



החוג לכלכלה וניהול

שנה"ל תשע"ב

החוג לכלכלה וניהול

ראש החוג
פרופ' בן-דוד ניסים

יועץ לענייני סטודנטים
ד"ר פלטיק רחל

חברי הסגל האקדמי *

פרופסור חבר: פרופ' בן-דוד ניסים, פרופ' לביא אילנה.

מרצה בכיר: ד"ר אריאן עופר, ד"ר גנור צבי (מומחה), ד"ר שהרבני שוש, ד"ר שקד-
מונדרר נעמי.

מרצה: ד"ר הון-שניר שלומית, ד"ר פלטיק רחל, ד"ר רגב-טייטלר שרון, ד"ר קודריאבצב אנדריי,
ד"ר תבור צחי, רו"ח רופל אביב (מומחה)**.

מורה בכיר: ד"ר ברונשטיין אנטולי, מר כהן ניסים, ד"ר שחור טל.

מדריך ד"ר: ד"ר טילמן אבי.

עמיתי הוראה: פרופ' בקר ניר, ד"ר אייל הלל, ד"ר אלדור דן, ד"ר בן שטרית גילת, ד"ר גייר
עמית, ד"ר גיל אברהם, ד"ר יורן נתן, ד"ר כהן גיל, ד"ר ליפנר גדי, ד"ר מלמד
טוביה, ד"ר מרום ישעיהו, ד"ר נבו הילה, ד"ר סעדון תפארת, ד"ר פרמינגר אריה,
ד"ר קעאדן מחמוד, ד"ר תירוש נתן, עו"ד בן-חיים יצחק, רו"ח לם נטע, עו"ד
רויטמן דוקוב יעל, רו"ח צבאן שי, גבי גרעין-טל שרון, גבי גרנר ענת, מר גריסקין
ולדימיר, מר וינר צביקה, מר יוסף אבי, מר לילך רן, מר מן איתן, גבי סוסונוב
סיביה, גבי סיניצקי מרינה, מר קאליר עדו, מר קריץ גיא, גבי רוזנטל דפנה,
מר שריד אסף.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.
** דרגה מוצעת.

מרכזת החוג

גבי לוי רויט

טל': 04-6423606

פקס: 04-6423522

שעות קבלה: ימים א' - ה' 10:00-12:30 בנין רב תכליתי 1, קומה 3.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: ravitl@yvc.ac.il

מזכירת החוג

גבי ארמון טלי

טל': 04-6423482

פקס: 04-6423522

שעות קבלה: ימים א' - ה' 10:00-12:30 בנין רב תכליתי 1, קומה 3.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: taliar@yvc.ac.il

מטרת הלימודים

ייחודה של תוכנית הלימודים הוא בשילוב של לימודי כלכלה עם לימודי מנהל עסקים. בלימודי הכלכלה מקנים הקורסים ידע בתחום התיאוריה הכלכלית (מיקרו ומאקרו) ונושאים יישומיים בכלכלה (מסחר בינלאומי, ארגון תעשייתי, מימון ציבורי ונושאים נוספים). בלימודי מנהל עסקים קיימות שתי התמחויות-מימון ושיווק: ההתמחות במימון כוללת נושאים העוסקים בשוק ההון, ניהול פיננסי, ניהול השקעות ומכשירים פיננסיים (מניות, אגרות חוב, אופציות). ההתמחות בשיווק כוללת נושאים העוסקים באסטרטגיה שיווקית, תקשורת שיווקית ושיווק בינלאומי. תוכנית הלימודים מכינה את הסטודנטים לתעסוקה מקצועית הן במגזר העסקי והן במגזר הציבורי. הלימודים בחוג לכלכלה וניהול מכשירים את הבוגרים להמשך לימודים לתארים מתקדמים הן בכלכלה והן במנהל עסקים.

