בני הנוער בכל רגע וממלאת עבורם תפקידים מרכזיים וחיוניים בטיפוח חיי החברה שלהם כמו-גם בפיתוח זהותם הפרטנית. אכן, המוזיקה מהווה את המדיום המרכזי ביותר בתקופת גיל הנוערים. לכן, הקורס יתמקד במוזיקה הפופולארית: תולדותיה, משמעויותיה, תפקידיה, השפעותיה, סוגות (ז'אנרים) שונות וכדומה. נתוודע למושגי מפתח ולתיאוריות המסבירים תופעות אלו. נבחן היבטים מגוונים הקשורים לבני נוער וצריכת מוזיקה, כגון: המשברים הפסיכולוגיים האופייניים למתבגרים, מסיבות טראנס ושימוש בסמים, תופעת הערצת זמרים, תפקידי המין והחזזור בחיי המתבגר, זמרות כסוכנות חיברות, תולדות הרוק והפופ, משמעויות התמלילים של השירים וכדומה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23238

ב' 23476 ד"ר עמית קמה ג' 16:15-17:45

## טלוויזיה, סאטירה ופרודיה בישראל

הקורס בודק את מקומה ותפקידיה של הסאטירה הפוליטית בטלוויזיה הישראלית ומנסה לעמוד על מידת השפעתה. כמו כן עומד הקורס על טכניקות קרובות, כגון הפרודיה והפאסטיש, ובוחר את התיאוריות השונות העוסקות בכל אלה ואת מידת תקפותן לגבי תוכניות הסאטירה בטלוויזיה. שאלות נוספות לדין: האם ניתן לתכנן סאטירה נוקבת בטלוויזיה מסחרית? האם תיתכן סאטירה אפקטיבית בערוץ ממלכתי? מהם המנגנונים הסמויים הפועלים לריכוך או לחידוד הסאטירה הטלוויזיונית? עד כמה הם משקפים את מנגונוני הכוח הפוליטי והכלכלי הפועלים בסביבה?

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23472 ד"ר יוכי שלח ג' 16:15-17:45

## שירה ומוסיקה כתקשורת פוליטית

הקורס עוסק בתיאוריות הבוחנות את הקשר בין תרבות ופוליטיקה בכלל, ובין שירה ומוסיקה ובין פוליטיקה באופן ספציפי. נבחן את השפעות השירה והמוסיקה על הפוליטיקה הלאומית והבינלאומית תוך ניסיון לבדוק האם השירה משפיעה על שינויים פוליטיים או שמא רק מייצגת שינויים אשר נעשים על ידי המערכת הפוליטית. הרקע התיאורטי יאפשר לנו נתח תהליכים, בחברה הישראלית ובחברות נוספות, של השפעת המוסיקה והשירה על יצירת קהילות, אחדות, משברים והסלמה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23474 ד"ר דוד מקלברג ג' 16:15-17:45

## אינטרנט, מדיה חברתיים ויחסי ציבור ארגוניים

הופעת האינטרנט ואמצעים חדשים מסוג ווב 2.0 ומדיה חברתיים (כגון בלוגים, וויקי, פורומים ורשתות חברתיות) פתחו פתח ליצירת דיאלוג בין ארגונים וקהלי יעד שונים. המדיה החברתיים ובעיקר הבלוגים הארגוניים שדרגו את התקשורת שבין הארגון והציבור והפכו אותה לאנושית ואמיתית יותר. בקורס זה נבחן סוגיות העוסקות בשימוש הארגוני במדיה החברתיים לצרכי יחסי ציבור. ננסה לדון בשאלות כגון: מהם הכללים החדשים לשיווק ויחסי ציבור המתאפשרים הודות למדיה החדשים? האם עסקים ועמותות בישראל משתמשים במדיה החברתיים ובאיזה אופן? כיצד ניתן להשתמש במדיה החברתיים לצורך מניעת משברים וניהולם? כיצד מודדים הצלחה ביחסי ציבור מקוונים? על שאלות אלה ואחרות ננסה להשיב באמצעות שימוש בדוגמאות ומקרי בוחן מהזירה הישראלית והבינלאומית.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23470 ד"ר רות אבידר ד' 08:30-10:00

## מבן גוריון ועד נתניהו: ראש הממשלה והתקשורת

מבעד לפריזמה של יחסי הגומלין בין ראשי הממשלות של ישראל לבין אמצעי התקשורת בוחן הקורס סוגיות מרכזיות בהיסטוריה הפוליטית והתקשורתית מאז כהונתו של דוד בן-גוריון ועד לימים אלה. בקורס יוצגו הערוצים הישירים והעקיפים שבהן הועברו מסריהם של ראשי הממשלות לציבור; דרך ייצוגם של המנהיגים בתקשורת; זהותם ודרך תפקודם של אנשי התקשורת שמעורבים בסיקור עבודתם של ראשי ממשלות. כן יוצגו אירועים מרכזיים בתחום זה, ובמקביל מערכות יחסים בין מנהיגים לתקשורת במדינות דמוקרטיות אחרות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23475 ד"ר רפי מן ה' 12:15-13:45

## שנה ב' - סדנאות בחירה

(יש לבחור 3 סדנאות, אחת מהן מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג').  
\*סדנאות טלוויזיה  
\*\*סדנאות אינטרנט

### סדנת ספורט ותקשורת

הסיקור התקשורתי של אירועי ספורט הפך מזה זמן רב לתחום העומד בפני עצמו בבתי ספר רבים לעיתונות ברחבי העולם. הכשרתם של כתבי ספורט, בעיתון, ברדיו ובטלוויזיה שונה מזו של כתבים רגילים. שידורים חיים של משחקים תחרותיים, שידור מן הקווים, פרשנות ספורט וביקורת ספורט, הפכו מקצוע לכל דבר זה שנים רבות. סדנא זו תסקור את התפתחות הכיסוי המקצועי של הספורט בארץ וברחבי העולם, היא תכלול צפייה באירועי ספורט ותחייב את משתתפיה להכין עבודת סיום באחד מתחומי התקשורת-המודפסת, הרדיופונית והוויזואלית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23398 מר זוהיר בהלול א' 08: 30-11: 45

### סדנת אולפן טלוויזיה \*

אקטואליה וחדשות, דרמה וסיטקום, תכניות אירוח, ספורט ושעשועונים, כל אלה ועוד, הפקתם מתארגנת באולפן הטלוויזיה. השידור הישיר, החי והמוקלט, מגוון התפקידים, כלי העבודה באולפן ומיומנויות עבודה בצוות הפקה יתורגלו ויילמדו באופן מעשי ושיטתי מהשיעור הראשון ועד להפקת תוכנית הסיום.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז : 23045

א' 23560 מר שמואל הכרמלי א' 08: 30-11: 45

ב' 23560 מר שמואל הכרמלי א' 08: 30-11: 45

ב' 23560 מר שמואל הכרמלי א' 12: 15-15: 45

### אנימציה אינטראקטיבית \*\*

הסדנא תקנה לתלמידים כלים לפיתוח חשיבה אינטראקטיבית, תוך שימוש בתוכנת 'פלאש' (Flash) המהווה כלי בסיסי בפיתוח תוכן אינטראקטיבי. במסגרת הסדנא יתנסו הסטודנטים בהפיכת תוכן קיים-באנר, סרטון אנימציה, עמוד אינטרנט, מצגת, משחק וכדומה-לתוכן אינטראקטיבי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23570 גב' איריס רובינשטיין א' 12: 15-15: 45

ב' 23570 גב' איריס רובינשטיין ג' 16: 15-19: 45

### סדנת קצרצרים \*

הסדנא תאפשר למשתתפיה להפיק, לכתוב, לצלם ולביים סרטים עלילתיים קצרים (משלושים שניות ועד שבע דקות) כדוגמת אלו של ג'ים ג'רמוש, פון טרייר והבבוניס מתל אביב, המתאימים לרוח התקופה ולמדיה המתפתחת: אינטרנט וסלולר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23515 גב' חנה קומן א' 12: 15-15: 45

