



המכללה
האקדמית
עמק יזרעאל
ע"ש מקס שטרן

החוג לתקשורת

שנה"ל תשע"א

החוג לתקשורת

יועץ אקדמי

פרופ' כהן עקיבא

ראש החוג

ד"ר צרפתי אורלי

יועץ לענייני סטודנטים

ד"ר אריאל ירון

מרכז לימודים יישומיים

מר שלונסקי משה

חברי הסגל האקדמי *

עמיתי הוראה: ד"ר אגם-דאלי אביבית, ד"ר ישראל ציפי, ד"ר מקלברג דוד, השופט (בדימוס) ממון ניסים, מר אלבז שמיר, מר זריהן יקיר, מר טומאש מיקי, מר כספי איתן, מר לויזון ירון, גב' ליסיצקי-וינשטוק דלית, מר מן רפי, מירוס גליה, גב' רובינשטיין איריס.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.

מרכזת החוג

גב' לוי לילך

טל': 04-6423459

פקס: 04-6423428

שעות קבלה: ימים א'-ה', 10:00-12:30 בניין תקשורת, קומה 1.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: lilachl@yvc.ac.il

מזכירת החוג בשנקר

גב' יערה בכר

טל': 03-6110185

שעות קבלה: ימים א'-ה', 9:00-13:00, בניין עלית.

e-mail: commu@mail.shenkar.ac.il

מטרת הלימודים

החוג לתקשורת במכללה האקדמית עמק יזרעאל מציע תוכנית לימודים לתואר ראשון במסלול חד חוגי. לתוכנית הלימודים שתי מטרות מרכזיות: המטרה הראשונה והמרכזית היא להעניק לתלמידי החוג ידע עיוני רחב ומגוון בנושאים שונים בחקר התקשורת, ידע אשר יספק כלים לחשיבה עצמאית, ביקורתית ויצירתית וישמש כבסיס איתן למחקר ולימודים לתארים מתקדמים. המטרה השנייה היא לבנות תשתית לעיסוק מקצועי באמצעי התקשורת השונים וליצור הזדמנויות להתנסות מעשית במקצועות אלה, תוך כדי שילוב ויישום של הידע העיוני שנרכש במהלך הלימודים. הקורסים העיוניים יעסקו בתהליכים והשפעות של תקשורת ובמוסד התקשורת בישראל ובחברות אחרות, על הטכנולוגיות, הארגונים, התכנים והקהלים שבו. במסגרת לימודי החוג יכירו התלמידים את הגישות התיאורטיות, המודלים, המחקרים העדכניים ושיטות המחקר המגוונות הנהוגות בתחום התקשורת. תוכנית הלימודים של החוג מבוססת על תכניות המוצעות במחלקות לתקשורת באוניברסיטאות בישראל, כאשר קורסי החובה מקבילים לאלה הנלמדים בהן. במסגרת שיעורי החובה, קורסי הבחירה והסמינרים מודגש נושא המגוון החברתי וההיבטים הרב-תרבותיים של התקשורת באמצעות בחינה של יחסי פריפריה ומרכז, קונפליקטים בין קבוצות חברתיות שונות, סוגיות של מגדר, ייצוגים של מיעוטים בתכני המדיה ותפקידי התקשורת בהבניה חברתית של זהויות. לצד הלימוד העיוני מתנסים הסטודנטים בחוג במספר רב של סדנאות למתחילים ולמתקדמים בכל תחומי העשייה התקשורתית. הסדנאות מתקיימות במרכז תקשורת חדיש, משוכלל וממחושב. המרכז

מכיל, בין היתר, אולפני טלוויזיה ורדיו, חדרי עריכה, מערכת עיתון, משרד פרסום ואולמות הקרנה. סדנאות אלה מספקות את ההכשרה הבסיסית והעדכנית במקצועות התקשורת ואת התשתית החינוכית לבחירה מושכלת של כיוון והמשך של ההתמחות המקצועית.