תוכנית הלימודים

שנה א'

קוד הקורס	שם הקורס	ש"ס	נ"ז	ציון מעבר
41001	מבוא לכלכלה א'	4	4	65
41001	מבוא לכלכלה א'-תרגיל	2	0	
41040	מבוא להסתברות	3	3	60
41040	מבוא להסתברות-תרגיל	2	0	
41044	חשבון אינפיניטיסימלי א'	3	3	60
41044	חשבון אינפיניטיסימלי א'-תרגיל	2	0	
41054	מבוא לניהול ועיבוד מידע	2	2	60
41021	מבוא לשיווק	3	3	60
43026	מבוא למשפט ויסודות המשפט העסקי	3	2	60
41003	מבוא לכלכלה ב'	4	4	65
41003	מבוא לכלכלה ב'-תרגיל	2	0	
41042	מבוא לסטטיסטיקה	3	3	60
41042	מבוא לסטטיסטיקה-תרגיל	1	0	
41046	חשבון אינפיניטיסימלי ב'	3	3	60
41046	חשבון אינפיניטיסימלי ב'-תרגיל	2	0	
41005	מבוא לחשבונאות פיננסית	4	3	60
41007	יישומי מחשב בכלכלת עסקים	2	2	60
41019	מבוא למימון	3	3	60
41019	מבוא למימון-תרגיל	2	0	
43013	מבוא לניהול	3	3	60
	סה"כ	53	38	

שנה ב'

קוד הקורס	שם הקורס	שש"ס	נ"ז	ציון מעבר
41009	מיקרו כלכלה א'	4	4	56
41009	מיקרו כלכלה א'-תרגיל	2	0	
41013	מאקרו כלכלה א'	3	3	56
41013	מאקרו כלכלה א'-תרגיל	2	0	
41048	אלגברה לינארית	3	3	56
41048	אלגברה לינארית-תרגיל	2	0	
41052	מודלים לינארים	3	3	56
41052	מודלים לינארים-תרגיל	1	0	
41011	מיקרו כלכלה ב'	4	4	56
41011	מיקרו כלכלה ב'-תרגיל	2	0	
41015	מאקרו כלכלה ב'	3	3	56
41015	מאקרו כלכלה ב'-תרגיל	2	0	
41017	מבוא לחשבונאות ניהולית	4	3	56
41025	אקונומטריקה	3	3	56
41025	אקונומטריקה-תרגיל	2	0	
	לימודי התמחות במנהל עסקים (מימון/שיווק)	12	12	56
46011	מבוא לכתיבה אקדמית	2	2	56
	סה"כ	54	40	

שנה ג'

קוד הקורס	שם הקורס	שש"ס	נ"ז	ציון מעבר
	קורס מחטיבת תרבות ישראל והעמים	2	2	
41027	כלכלת ישראל	3	3	56
	סדנא יישומית בכלכלה	4	4	60
	סמינריון אינטגרטיבי	6	6	60
41023	מבוא לחקר ביצועים	3	3	56
	מקצועות בחירה בכלכלה	12	12	56
	לימודי התמחות במנהל עסקים (מימון/שיווק)	12	12	56
	סה"כ	42	42	

149 שש"ס 120 נ"ז

סה"כ לתואר

רשימת הקורסים

לימודי יסוד כמותיים

קורסי חובה

שם הקורס	ש"ס	נ"ז	שנה	
			קורסי קדם	אקדמית
מבוא להסתברות	3	3	א'	
מבוא להסתברות-תרגיל	2	0	א'	
חשבון אינפיניטיסימלי א'	3	3	א'	
חשבון אינפיניטיסימלי א'-תרגיל	2	0	א'	
מבוא לניהול ועיבוד מידע	2	2	א'	
מבוא לחשבונאות פיננסית	4	3	א'	
מבוא לסטטיסטיקה	3	3	א'	מבוא להסתברות
מבוא לסטטיסטיקה-תרגיל	1	0	א'	
חשבון אינפיניטיסימלי ב'	3	3	א'	חשבון אינפי א'
חשבון אינפיניטיסימלי ב'-תרגיל	2	0	א'	
יישומי מחשב בכלכלת עסקים	2	2	א'	ניהול ועיבוד מידע
מבוא לחשבונאות ניהולית	4	3	ב'	חשבונאות פיננסית
מודלים ליניאריים	3	3	ב'	מבוא לסטטיסטיקה
מודלים ליניאריים-תרגיל	1	0	ב'	
אלגברה ליניארית	3	3	ב'	
אלגברה ליניארית-תרגיל	2	0	ב'	
סה"כ	40	28		