### סדנת יחסי ציבור ודוברות

סדנא המעניקה ידע רב וכלים שימושיים בתחומי יחסי הציבור והדוברות. בסדנא נלמד כיצד מעצבים דעת קהל, כיצד בוניס אסטרטגיה תקשורתית ומסרים, כיצד מקדמים נושאים בתקשורת הישראלית וכיצד מתמודדים עם משברים ומאבקים. דגש מיוחד יושם על ניתוח מקרים, תרגולים והתנסות מעשית במסגרת של סדנא.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז : 23393, 23140

א' 23537 מר אמיר זמורה א' 16: 15-19: 45

ב' 23537 מר אמיר זמורה א' 16: 15-19: 45

ב' 23537 גב' נורית דאבוש ד' 16: 15-19: 45

### סדנת פרסום

הסדנא תשמש כסימולציה למשרד פרסום על מחלקותיו השונות ותקנה למשתתפים ידע והכרות בסיסיים עם הפן המעשי של עולם הפרסום. במהלך הסדנא יכירו הסטודנטים את מושגי היסוד המקובלים בעולם הפרסום, מבנה משרד הפרסום, תהליכי העבודה השונים ויתנסו בהפקת קמפיין פרסום שיכלול את גיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הברייף, בניית תמהיל מדיה, והפקות קריאטיביות.

#### 4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23141 גב' דלית ליסיצקי-וינשטוק ב' 08:30-11:45  
ב' 23141 גב' דלית ליסיצקי-וינשטוק ב' 08:30-11:45  
ב' 23141 גב' דלית ליסיצקי-וינשטוק ה' 08:30-11:45  
ב' 23141 מר ספי מטיוק ה' 08:30-11:45

#### סדנת אינטרנט: בנייה ועיצוב אתרים \*\*

סדנת האינטרנט מכשירה את הסטודנטים לתכנן, לעצב ולבנות אתר אינטרנט. בין השאר יתוודעו התלמידים לסביבה הטכנולוגית בה מצוי אתר האינטרנט, לתחזק אותו באופן שוטף ולהתאים את מאפייניו לקהלי היעד שלו.

#### 4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

ז: 23509, 23338

א' 23532 מר דותן בלייס ב' 16:15-19:45

א' 23532 מר דני קוריטו ה' 08:30-11:45

ב' 23532 מר דותן בלייס ד' 16:15-19:45 (מעודכן נכון ל-08.08.10)

#### סדנת שיווק, פרסום ומסחר באינטרנט \*\*

בסדנא נלמד את יסודות השיווק, הפרסום והמסחר בזירת האינטרנט. מיתוג, פרסום ושיווק אתרים באינטרנט, קידום אתרים דרך מנועי חיפוש, הקמת חנות וירטואלית באתרים דוגמת EBay. טכניקות שיווק ופרסום ייחודיות לאינטרנט, הונאות והימנעות מהן, ועוד. במהלך הסדנא נקים פרויקט אינטרנטי כיתתי ונבצע מהלכים לשיווקו ופרסומו ברשת. התכנים בסדנא מתעדכנים בזמן אמת ומעניקים לסטודנט אפשרות להתנסות במגוון תחומים רחב של הנושאים החמים והרלוונטיים בעולם האינטרנטי.

#### 4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

א' 23561 גב' אפי אומיאל-פדידה ג' 08:30-11:45

ב' 23561 גב' אפי אומיאל-פדידה א' 08:30-11:45

### סדנת עריכת וידאו מתקדמת \*

הכלים הטכנולוגיים המצויים בידי של עורך הסרטים בעידן הטלוויזיה הנוכחי נותנים לו כלי יצירתי רב עוצמה. בתום הסמסטר ישלחו הסטודנטים בתוכנת עריכה מסוג Premier. מעבר ליכולות הטכניות הרבות המצויות בתוכנה מסוג זה, מעבירה הסדנא את צורת החשיבה הייחודית לעורך סרטים בן זמננו. לרשות הסטודנטים תעמודנה מספר אפשרויות בחירה מתוך חומרי גלם אשר צולמו לטלוויזיה [דוקומנטארי] ואותם יהיה עליהם להביא עד לשלב של כתיבת מגזין לטלוויזיה הראויה לשידור. התהליך יכלול את עיצוב הפסקול, הכותרות והאפקטים. תינתן אפשרות לעבודה עם חומרים שמצלמים הסטודנטים בזמן הסדנא, או חומרים שיביאו עימם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23528

ז: 23080

א' 23540 מר שמיר אלבו ג' 16:15-19:45

ב' 23540 מר שמיר אלבו א' 12:15-15:45

### סדנת עריכת חדשות בטלוויזיה \*

בסדנא יידונו שיקולי העריכה ואמצעי ההפקה בארץ ובעולם. יונתחו שיקולי העריכה של ליינאפים (Line Up) ובניית הכתבות עצמן. החלטות לשידורים חיים, ימי שידור וכדומה. הסדנא תתבסס על מהדורות החדשות של ערוצים: 1, 2 ו-10, שידורי אקטואליה של ערוצי תקשורת זרים ותוכניות מגזיניות. הכוונה היא להקנות יכולת בנייה ועריכה של מהדורות חדשות ותכניות אקטואליה על ידי יצירת ליינאפים (Line Up) אלטרנטיביים. סדנת עריכת חדשות תהיה ישימה לכל המדינות, רדיו, עיתונות כתובה ואינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23536 מר רפיק חלבי ג' 16:15-19:45

~~ב' 23536 מר רפיק חלבי ג' 16:15-19:45~~ בוטל (מעודכן נכון ל-18.08.10)

### סדנת תחקיר

עיתונאי טוב (בעיתון, ברדיו או בטלוויזיה) זקוק תמיד ליסוד מוצק של תחקיר טוב. "יסודות התחקיר" תתעב ותתעמק על כל האספקטים של התחקיר העיתונאי: כיצד מטפחים מקורות? למי להאמין ובמי לפקפק? איך מצליבים מידע? מתי מותר לחשוף את כל הקלפים, ומתי כדאי להסתיר? מתי עוברים משלב החקירה הסמויה לגלויה? איך עומדים בלחצים? ובעיקר, כיצד מתרגמים מאות מסמכים, ראיונות, תגובות וקטעי-מידע לסיפור מעניין? הסדנא תתבסס על התנסויות אמיתיות מהעבודה העיתונאית, ותכלול תרגול מעשי רב, בכיתה ובשטח.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23563 מר אבנר הופשטיין ד' 08:30-11:45

### סדנת הפקת טלוויזיה \*

בסדנא ילמדו הסטודנטים את הבסיס להפקת הטלוויזיה. מי האנשים המעורבים בכל הפקה ומה פקידיהם השונים, כיצד מתכננים הפקה ומה הם המושגים והמינוחים הקשורים בהפקות. ובנוסף, מה הם הסוגות (ז'אנרים) השונות (דרמה, דוקומנטארי, ריאליטי, אולפן, שידורים ישירים ועוד) ומה השוני בצרכי ההפקה ביניהם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23552 גב' גליה מירום ד' 08:30-11:45