תוכנית הלימודים

שנה ב'				
קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
23093	מבוא לתקשורת לשונית	3	2	56
	מבוא לתקשורת לשונית-תרגיל	0	1	
23165	דיני חופש הביטוי	2	2	56
23097	סוגיות בתקשורת חזותית	3	2	56
	סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל	0	1	
23132	מפת התקשורת בישראל	2	2	56
23088	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת	4	2	60
	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת-תרגיל	0	2	
23164	שיטות מחקר איכותניות	4	2	60
	שיטות מחקר איכותניות-תרגיל	0	2	
23160	תקשורת, תרבות ופנאי	2	2	56
23102	אתיקה עיתונאית	2	2	56
23220	פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל	2	2	56
	סדנאות *			
23528	סדנת עריכת הוידאו	1	2	עובר
23529	סדנת צילום טלוויזיה	1	2	עובר
	סדנאות בחירה בתקשורת 2 X	4	8	60
	לימודי יסוד:			
23047	יסודות הדמוקרטיה המודרנית	2	2	56
23161	אוריינות תקשוב	1	2	עובר
23049	יישומים סטטיסטיים SPSS	1	2	56
23170	הדרכה למחקר סמינריני	2	2	56
	סה"כ שנה ב'	36	44	

שנה ג'				
קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
	לימודי תקשורת:			
23162	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת	2	2	56
23099	לשון, תרבות וחברה	2	2	56
	סמינריונים 2 X	12	8	60
	קורסי בתקשורת 4 X	8	8	56
	סדנאות *			
	סדנאות בחירה בתקשורת 4 X	8	16	60
	סה"כ שנה ג'	32	36	

תנאי מעבר משנה ב' לשנה ג'

- א. סיום לימודי אנגלית עד רמת פטור.
ב. ציון עובר בקורסי החובה הבאים: "סטטיסטיקה תאורית והסקתית" (56), "שיטות מחקר כמותיות" (60), "שיטות מחקר איכותניות" (60) ו"יישומים סטטיסטיים-SPSS" (56).

הערות

- השלמת חובות הלימוד-באחריות הסטודנט לבדוק את גיליון הציונים ולוודא שבתום שנת הלימודים סיים את כל חובותיו בציון עובר בהתאם לדרישות הקורס והשלים לפחות 120 נ"ז לפי הנדרש בתוכנית הלימודים.
- ייעוץ סטטיסטי-ייעוץ לסטודנטים בחוג הלומדים בקורסים מתקדמים ניתן ללא עלות, על ידי ד"ר ירון אריאל.
- סטודנטים הלומדים בחוג נדרשים להיות נוכחים באירועי החוג המתקיימים במהלך שנת הלימודים.

המכללה האקדמית עמק יזרעאל שומרת לעצמה זכות להכניס שינויים בתוכנית הלימודים וברשימת השיעורים וכן להודיע על ביטול של קורסים לגביהם יהיה מספר קטן של נרשמים.

שנה ב'

קורסי חובה

מבוא לתקשורת לשונית

הקורס דן במושגים יסודיים בתהליכי התקשורת הלשונית ובהכרת תיאוריות ותחומי מחקר מודרניים העוסקים ביחסי הגומלין שבין הלשון, המציאות, החשיבה ומערכת הערכים החברתיים (סוציולוגיית-סמנטיקה, סמנטיקה, חקר-השית, פרגמטיקה לשונית ועוד). השפה היא מערכת המשרתת ככלי תקשורת בין אנשים -הקורס מתייחס לערכה התקשורתית של הלשון ככלל והלשון העברית בפרט כפעילות חברתית-תרבותית ולזיקה שבין הלשון לבין אלה המתקשרים באמצעותה. הקורס עוסק גם באינטראקציה שבין הלשון לבין המערך התקשורתית והפונקציות התקשורתיות המשמשות הן בהקשרים בין-אישיים והן בהקשרים ציבוריים. קשרים אלה מגוונים מאוד ובמהלך הקורס יידונו סוגיות נבחרות של התקשורת האנושית תוך בחינת הגורמים המשפיעים על ההבניה הלשונית שלה.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ב' 23093 טרם נקבע

מבוא לתקשורת לשונית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 23093 טרם נקבע

דיני חופש הביטוי

הקורס יעמוד על משמעותו של חופש הביטוי כזכות יסוד חוקתית. הוא ידון ביחסי הגומלין המשפטיים בין חופש הביטוי ובין זכויות וחירויות אחרות. יוקדשו שני פרקים מיוחדים להשפעת חוקי היסוד על חופש הביטוי ולשאלת חופש הביטוי בקולנוע ובטלוויזיה. בקורס ייסקרו, מהבחינה המשפטית, צורות שונות של הבעות והתבטאויות ובהן: פרסומים הפוגעים בטוהר ההליך השיפוטי ופרסומים הפוגעים ברגשות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23165 השופט ניסים ממן ג' 13:00-14:30