ב' 23552 גב' גליה מירום ד' 08:30-11:45

### סדנת ניהול מותגים \*\*

ה'מותג' תפס את מרכז הבמה בעולם התקשורת של ימינו. לטוב או לרע, ניתן לומר כי כיום מתנהל עולם התקשורת בעיקרו על ידי מערכות תקשורת שיווקית וניהול מותגים-מותגי פוליטיקה, ספורט, בידור, מותגים של מוצרי צריכה שונים, ועוד. בסדנא נדמה בניית וניהול מותג, משלבי המחקר וגיבוש האסטרטגיה השיווקית, דרך שלבי העיצוב וההפקה, ועד הקידום השוטף והדיאלוג עם הקהל. נסקור וננתח מותגים ידועים, כדי להבין את מבנה התקשורת העכשווי, ולהכיר את הדרך וסיפורו של כל מותג. ההיכרות עם תהליכי העבודה על מותגים, היא ידע בסיסי הנדרש בימינו להשתלבות טובה ומהירה בכל תחומי התקשורת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23574 מר איילון אוקרייניץ א' 16:15-19:45

### סדנת תסריטאות \*

סדנת התסריט נועדה לאפשר לסטודנטים לתרגל ולהתנסות בכתיבת יחידות התסריט השונות: כתיבת דיאלוגים, אפיון דמויות, שימוש בסביבה, תחקיר, קונפליקט וכו'. כמו גם ברכישת ידע בסיסי והכרחי בדרך לכתיבה קולנועית וטלוויזיונית תוך התייחסות ראשונית לסוגות (ז'אנרים) השונות. בסדנא נעשה את הדרך מהרעיון הראשוני הגולמי ועד לתסריט המוגמר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23541 גב' מירב בן גוריון ד' 08:30-11:45

## סדנאות המיועדות לתלמידי שנה ב' ו-ג':

### בלי סודות-מה מסתתר מאחורי המסך? \*

למה כולכם מקטרים על הטלוויזיה, וכולכם צופים? איך מוכרים לכם טלוויזיה מבלי שתרגישו? איך גורמים לכם "לבחור" במה שאתם "בוחרים" בטלוויזיה ובאינטרנט? איך מעצבים את התפיסות הדעות וההעדפות שלכם כדי להצמיד אתכם למסך? איך מנצלים את היותכם מול המסך כדי למכור לכם בעצם כל דבר? שווק תוכניות ומיתוג ערוצים, עולם הפרומו, התרמית הגדולה של הטוקבקים. הספינים הגדולים בטלוויזיה. כשתסיימו את הקורס, הטלוויזיה לא תראה לכם אותו הדבר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23559 מר אילון אוקרייניץ א' 16: 15-19: 45

### טלוויזיה באינטרנט ובמדיה החדשים \*\*

במסגרת הסדנא הסטודנטים יפיקו, יצלמו ויעלו לאינטרנט סרטונים על פי סוגה (ז'אנר) המותאמת למדיום וכלי הניו מדיה. כחלק בלתי נפרד מההתנסות המעשית, יפתחו הסטודנטים ערוץ אישי באתרי וידאו מתמחים ויישמו שיטות להפצה ושיווק "ויראליים" באמצעות רשתות חברתיות ופורומים ברשת האינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

א' 23562 מר רוני שמיר א' 16: 15-19: 45

### סדנת צילום למצטיינים \*

הסדנא תכשיר את הסטודנטים בצורה מעמיקה בהפקת סרט תיעודי, הקלטת קול וטכניקות תאורה בסיסיות. הסטודנטים יתנסו בעשיית כתבות שטח, כתבות צבע וראיונות. פרויקט הגמר יהיה הפקת סרט תיעודי. **סדנא זו מיועדת למצטיינים בלבד וכרוכה בראיון אישי מקדים והמלצת מורה הצילום של שנה א.**

8 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 23529 (סדנת צילום)

ש' 23572 מר יואב קליינמן א' 16: 15-19: 45

### סדנת פוטושופ \*\* (מעודכן נכון ל- 01.08.10)

בסדנא יילמדו היסודות הבסיסיים של תוכנת הפוטושופ תוך התנסות במגוון האפשרויות שיש לה להציע. נשים דגש על הנושאים החמים ביותר בתעשיית המדיה כגון: ריטוש ועיצוב תמונות, עיצוב לדפוס (כרטיסי ביקור, פליירים, לוגוים), עיצוב אתר אינטרנט "אופליין", יצירת אובייקטים גרפיים שונים, עריכת תמונות דיגיטליות, שימוש בפילטרים ואפקטים, עבודה נכונה בשכבות ועוד. במקביל נתמקד בהקניית מגוון טיפים וכלים מתקדמים בעזרתם יוכלו הסטודנטים להמשיך ולחקור את התוכנה לעומק ולצאת לשוק העבודה מוכנים יותר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524 (סדנת אינטרנט)

א' 23581 מר ארז ברטל ג' 16: 15-19: 45

א' 23581 גב' איריס רובינשטיין ג' 15: 16-19: 45 (מעודכן נכון ל- 18.08.10)

א' 23581 גב' אפי אומיאל פדידה א' 45: 30-11: 08 (מעודכן נכון ל- 23.08.10)

### סדנת "סיפורדיו"

הסיפורים המרגשים ביותר, הסיפורים המרתקים ביותר נמצאים כאן ממש לידינו. איך מגיעים לאנשים שנושאים אותם? ומשנמצאו האנשים איך מקשיבים להם באמת? באמצעות כלים הלקוחים מעולם התאטרון נלמד להכיר את דמות המראיין שלנו ולעצב אותה מחדש. תוכנית הרדיו שניצור תהייה פסיפס של מפגשים מיוחדים עם נערים ונערות, גברים, נשים, קשישים וילדים המביאים סיפורים שבלעדינו איש לא היה מכיר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ז: 23539

א' 23573 מר דליק וולניץ ומר דן דן מטייק ד' 16: 15-19: 45 (מעודכן נכון ל- 15.09.10)

### סדנת צילום מתקדם \*

במהלך הסדנא נכיר את ציוד הצילום הקיים היום בשוק העבודה. נלמד איך ליצור מניפולציות בעזרת תאורה, קומפוזיציה ובתנועת המצלמה. נלמד את עקרונות מבע הצילום העלילתי והדוקומנטארי, ובעיקר נלמד לצלם. בסוף הקורס נצלם סרט עלילתי או דוקומנטארי קצר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23503

ק: 23529  
ב' 23571 מר יואב קליינמן א' 45:15-15:12

### סדנת רדיו בשידור חי

הסדנא נועדה להקנות לסטודנטים התנסות מעשית בהפקת משדר רדיו ותוצאה מיידית של תוכנית רדיו. במהלך כל מפגש הסטודנטים יתחקרו, יכתבו, יערכו, יפיקו וישדרו משדר רדיו בשידור חי. בסיומו של כל מפגש תוגש בשידור חי תוכנית רדיו אותה הכינו הסטודנטים במהלך המפגש.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ב' 23569 מר גיא בניוביץ' ב' 45:11-30:08

### סדנת משדרים מוסיקה

בסדנא זו יושם דגש על הפן המוסיקלי ברדיו, הגשה (טקסט) והפעלה טכנית. הסטודנטים יתנסו בהגשה בתוכניות מוסיקה ובעריכה מוסיקלית לתוכניות רדיו. במהלך הסדנא יחשפו הסטודנטים לעקרונות ה Play list ושילובו בלוח המשדרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ב' 23564 מר ערן אליקים ומר דן מטיוק ד' 45:19-16:15 (מעודכן נכון ל-19.08.10)

### עבודה יישומית מודרכת (מיועד לתלמידי שנה ב' בלבד)

שידור תוכנית על פי בחירת הסטודנטים, אחת לשבוע. מדובר בתוכניות שונות ומגוונות, כאשר הסטודנטים רוכשים ניסיון מעשי רחב, יוצרים תיק עבודות מרשים והם חלק מצוות תחנת "קול זרעאל" שמשדרת בתדר 106 fm ובאינטרנט. לחליפין, מי שאינו מעוניין בשידור יכול להצטרף כמפיק/ה. הסטודנט מחויב להירשם לאחת מסדנאות הרדיו של שנים ב' או ג'. ההצטרפות במקום סדנא, שנה ב'. **ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23554 גב' ענת שרון-בלייס (מפגשים אישיים)

### סמינריונים

#### תקשורת פוליטית ודליברציה

בעשורים האחרונים נפוצה תפיסת הדמוקרטיה הדליברטיבית המדגישה את מקומו של הדיון הפוליטי המובנה כמרכיב מרכזי בתהליך דמוקרטי השתתפותי. בסמינריון נבחן את המקורות התיאורטיים של תפיסת הדמוקרטיה הדליברטיבית, ומחקר אמפירי במגוון תחומי התקשורת הפוליטית: השיח הפוליטי הבינאיש, השיח הפוליטי הציבורי, השיח הפוליטי המקוון, בעיתונות, בתקשורת המשודרת, פורומים ציבוריים, סקרי דעת קהל דליברטיביים והשיח במרחב הבינלאומי. החלק הראשון של הסמינריון יוקדש ללמוד ובחינה ביקורתית של ספרות תיאורטית ואמפירית. השיעורים ישלבו הרצאה ודיון, בתוך השתתפות פעילה של משתתפי הסמינריון. בחלקו השני של הסמינריון כל משתתף יפתח מחקר עצמאי שבו ינתח שיח תקשורתי על פי עקרונות התיאוריה הדליברטיבית.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 23049, 23088, 10007

ש' 23245 ד"ר עידית מנוסביץ' ב' 45:15-15:14

#### עיתונות שופטת

במסגרת הסמינר יידרשו הסטודנטים לעיין בפסקי דין עקרוניים או פסקי דין שעוררו מחלוקת ציבורית רבה מאז קום המדינה ועד היום ויבחנו את טיפולה של התקשורת בפרשה הן לפני מתן פסק הדין והן לאחריה. בין השאר תיחקר השאלה האם העיתונות כיבדה את עקרונות האסור והמותר בביקורת על פסקי דין; האם ניהלה משפט משלה במקביל להליך השיפוטי; האם היתה זליגה של מידע דעות מבית המשפט, מהפרקליטות או מעורכי הדין לעיתונות ובמקביל האם היתה זליגה כזו מהעיתונות להליך השיפוטי. כמו כן תיחקר מידת "הטיפול האישי" של העיתונות בשופטים שעסקו באותן פרשיות. **קבלה לסמינריון מותנית בראיון אישי מקדים.**

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 23049, 23088, 10007, 23165

ש' 23237 השופט ניסים ממן ב' 45:15-15:14

#### יחסי ציבור בעידן הדיגיטלי

הופעת האינטרנט ובעיקר אמצעים מסוג ווב 2.0 ומדיה חברתיים פתחו פתח ליצירת דיאלוג ותקשורת ישירה בין ארגונים וקהלי יעד. ארגונים שהשכילו לפתח עם קהליהם תקשורת דיאלוגית ואינטראקטיבית מצאו כי האינטרנט והמדיה החברתיים מאפשרים להם להיות קשובים יותר לרצונותיהם ובקשותיהם של שנתון תשע"א- החוג לתקשורת

קהלי היעד, לבנות עמם יחסים, לזהות בעיות קימות ולטפל בהן בטרם יהפכו למשברים. בסמינריון זה נבחן את הפוטנציאל הדיאלוגי הטמון באינטרנט, את מידת ההיענות (תגובתיות) של ארגונים לפניות מקוונות המגיעות אליהם מהציבור ואת רמת האינטראקטיביות של התגובות הארגוניות. בסמינריון נכיר את התפיסות והתיאוריות העומדות מאחורי הגישה החדשה ליחסי הציבור, נשאל האם הפוטנציאל הדיאלוגי הטמון באינטרנט אכן ממומש והאם ארגונים ישראליים משתמשים באינטרנט לצורך בניית יחסים עם הציבור.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23247 ד"ר רות אבידר ב' 14: 15-15: 45

### **בריאות ותקשורת המונים**

בריאות נתפסת בעיני הציבור הישראלי כאחד מנושאי העניין המרכזיים באמצעי תקשורת-ההמונים. אין כמעט תחום שאיננו קשור אליה- החל ממוצרי צריכה כגון מזון, תכשירי קוסמטיקה, סיגריות, אלכוהול, דרך ספורט, תרופות ונושאים של איכות הסביבה ועד כלכלה ומדיה חדשים. אמצעי תקשורת-ההמונים עשויים לשמש כלי חשוב לקידום בריאות. מסעות הסברה בעיתונות הכתובה, בטלוויזיה, ברדיו ובאינטרנט מעלים לדיון ציבורי סוגיות בנושאי בריאות ומהווים מקור מידע לציבור. עם זאת, לצד מסרים הנחשבים למקדמי בריאות, אמצעי תקשורת-ההמונים חושפים את הציבור גם למסרים- גלויים או סמויים- הנחשבים כמגבירים את הסיכון לחלות במחלות או לסבול ממפגעים שונים. הקורס ידון בנושאי בריאות בחדשות, בבידור, בפרסומות ובמסעות-הסברה לקידום נושאי בריאות וסביבה, יבחן את השפעותיהם ויצביע על חלקה של תקשורת-ההמונים בהבניית המציאות בנושאי בריאות ובתרומתם לתדמיתה של הרפואה. הדיון יסתייע במודלים ובתיאוריות מתקשורת-המונים ומתחומים אחרים במדעי החברה וההתנהגות, במטרה לפתח גישה ביקורתית לניתוח המסרים בנושאי בריאות.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23248 ד"ר ענת קליין ב' 14: 15-15: 45

### **תקשורת דתית וחרדית**

החברה החרדית בישראל הינה קבוצה מתבדלת המתקיימת כ"מובלעת תרבותית" בקרב חברת הרוב החילונית. אחת התופעות התקשורתיות המרתקות הינה יצירתה של תקשורת אידיאולוגית-דתית אלטרנטיבית לזו החילונית. במהלך הקורס נתוודע ליחסה הייחודי של החברה החרדית לשימוש באמצעי תקשורת, תוך בחינת תהליכי השינוי שחלו בשני העשורים האחרונים שתרמו לעיצובה של "מפת תקשורת דתית" חדשה הכוללת: אינטרנט, סרטי מחשב, תחנות רדיו, עיתוני נשים, עיתוני ילדים, עיתונות מסחרית ועיתונות מפלגתית כן נבחן את הביטוי התקשורתי לסוגיות אידיאולוגיות מרכזיות המצויות בלב המחלוקת בחברה הישראלית כגון: היחס ליום השואה, היחס לקיומה של מדינת ישראל, למשטר הדמוקרטי ולמוסדות המדינה, תהליך השלום ועוד.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23359 ד"ר אורלי צרפתי ד' 14: 15-15: 45 (מעודכן נכון ל- 29.08.10)

### **אילוף הגוף: היבטים תקשורתיים**

מטרת הסמינריון הינה בחינה של ההיבטים הכרוכים בהשלכות שיש לסדר החברתי על עיצוב השיח התרבותי בכלל והשיח התקשורתי בפרט בהקשר של קביעת גבולות האסתטיקה הגופנית. לשון אחר, נראה כיצד התרבות מאלפת ומעצבת את ה"טבע" (כלומר, את הגוף הביולוגי). נתבונן כיצד תקשורת ההמונים משמשת כסוכנת מיישטור של ההבניות התרבותיות בנוגע למימדים שונים של הגוף: משקל, עור, הפרשות, בריאות, שיער ועוד. היעד הלימודי העיקרי הוא הטמעה של מושגים ורעיונות ויישומם בניתוח תופעות תקשורתיות שונות בהקשר של עיצוב הגוף באופן תרבותי. מטרת-העל של הסמינריון היא לעודד אותך לגלות רגישות ביקורתית למנגנונים התרבותיים הטמונים בהבניית המציאות ולערער על מוסכמות טבעיות-כביכול; דהיינו חשיפת הדרכים בהן התרבות מאלפת אותנו להאמין שגופנו הוא טבעי-כביכול וכאילו קיים מודל נשאף, רצוי ותקין של הגוף.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23246 ד"ר עמית קמה ג' 14: 15-15: 45