סוגיות בתקשורת חזותית

הקורס עוסק בהיבטים החברתיים, הפסיכולוגיים, הכלכליים והאומנותיים של אותם אמצעי תקשורת שהאספקט החזותי משחק בהם תפקיד נכבד: צילום, ציור, קולנוע, טלוויזיה ופרסומות. בין הנושאים בהם נדון נמנים תפיסה וקשב לגירויים חזותיים, אסכולת הגשטאלט, קומפוזיציה וארגון ה-frame, דיסוננס חזותי, התפתחות הביטוי החזותי לאורך ההיסטוריה, המשמעות הפסיכולוגית של סימנים ויזואליים, ניתוח כמותי וסמיוטי של טקסטים חזותיים, טעם הקהל מול דעת הביקורת, קונבנציות ואוונגרד, קיטש והומור ועוד.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 23097 ד"ר אביבית אגם-דאלי ב' 9:00-10:30

סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23097 גב' שרונה אביטאי א' 10:00-10:45

א' 23097 גב' שרונה אביטאי א' 11:00-11:45

מפת התקשורת בישראל

מטרת הקורס להקנות היכרות בסיסית עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים עיקריים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן בין היתר מה מייחד את המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט והתעשיות הנלוות-פרסום ויחסי ציבור. נעסוק בשיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23132 ד"ר ציפי ישראלי ב' 11:00-12:30

שיטות מחקר כמותיות בתקשורת

הקורס נועד להקנות לסטודנט הבנה, יכולת תכנון והערכה של מחקר אמפירי כמותי בתקשורת. תוכן הקורס כולל היכרות עם היבטים תיאורטיים ומעשיים בעיצוב מערכי מחקר כמותיים. נדון, בין היתר, בהיווצרותה של התקשורת כדיסציפלינה מדעית, בהיבטים פילוסופיים ופרקטיים ייחודיים למחקר הכמותי-פוזיטיביסטי; במרכיבי יסוד חיוניים במחקר הכמותי (כדוגמת: שאלות, השערות, משתנים, שיטה, דגימה, מהימנות ותוקף). נעמיק במערכי המחקר-ניתוח תוכן, סקר וניסוי. לבסוף נתייחס לסוגיות אתיות העולות במהלך ביצוע המחקר ופרסומו. במהלך הקורס יושם דגש על שימוש בדוגמאות הלכות ממושגים ומחקרים בתחום התקשורת.

2 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

א' 23088 ד"ר דודי מקלברג ב' 13:00-14:30

שיטות מחקר כמותיות-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23088 מר ולד וסיליו א' 9:00-10:30

א' 23088 מר ולד וסיליו א' 11:00-12:30

שיטות מחקר איכותניות בתקשורת

הקורס נועד לערוך היכרות בסיסית עם שיטות המחקר המכוננות 'איכותניות', כחלק ממכלול הקורסים המיועדים לאפשר לסטודנטים לבצע צעדים ראשוניים בעולם המחקר. במסגרת הקורס יוצגו תפיסות העולם וההיגיון האמפירי העומדים מאחורי המחקר האיכותני, מושגי היסוד הרווחים בו, ושיטות המחקר המרכזיות עצמן, תוך הקניית מיומנויות בסיסיות בשימוש בהן.

2 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ב' 23164 ד"ר דודי מקלברג ב' 11:00-12:30

שיטות מחקר איכותניות-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 23164 גב' שרונה אביטאי א' 13:00-14:30

ב' 23164 גב' שרונה אביטאי א' 15:00-16:30

תקשורת, תרבות ופנאי בישראל

הקורס מתמקד בבחינת התקשורת כתרבות ובסוגיית הפנאי בעולם המערבי בכלל ובישראל של שני העשורים האחרונים בפרט. נבין את מקומה של התקשורת בהבניית תרבות הפנאי והשלכותיה על איכות חיינו כיום. נבחן את יחסי הגומלין שבין תקשורת, תרבות ופנאי ממגוון פרספקטיבות: ברובד האישי, חברתי, מקצועי, דתי, פוליטי, מגדרי גלובאלי ולוקאלי. לבסוף, נדון באופן ביקורתי בהיבטים מרכזיים של תרבות דיגיטלית ובשינויים התרבותיים בדפוסי השימוש וצריכת מדיה ותיקים וחדשים המתרחשים בעקבות המעבר לסביבה תקשורתית רב ערוצית ומקוונת.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23160 ד"ר ציפי ישראלי ג' 11:00-12:30