### **בלשית בלילה: האישה בסדרות משטרה**

דמותו של 'הבלש המשטרתי' היא דמות גברית מובהקת, הפועלת בסביבה היררכית, גברית, קשוחה ואלימה. קורס זה בוחן את אופני הייצוג של דמות הבלשית-החוקרת בסדרות משטרה בטלוויזיה ובדק כיצד משפיע ההיפוך המגדרי מ'בלשי' ל'בלשית' על דמות זו. על רקע תיאוריות פמיניסטיות שונות, נבחנים בקורס דרכי פעולתה של הבלשית, דפוסי התנהגותה ודרכי עיצובה לעומת אלו של דמות הבלש-הגבר, וכן

השינויים בתבניות הז'אנרות של 'עלילת הבלש' לאור ההיפוך המגדרי. בקורס ננתח פרקים מתוך הסדרות כטקסט פמיניסטי חתרני.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23250 ד"ר יוכי שלח ג' 14: 15-15: 45

### תקשורת ויחסים בינלאומיים

בשנים האחרונות חל שינוי מהותי בסביבה התקשורתית. הזירה הבינלאומית הוצפה במידע המאפשר מעבר מיידי של ידע ונתונים בכל רחבי הגלובוס. לאור סביבה משתנה זו, נוצרות זיקות חדשות בין מדינאים ומקבלי החלטות לבין אמצעי התקשורת, דבר המחייב הערכות מחודשת של בעלי המשרות בכל הנוגע לשימוש בטכנולוגיות חדשות, מיצוב בשוק תחרותי של דעות, מנהיגות פוליטית ועוד. הקורס בוחן מרכיבים שונים בזירה הבינלאומית אשר הושפעו מהמהפכה התקשורתית, תוך שימת דגש על מדיניות, כלכלה, סוציולוגיה, פסיכולוגיה, אנתרופולוגיה יחסים בין מדינות ותהליך הגלובליזציה.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23252 ד"ר דוד מקלברג ג' 14: 15-15: 45

### תקשורת, מלחמה ושלום

הסמינר יעסוק בתפקידים המשתנה של כלי התקשורת בזירה המדינית, במישור הלאומי והבינ"ל גם יחד: ככלי עבודה מרכזי בשירותם של השחקנים השונים, כמקור מידע מוביל עבור מקבלי החלטות, כשחקן אוטונומי המכתיב כללי משחק חדשים בזירה הנדונה. בין הסוגיות המרכזיות שתועלנה במהלך הקורס: תקשורת בעתות מלחמה וטרור, תקשורת ותהליכי שלום, מאפייניהם של ערוצי התקשורת הגלובלית ופועלם של כתבי החוץ. תשומת לב מיוחדת תינתן לדיון בהשפעותיהם הייחודיות של כלי התקשורת החדשים (New Media).

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23251 ד"ר ורד מלכה ג' 16: 15-17: 45

### הפרסומת הישראלית הכתובה מקום המדינה ועד ימינו

מטרת הקורס להקנות כלים לניתוח הפרסומת הכתובה בישראל בהיבט הלשוני, בהיבט התוכני ובהיבט המבני-חזותי. כמו כן, ייבחנו וייבדקו הרכיבים העיקריים של הפרסומת, ובעיקר סיסמת הפרסומת, לב ליבה של הפרסומת. במסגרת הקורס נתבונן בפרסומות מקום המדינה ועד ימינו, נבחן כיצד השפיעו מאורעות שונים בחיי המדינה (מלחמות, למשל) על שפת הפרסומת, על תכניה ועל עיצובה החזותי ונדון בפרסומת כמנגנון תרבותי וכמכשיר אידיאולוגי. בנוסף, נעמוד על השוני בין אופני הפרסום מאז ועד היום ונתייחס גם ל"אבדן התמימות" בישראל.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23241 ד"ר עירית זאבי ד' 08: 30-10: 00

**סוגיות בתולדות העיתונות העברית בארץ ישראל** קוד 23232 **מבוטל** (מעודכן נכון ל- 29.08.10)

### ספרות, עיתונות ופוליטיקה

הסמינר עוסק בשיח הפוליטי כפי שהוא בא לידי ביטוי בטקסט הספרותי והעיתונאי. במהלך הסמינר יפגשו הלומדים עם טקסטים ספרותיים ועיתונאיים דרכם יתבוננו בתרבות, בפוליטיקה ובנרטיבים האידיאולוגיים, נרטיבים המנוסחים בטקסט באופן ישיר ומוצהר ונרטיבים החבויים בטקסט.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ז: 29097

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23217 גב' בינה ניר ד' 14: 15-15: 45

### קהילות מקוונות

קהילות וירטואליות ורשתות חברתיות מתווכות מחשב מאפשרות לגולשי אינטרנט ליצור אינטראקציות באופנים ורבים שונים מבלי ההכרח להיות נוכחים פיזית באותו המקום. קהילות כאלו מטשטשות גבולות מסורתיים של זמן ומרחב (סינכרוניזציה וגיאוגרפיה), משעתקות דפוסי קהילה מסורתיים ויוצרות דפוסים חדשים. קשה לחלוק על קיומן של הקהילות המקוונות (וירטואליות?), אך המחקר אודותיהן-מבחינת הגדרת מהותה של הקהילה כקבוצה, השייכות אליה ודרכי מדידתה - עדיין פתוח לפרשנות. הסמינריון האמפירי יתמקד בקהילה מקוונת אחת או יותר, ישראלית או גלובלית, במטרה לבחון את מאפייניה ו/או דפוסי השימוש, האינטראקציות והדינמיקה בקרב משתמשיה. לדוגמא: פורומים אלקטרוניים וטוקבקים (Ynet, תפוז, היידפארק); בלוגים (בלוגספירה; פרו-אנה) רשתות חברתיות מקוונות (פייסבוק, Geni,

טוויטר, מקושרים); 'מציאות וירטואלית' (World of Warcraft, Second Life, Webkinz); קהילות יצירת תכנים ושיתופיות (יוטיוב, פליקר, במה חדשה, ויקיפדיה).

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23243 ד"ר ירון אריאל ד' 14:15-15:45

### שנה ג'-סדנאות בחירה

(יש לבחור 3 סדנאות, אחת מהן מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג').

\*סדנאות טלוויזיה

\*\*סדנאות אינטרנט

### סדנאות המיועדות לתלמידי שנה ב' ו-ג':

#### בלי סודות-מה מסתתר מאחורי המסך? \*

למה כולכם מקטרים על הטלוויזיה, וכולכם צופים? איך מוכרים לכם טלוויזיה מבלי שתרגישו? איך גורמים לכם "לבחור" במה שאתם "בוחרים" בטלוויזיה ובאינטרנט? איך מעצבים את התפיסות הדעות וההעדפות שלכם כדי להצמיד אתכם למסך? איך מנצלים את היותכם מול המסך כדי למכור לכם בעצם כל דבר? שווק תוכניות ומיתוג ערוצים, עולם הפרומו, התרמית הגדולה של הטוקבקים. הספינים הגדולים בטלוויזיה. כשתסיימו את הקורס, הטלוויזיה לא תראה לכם אותו הדבר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23559 מר אילון אוקרייניץ א' 16:15-19:45

#### טלוויזיה באינטרנט ובמדיה החדשים \*\*

במסגרת הסדנא הסטודנטים יפיקו, יצלמו ויעלו לאינטרנט סרטונים על פי סוגה (ז'אנר) המותאמת למדיום וכלי הניו מדיה. כחלק בלתי נפרד מההתנסות המעשית, יפתחו הסטודנטים ערוץ אישי באתר וידאו מתמחים וישמו שיטות להפצה ושיווק "ויראליים" באמצעות רשתות חברתיות ופורומים ברשת האינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

א' 23562 מר רונן שמיר א' 16:15-19:45

#### סדנת צילום למצטיינים \*

הסדנא תכשיר את הסטודנטים בצורה מעמיקה בהפקת סרט תיעודי, הקלטת קול וטכניקות תאורה בסיסיות. הסטודנטים יתנסו בעשיית כתבות שטח, כתבות צבע וראיונות. פרויקט הגמר יהיה הפקת סרט תיעודי. **סדנא זו מיועדת למצטיינים בלבד וכרוכה בראיון אישי מקדים והמלצת מורה הצילום של שנה א.**

8 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 23529 (סדנת צילום)

ש' 23572 מר יואב קליינמן א' 16:15-19:45

#### סדנת פוטושופ \*\* (מעודכן נכון ל-01.08.10)

בסדנא יילמדו היסודות הבסיסיים של תוכנת הפוטושופ תוך התנסות במגוון האפשרויות שיש לה להציע. נשים דגש על הנושאים החמים ביותר בתעשיית המדיה כגון: ריטוש ועיצוב תמונות, עיצוב לדפוס (כרטיסי ביקור, פליירים, לוגוים), עיצוב אתר אינטרנט "אופליין", יצירת אובייקטים גרפיים שונים, עריכת תמונות דיגיטליות, שימוש בפילטרים ואפקטים, עבודה נכונה בשכבות ועוד. במקביל נתמקד בהקניית מגוון טיפים וכלים מתקדמים בעזרתם יוכלו הסטודנטים להמשיך ולחקור את התוכנה לעומק ולצאת לשוק העבודה מוכנים יותר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524 (סדנת אינטרנט)

א' 23581 מר ארז ברטל ג' 16:15-19:45

א' 23581 גב' אפי אומיאל פדידה א' 08:30-11:45 (מעודכן נכון ל-23.08.10)

#### סדנת "סיפורדיו"

הסיפורים המרגשים ביותר, הסיפורים המרתקים ביותר נמצאים כאן ממש לידינו. איך מגיעים לאנשים שנושאים אותם? ומשנמצאו האנשים איך מקשיבים להם באמת? באמצעות כלים הלקוחים מעולם התאטרון נלמד להכיר את דמות המראיין שלנו ולעצב אותה מחדש. תוכנית הרדיו שניצור תהיה פסיפס של מפגשים מיוחדים עם נערים ונערות, גברים, נשים, קשישים וילדים המביאים סיפורים שבלעדינו איש לא היה מכיר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ז: 23539

א' 23573 מר דליק ווליניץ **ומר דן דן מטיוק** ד' 16:15-19:45 (מעודכן נכון ל- 15.09.10)

#### **סדנת צילום מתקדם \***

במהלך הסדנא נכיר את ציוד הצילום הקיים היום בשוק העבודה. נלמד איך ליצור מניפולציות בעזרת תאורה, קומפוזיציה ובתנועת המצלמה. נלמד את עקרונות מבע הצילום העלילתי והדוקומנטארי, ובעיקר נלמד לצלם. בסוף הקורס נצלם סרט עלילתי או דוקומנטארי קצר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז : 23503

ק : 23529

ב' 23571 מר יואב קליינמן א' 12:15-15:45

#### **סדנת רדיו בשידור חי**

הסדנא נועדה להקנות לסטודנטים התנסות מעשית בהפקת משדר רדיו ותוצאה מיידית של תוכנית רדיו. במהלך כל מפגש הסטודנטים יתחקרו, יכתבו, יערכו, יפיקו וישדרו משדר רדיו בשידור חי. בסיומו של כל מפגש תוגש בשידור חי תוכנית רדיו אותה הכינו הסטודנטים במהלך המפגש.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק : 23527 (רדיו מתחילים)

ב' 23569 מר גיא בניוביץ' ב' 8:30-11:45

#### **סדנת משדרים מוסיקה**

בסדנא זו יושם דגש על הפן המוסיקלי ברדיו, הגשה (טקסטים) והפעלה טכנית. הסטודנטים יתנסו בהגשה בתוכניות מוסיקה ובעריכה מוסיקלית לתוכניות רדיו. במהלך הסדנא יחשפו הסטודנטים לעקרונות ה-Play list ושילובו בלוח המשדרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק : 23527 (רדיו מתחילים)

ב' 23564 מר ערן אליקים **ומר דן דן מטיוק** ד' 16:15-19:45 (מעודכן נכון ל- 19.08.10)

#### **סדנאות המיועדות לשנה ג' בלבד :**

**סדנת שיווק ומסחר מתקדם באינטרנט\*\*** קוד 23575 **בוטל** (מעודכן נכון ל- 23.08.10)

#### **סדנת קליפים ופרומואים \***

ערוץ 24 שינה את מפת המוסיקה בישראל. יוצרים צעירים פורצים אל התודעה הציבורית בעזרת וידאו קליפים ומשם אל הרדיו וחנויות התקליטים. הסדנא תאפשר לסטודנטים לחוות את תהליך היצירה המעשי של הקליפ, תוך מיקוד בשלב עריכת הקליפ (פוסט פרודקשן). הסטודנטים יוכלו לבחור בין הפקה ועריכה של קליפ למוזיקאים אנונימיים, לבין צילום ועריכה של פוטג' לשיר קיים של מוזיקאי מוכר וידוע. סדנא המיועדת לאוהבי מוזיקה בעלי חוש קצב ודמיון מפותח.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23500 מר שמיר אלבז א' 08:30-11:45

#### **סדנת הפקת טלוויזיה מתקדמת \***

סדנת הפקה מתקדמת תנצל את הידע המוקדם שהושג במהלך שנה ב' בסדנאות הטלוויזיה (הפקת טלוויזיה ואולפן טלוויזיה), כדי להתמקד בהפקות מסוגות (ז'אנרים) שונות (מיני דרמה, סיטקום, שעשועונים ותוכניות אולפן מגוונות) לפי הצרכים והרעיונות שיועלו על ידי הסטודנטים. במקביל תמשך מגמת העמקה בנושאי ההפקה, תקצוב, הסכמים משפטיים, עבודה מול אמנים (טאלנטים), זכויות שידור וזכויות יוצרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק : 23552, 23560

א' 23579 גב' גליה מירום א' 12:15-15:45

#### **סדנת ניהול מותגים\*\***

ה'מותג' תפס את מרכז הבמה בעולם התקשורת של ימינו. לטוב או לרע, ניתן לומר כי כיום מתנהל עולם התקשורת בעיקרו על ידי מערכות תקשורת שיווקית וניהול מותגים – מותגי פוליטיקה, ספורט, בידור, מותגים של מוצרי צריכה שונים, ועוד. בסדנא נדמה בניית וניהול מותג, משלבי המחקר וגיבוש האסטרטגיה השיווקית, דרך שלבי העיצוב וההפקה, ועד הקידום השוטף והדיאלוג עם הקהל. נסקור וננתח מותגים ידועים, כדי להבין את מבנה התקשורת העכשווי, ולהכיר את הדרך וסיפורו של כל מותג. ההיכרות עם תהליכי העבודה על מותגים, היא ידע בסיסי הנדרש בימינו להשתלבות טובה ומהירה בכל תחומי התקשורת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