אתיקה עיתונאית

הקורס נועד לאפשר לסטודנטים לצרוך ולנתח תכנים תקשורתיים מנקודת מבט ביקורתית. השיעורים יעסקו בדרכים לזיהוי וחשיפה של בעיות אתיות, בניתוח הסיבות לבעיות אלה, ובקשר שבין מטרות התקשורת לבין מושגים כמו "אי תלות", "אמת", "אובייקטיביות", "צנעת הפרט" ו"אינטרס הרווח". במהלך הקורס, ייחשפו הסטודנטים לגישות פילוסופיות ומקצועיות מגוונות לטיפול בסוגיות אתיות

בתקשורת. כמו כן, יידונו בשיעורים בעיות אתיות-תקשורתיות ספציפיות, כמו הטיפול התקשורתי בסלבריטאים או התנגשות בין אינטרסים מקצועיים לאינטרסים ממלכתיים, ארגוניים ואישיים.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23102 מר מר רפי מן א' 11:00-12:30

פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל

מטרת הקורס להקנות ידע והבנה של יחסי הגומלין המורכבים שבין המוסד הפוליטי למוסד התקשורתי בארץ ובעולם, בתקופות שונות, תוך ניתוח הנסיבות המרכזיות בהן באים יחסי הגומלין לידי ביטוי. הסטודנטים יכירו מודלים ותיאוריות בנושא דעת הקהל. כמו כן, יבחנו סוגיות שונות כגון הקשר בין לאומיות ותקשורת, זיכרון קולקטיבי ותקשורת, השיח הגרעיני ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23220 ד"ר דודי מקלברג ב' 13:00-14:30

יסודות הדמוקרטיה המודרנית

בעולם שבו אנו חיים משטרים דמוקרטיים שונים נבדלים ביניהם בדרכים רבות. לכל חברה המבוססת משטר דמוקרטי פרשנות משלה למושג זכויות אדם ואזרח, לגבולות שבין פרטים לבין חברה, לדרך שבה מתגבש רוב וללגיטימיות שיש להכרעת הרוב על המיעוט. כפועל יוצא מכך נחלקות הדעות באשר לפרמטרים הקובעים עריצות רוב ומיעוט. בקורס זה ננסה לעמוד על ההבדלים העיקריים שבין מערכות דמוקרטיות מוכרות ונביא דוגמאות מההקשר המערבי הכללי ומהמקרה הישראלי של השנים האחרונות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23047 ד"ר דודי מקלברג ב' 15:00-16:30

אוריינות תקשוב

הקורס עוסק בהקניית יסודות ומיומנויות בשימוש המחשב אישי במספר תחומים עיקריים: הכרת המחשב ומערכות הפעלה Windows, עיבוד תמלילים Word, מידענות אינטרנט, מחולל מצגות PowerPoint וגיליון אלקטרוני Excel. הקורס יערך בכיתת מחשבים והלימודים ישולבו בעבודה מעשית. בקורס יושם דגש על פתוח מיומנויות בעריכת עבודה אקדמית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 75 (בגיליון הציונים יירשם עובר/לא עובר)

א' 23161 גב' דנה ויימן זקס א' 13:00-14:30

א' 23161 גב' דנה ויימן זקס א' 15:00-16:30

יישומים סטטיסטיים SPSS

מטרת הקורס להקנות לסטודנט יסודות ומיומנויות בשימוש בתוכנה הסטטיסטית SPSS. הקורס ייערך בכיתת מחשבים וישלב לימודים עיוניים עם עבודה מעשית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 56