#### **סדנת פרסומת מצולמת \***

פרסומת טלוויזיה הינה בעצם סיפור קצר ותמציתי שמעביר מסר ממוקד מטרה. בסביבה מודרנית תחרותית בעלת קצב מהיר אין דרך טובה יותר לחדור לתודעה רחבה מאשר המסר המצולם. 20 שניות בטלוויזיה או ברשת יכולים להפוך אובייקט, רעיון או אדם מאנונימי למוכר. במהלך הסדנא נלמד ליצור מסר מצולם קצר עם דגש על תוכן וצילום. פרויקט הגמר יהיה צילום סרט פרסומת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23576 מר ירון לוויון ב' 08:30-11:45

#### **סדנת תסריטאות \***

סדנת התסריט נועדה לאפשר לסטודנטים לתרגל ולהתנסות בכתיבת יחידות התסריט השונות, היינו: כתיבת דיאלוגים, אפיון דמויות, שימוש בסביבה, תחקיר, קונפליקט וכו'. כמו גם לרכוש ידע בסיסי והכרחי בדרך לכתיבה קולנועית וטלוויזיונית תוך התייחסות ראשונית לסוגות (ז'אנרים) השונות. בסדנא נעשה את הדרך מהרעיון הראשוני הגולמי ועד לתסריט המוגמר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23541 גב' מירב בן גוריון ב' 08:30-11:45

#### **סדנת קמפיין פוליטי**

הסדנא תתמקד במסע הבחירות המודרני המבוסס על אמצעי התקשורת. במהלך הסדנא יכירו הסטודנטים אסטרטגיות של קמפיין פוליטי לשיווק פוליטי של מועמדים ומפלגות, כמו כן יתבצע ניתוח של ניהול קמפיינים במערכות בחירות בישראל, ברמה המוניציפאלית וברמה הארצית. הסדנא תשלב בין מחקרים תיאורטיים לבין הצד המעשי של ניהול קמפיין בו יתנסו הסטודנטים בפועל.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23350

א' 23546 גב' בינה ניר ב' 16:15-19:45

#### **סדנא-תכנון לוח שידורים, תכנון פסטיבל טלוויזיה \***

הקורס יעסוק בשיבוץ התוכניות בערוץ TV לפי שעות וימי שידור. בקורס ננתח את השיקולים לבחירת תוכניות, תכנון אופן שיבוץ, בהתאם לסביבה הטלוויזיונית הכללית ותפיסת הערוץ (גם ציבורי וגם מסחרי). בקורס יתקיימו הרצאות אורח בנושא, רייטינג, בחירת תוכניות, שיווק וכל מה שמלווה את שוק הטלוויזיה הנוכחי. במהלך סמסטר א' נצפה בתוכניות טלוויזיה מובילות בבית ובשיעור ונלמד להכיר מהי טלוויזיה איכותית. בחלק השני של הסדנא נעסוק בהפקת פסטיבל הטלוויזיה "שובר מסך".

תנאי קבלה: ראיון אישי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23519 מר משה שלונסקי ג' 08:30-11:45

#### **סדנת קצרצרים ארוכים \***

הסדנא תאפשר לאלו היצירתיים, הרציניים המכורים לקולנוע, מספרי הסיפורים הכפיייתיים, הגמישים תמיד ולבעלי יכולת הסחיבה, לעשות סרט! הסרט עלילתי, אורכו כעשרים דקות, שחור לבן וצבעוני, מדבר ושר, תוצרת יזרעאל. עדיפות לבוגרי סדנת "קצרצרים", סדנת צילום, סדנת דוקומנטארית וסדנאות עריכה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23545 גב' חנה קומן א' 08:30-11:45

#### **אנימציה אינטראקטיבית \*\***

הסדנא תקנה לתלמידים כלים לפיתוח חשיבה אינטראקטיבית, תוך שימוש בתוכנת 'פלאש' (Flash) המהווה כלי בסיסי בפיתוח תוכן אינטראקטיבי. במסגרת הסדנא יתנסו הסטודנטים בהפיכת תוכן קיים-באנר, סרטון אנימציה, עמוד אינטרנט, מצגת, משחק וכדומה-לתוכן אינטראקטיבי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23570 גב' איריס רובינשטיין א' 08:30-11:45

#### **סדנת יחסי ציבור ודוברות-מתקדמים**

סדנת עומק בתחומי יחסי הציבור והדוברות עם דגש על שיווק, בניית מותג וניהול משברים ומאבקים מורכבים. הסדנא היא המשך לסדנא ביחסי ציבור ודוברות ונשען על הידע שהועבר בה. הקורס ייגע לעומק בעולם בניית המותג והתקשורת השיווקית ותפקיד יחסי הציבור במכלול זה. הקורס יעסוק ביחסי ציבור לקידום נושאים יזומים וניהול משברים ומאבקים מורכבים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23537

ב' 23555 מר אמיר זמורה א' 12:15-15:45

#### **סדנת פרסום-מתקדמים (מעודכן נכון ל- 18.08.10)**

הלימוד בסדנת פרסום בשנה ב' עסק בהיבטים מסחריים ושיווקיים של עולם הפרסום. תלמידי הסדנא לפרסום מתקדם ילמדו חשיבה יצירתית, אסטרטגיה פרסומית מצד הקריאטיב, שמות וסיסמאות, טקסטים שיווקיים ויצירת קריאטיב ב"פרינט" גינגלים, תסריטי טלוויזיה, אינטראקטיב ופרסום גרילה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23141

ב' 23525 מר רוני אפלבוים א' 12:15-15:45 (מעודכן נכון ל- 18.08.10)

#### **סדנת עיתונות ללא "דד ליין": ככה מדווחים באינטרנט \*\***

במסגרת הסדנא הסטודנטים יתנסו הלכה למעשה בסיקור עיתונאי שוטף של תחום כחלק מאתר רשמי ו/או באמצעות בלוג אישי שיפתחו וינהלו בעצמם. במסגרות אלו הם יסקרו תחום שיבחרו ואשר מעניין אותם על בסיס יומי תוך הפצה באינטרנט ובכלי המדיה החדשים עומדים לרשותם תוך בניית קהל לקוחות רחב שמגיב כמקובל באינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23567 מר רונן שמיר א' 16:15-19:45

#### **ג'ומלה!- מערכת ניהול אתרי אינטרנט \*\***

הסדנא תספק כלים ליצירת אתר אינטרנט דינאמי בעל מערכת ניהול תוכן (content management) ובו שלל יישומים מורכבים, ביניהם יצירת פורטל, מגזין און-ליין, פורומים, טוקטבים, סקרים יומיים ועוד. הסדנא מבוססת על מערכת ניהול התוכן הקרויה ג'ומלה (Joomla). במסגרתה יענקו לכל תלמיד חשבון משתמש אישי (ftp) ודומיין (כתובת אינטרנט) שעל בסיסם יבנה האתר. הסדנא מיועדת לבוגרי הקורס 'סדנת אינטרנט: "בניה ועיצוב אתרים" (בהנחייתו של דותן בלייס). תלמידים שאינם בוגרי הסדנא האמורה וחפצים להשתלב בסדנא הנוכחית, מתבקשים לפנות למנחה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23532

ב' 23578 מר דותן בלייס א' 16:15-19:45

#### **סדנת עריכת Avid \***

הקורס מיועד למעוניינים להפוך לעורכים מקצועיים ולהשתלב בעבודה בבתי 'פוסט פרודקשן'. בקורס תילמד תוכנת עריכה מסוג Avid media composer שהיא עדיין התוכנה הנפוצה ביותר בקרב גופי השידור הגדולים בישראל. הלימודים יכללו סקירה יסודית ומעמיקה של עבודת עורך על התוכנה והכרות עם השפה הייחודית של מערכות Avid תוך שילוב תיאוריות וטכניקות עריכה לסרטים. תנאי מוקדם למשתתפים בסדנא: איסוף או צילום חומרי גלם דוקומנטריים באורך של כשלוש שעות לשם יצירת פרויקט גמר שיכלול את כל הנלמד בקורס. על חומרי הגלם להכיל לפחות שעה של 'סינקים' {ראיונות או סצינות המכילות דיבור} והיתר הינם 'ויז'ואלס' {צילומי אווירה ותיאור של הנושא}.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23565 מר אייל צרפתי ב' 08:30-11:45