ב' 23049 גב' דנה וימן-זקס ב' 15:00-16:30

ב' 23049 גב' דנה וימן-זקס ב' 17:00-18:30

הדרכה למחקר סמינריוני

מטרת הקורס היא הכנה למחקר וכתובה של חיבור אקדמי בקורס סמינריוני בשנה ג'. תוכן ההרצאות יתמקד בחיפוש ממוקד ומתקדם של מקורות מדעיים ולא מדעיים בתחום התקשורת; מבנה העבודה הסמינריונית; תכנון שלבי המחקר; הצגת נושא העבודה במצגת; הצגה אפקטיבית של ממצאים כמותיים ואיכותניים; כללי כתיבה וסגנון מקובלים. באמצעות עבודה בקבוצות, ניישם בפועל מחקר וכתובה של סמינריון בגרסה מצומצמת.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23170 ד"ר ציפי ישראלי ב' 9:00-10:30

סדנאות חובה

סדנת עריכת הוידאו

העולם התקשורתי תופס תאוצה במערכות ממוחשבות ועל כן עריכות עכשוויות לא ניתן לבצע ללא ידע בשימוש בתוכנות עריכה. הסדנא תעניק ידע יסודי ובסיסי בהפעלה ושימוש בתוכנה Premiere pro 1.5. העבודות ייערכו עם פסי קול שמובילים סיפור בתוך הסרט ואת התוצאה הסופית ניתן יהיה לצרוב למדיה של DVD. הסדנא תפתח בפני הסטודנט עולם חדש של עריכה קלה ומקצועית והתעניינות להמשך לימודים עתידיים בסדנאות.

2 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / עובר

א' 23528 טרם נקבע ד' 10:15-11:45

א' 23528 טרם נקבע ד' 12:15-13:45

סדנת צילום טלוויזיה

הסדנא תקנה לתלמידים ידע בסיסי בצילום וידאו. במהלך הסדנא נכיר את המצלמה, נלמד מושגים בסיסיים בשפת הקולנוע באמצעות ניתוח סרטים ונתנסה בצילום עלילתי ותיעודי.

2 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / עובר

א' 23529 טרם נקבע ד' 10:15-11:45

א' 23529 טרם נקבע ד' 12:15-13:45

בי' 23529 טרם נקבע ד' 10:15-11:45

סדנאות בחירה

סדנת פרסום

הסדנא תשמש כסימולציה למשרד פרסום על מחלקותיו השונות ותקנה למשתתפים ידע והכרות בסיסיים עם הפן המעשי של עולם הפרסום. במהלך הסדנא יכירו הסטודנטים את מושגי היסוד המקובלים בעולם הפרסום, מבנה משרד הפרסום, תהליכי העבודה השונים ויתנסו בהפקת קמפיין פרסום שיכלול את גיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הברייף, בניית תמהיל מדיה, והפקות קריאטיביות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

סדנת הפקת טלוויזיה

בסדנא ילמדו הסטודנטים את הבסיס להפקת הטלוויזיה. מי האנשים המעורבים בכל הפקה ומה פקידיהם השונים, כיצד מתכננים הפקה ומה הם המושגים והמינוחים הקשורים בהפקות. ובנוסף, מה הם הסוגות (ז'אנרים) השונות (דרמה, דוקומנטארי, ריאליטי, אולפן, שידורים ישירים ועוד) ומה השוני בצרכי ההפקה ביניהם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

אנימציה אינטראקטיבית

הסדנא תקנה לתלמידים כלים לפיתוח חשיבה אינטראקטיבית, תוך שימוש בתוכנת 'פלאש' (Flash) המהווה כלי בסיסי בפיתוח תוכן אינטראקטיבי. במסגרת הסדנא יתנסו הסטודנטים בהפיכת תוכן קיים-באנר, סרטון אנימציה, עמוד אינטרנט, מצגת, משחק וכדומה-לתוכן אינטראקטיבי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

סדנת פוטושופ

בסדנא יילמדו היסודות הבסיסיים של תוכנת הפוטושופ תוך התנסות במגוון האפשרויות שיש לה להציע. נשים דגש על הנושאים החמים ביותר בתעשיית המדיה כגון: ריטוש ועיצוב תמונות, עיצוב לדפוס (כרטיסי ביקור, פליירים, לוגוים), עיצוב אתר אינטרנט "אופליין", יצירת אובייקטים גרפיים שונים, עריכת תמונות דיגיטליות, שימוש בפילטרים ואפקטים, עבודה נכונה בשכבות ועוד. במקביל נתמקד בהקניית מגוון טיפים וכלים מתקדמים בעזרתם יוכלו הסטודנטים להמשיך ולחקור את התוכנה לעומק ולצאת לשוק העבודה מוכנים יותר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60