#### **תסריטאות מתקדם \***

הסדנא נועדה לבסס ולהעמיק את יכולתם של הסטודנטים בכתיבת תסריט דרמה, כהכנה לכתיבת סוגות (ז'אנרים) דרמטיות בטלוויזיה. מהלך הקורס יעבדו הסטודנטים על כתיבת דרמה בת 20 דקות משלב הרעיון דרך טריטמנט ודרפט ראשון. הסטודנטים נדרשים לעמוד בלוחות הזמנים שיקבעו להגשת שלבי התסריט, לקרוא בבית את התסריטים כהכנה לשיעור ולהיות מסוגלים להביע את דעתם המנומקת בכיתה. בנוסף תלווה הסדנא בהדגמות רלוונטיות מסרטי קולנוע וטלוויזיה. **קבלה לסדנא מותנית בסדנת תסריטאות או ראיון אישי מקדים.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23541

ב' 23577 גב' מירב בן גוריון ב' 08:30-11:45

#### **סדנת תקשורת, הוראה ופרזנטציה**

במהלך הסדנא יבחן האספקט החינוכי והפדגוגי של הוראת תקשורת ההמונים בביה"ס העל יסודי. הסטודנט ילמד את תוכנית הלימודים בחינוך הפורמלי והבלתי פורמלי, יכיר סגנונות בהוראת תקשורת, בניית מערך שיעור, מיומנויות של פרזנטציה ועמידה מול קהל. כמו כן, נכיר תוכניות חינוך לצפייה ביקורתית והתמודדות עם העיסוק באקטואליה במסגרת הוראת התקשורת. במהלך הסדנא יתמודד הסטודנט בהוראת מיקרו.

### שנה ג'-התמחות מעשית (סטאז')

מיועדת לתלמידי שנה ג' בלבד במקום סדנא. ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.

#### התמחות מעשית (סטאז') רדיו

במסגרת הסטאז' משדרים הסטודנטים תוכנית רדיו על פי בחירתם, אחת לשבוע. מדובר בתוכניות שונות ומגוונות, כאשר הסטודנטים רוכשים ניסיון מעשי רחב, יוצרים תיק עבודות מרשים והם חלק מצוות תחנת "קול יזרעאל" שמשדרת בתדר 106 fm ובאינטרנט. לחליפין, מי שאינו מעוניין בשידור יכול להצטרף כמפיק/ה. הסטודנט מחויב במקביל באחת מסדנאות הרדיו של שנים ב' או ג'.  
במקום קורס בחירה בתקשורת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

אי 23553 גבי ענת שרון-בלייס (מפגשים אישיים)

#### התמחות מעשית (סטאז')-הפקת פסטיבל טלוויזיה

קבוצת סטודנטים זו תעסוק בסדנא של סמסטר א': "תכנון לוח השידורים, תכנון פסטיבל טלוויזיה". אולם מירב הזמן הקצוב (והרבה מעבר לו) יוקדש לעבודה אינטנסיבית על פסטיבל טלוויזיה "שובר מסך". קבוצה זו תתחלק לתתי קבוצות (הפקה, שיווק ותוכן) ושיאה של העבודה יהיה באירוע הפסטיבל עצמו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז : 23399

ק : 23519

בי 23520 מר משה שלונסקי ג' 08:30-11:45 (מעודכן נכון ל-19.08.10)

#### התמחות מעשית (סטאז')

רגע לפני סיום התואר הזדמנות לחוות עשייה מקצועית בתוך ארגוני תקשורת. סטודנטים המצטרפים למסגרת הסטאז' יתנסו לאורך סמסטר בעשייה ממשית, בתחום הקרוב לליבם, מחוץ לכותלי המכללה. בתוך כך יצרו לעצמם הזדמנות להמשך תעסוקתי והכרות משמעותית מבפנים עם תעשיית התקשורת. היקף ההתמחות הוא 112 שעות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז : 23389

אי 23399 מר שמואל הכרמלי (מפגשים אישיים)

#### קורסי בחירה כלליים

שנה ב' : יש לבחור קורס אחד בהיקף של 2 נ"ז מהחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים.  
שנה ג' : יש לבחור קורס אחד בהיקף של 2 נ"ז מהחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים ו- 8 נ"ז מהחוג ללימודים רב תחומיים.

פירוט מלא של הקורסים : תקצירים, ימים ושעות מהחוג ללימודים רב תחומיים.

שם הקורס	קוד
אלימות במשפחה	80115
עבודת נשים	80148
התארגנות קהילתית בישראל	80139
צרכים ושירותים לאוכלוסיית הקשישים	80128
סוגיות בעליה והגירה	80142
מתן שרות לאוכלוסיות מודרות	80131
קשר משפחתי-מבט נוסף על המשפחה העכשווית	80177
שיווק שירותים	80174
מודלים יישומיים בגישור	80129
דיני עבודה	80140
היבטים משפטיים ושרותי אנוש	80104
מיהו ניצול שואה? המאבק להכרה	12308

11025	"במקום בו אין אנשים השתדל להיות איש" שאלת האדם והאנושיות.
12023	תרבות, זהות וקולנוע במזה"ת
28109	ארצות הברית והמזרח התיכון
22266	עדות ומיעוטים במזרח התיכון
28222	פלסטינים, חברה ופוליטיקה
28220	לאומיות, דת ומודרניות במזרח התיכון
20011	אלימות כלפי נשים בחברות מוסלמיות: היבטים חברתיים ומשפטיים
28216	בעיות יסוד בדמוגרפיה ובגיאוגרפיה של המזה"ת
28022	הסכסוך הערבי-ישראלי
28014	ברית המועצות, רוסיה והמזרח התיכון
12207	נשים תחת רעלה
12303	דרכי הענישה הפלילית
12305	תיאוריות של ענישה
34010	דיני עונשין
22518	משפט פלילי בינלאומי
20119	נשים, משפט ואתיקה
12024	אתיקה ופלילים בראי הספרות
21316	מבוא למשפט הישראלי
12232	כלכלה ללא כלכלנים א'
12234	כלכלה ללא כלכלנים ב'
12250	כלכלת ישראל
12211	כתיבת תוכנית עסקית
12220	חשבונאות פיננסית
12256	מבוא למימון
12304	מודלים פיננסיים
12267	ניתוח דוחות כספיים
12263	מערכי ניהול עסקי
12224	טכניקות ניהוליות
22538	משפט, כלכלה ואיכות הסביבה
12266	ניהול קמעונאות ולוגיסטיקה
80167	ניהול ירוק
12214	תפעול ולוגיסטיקה
12238	מבוא לניהול
20120	מבוא ליחסי אדם סביבה
20117	סקס ואבולוציה
20122	קהילות מתבדלות בארץ ובעולם
22028	המערכת הפוליטית בישראל
22074	מבוא למדיניות ומנהל
22020	מבוא לממשל ופוליטיקה
20004	מבוא ללימודי נשים ומגדר
12226	חשיבה ביקורתית: שיקול וטיעון בשפת היום-יום
12307	חברה ופוליטיקה בקנדה: התמודדות עם שונות אתנו-תרבותית
28005	מבוא לפוליטיקה של המזרח התיכון
20010	נשים בישראל
28017	מבוא לדת האסלאם
28012	מבוא לכלכלת המזרח התיכון