לימודי כלכלה

קורסי חובה

שם הקורס	ש"ס	נ"ז	שנה	
			קורסי קדם	אקדמית
מבוא לכלכלה א'	4	4	א'	
מבוא לכלכלה א'-תרגיל	2	0	א'	
מבוא לכלכלה ב'	4	4	א'	מבוא לכלכלה א'
מבוא לכלכלה ב'-תרגיל	2	0	א'	
מיקרו כלכלה א'	4	4	ב'	מבוא לכלכלה ב', חשבון אינפי ב'
מיקרו כלכלה א'-תרגיל	2	0	ב'	
מאקרו כלכלה א'	3	3	ב'	מבוא לכלכלה ב'
מאקרו כלכלה א'-תרגיל	2	0	ב'	
מיקרו כלכלה ב'	4	4	ב'	מיקרו א'
מיקרו כלכלה ב'-תרגיל	2	0	ב'	
מאקרו כלכלה ב'	3	3	ב'	מאקרו א'
מאקרו כלכלה ב'-תרגיל	2	0	ב'	
אקונומטריקה	3	3	ב'	מודלים ליניאריים, אלגברה ליניארית
אקונומטריקה-תרגיל	2	0	ב'	
כלכלת ישראל	3	3	ג'	מיקרו ב', מאקרו ב'
סמינריון אינטגרטיבי	6	6	ג'	מיקרו ב', מאקרו ב', אקונומטריקה, כתיבה מדעית
סה"כ	48	34		

קורסי בחירה בכלכלה (יש לבחור 12 נ"ז) *

שם הקורס	ש"ס	נ"ז	שנה	
			קורסי קדם	אקדמית
כלכלת סביבה	3	3	א'	מיקרו א'
כלכלת אנרגיה	3	3	א'	מיקרו א'
כלכלת עבודה	3	3	א'	מיקרו ב'
תורת המשחקים הלא שיתופיים	3	3	א'	מיקרו א'
תורת המשחקים השיתופיים	3	3	א'	מיקרו א'
כלכלת מגזר השירותים	3	3	א'	מיקרו א'
הגבלים עסקיים-ניתוח משפטי וככלכלי **	3	3	א'	מבוא לכלכלה ב', מבוא למשפט
תולדות המחשבה הכלכלית	3	3	א'	מיקרו א'
מבוא לכלכלה אורבנית	3	3	א'	מיקרו א'
צמיחה כלכלית	3	3	ג	מיקרו ב', מאקרו ב'
כלכלת תיירות	3	3	ג	מיקרו א'
מסחר בינלאומי ריאלי	3	3	ג	מיקרו ב'
המשבר הכלכלי-כשלים, סיבות ולקחים	3	3	ג	מיקרו ב', מאקרו ב'
כלכלה פוליטית	3	3	א'	מיקרו א'
יסודות בחיזוי שווקים פיננסיים **	3	3	א'	מיקרו א'
מימון התנהגותי **	3	3	א'	מבוא למימון

* קורסי הבחירה בכלכלה נלמדים בשנה ג' בלבד
** קורס זה מוצע כבחירה גם במסגרת התמחות מימון

לימודי ניהול כללי

שם הקורס	ש"ס	נ"ז	שנה	
			קורסי קדם	אקדמית
מבוא למשפט ויסודות המשפט העסקי	3	2	א'	א'
מבוא לניהול	3	3	א'	א'
מבוא לחקר ביצועים	3	3	א'	אלגברה ליניארית
סדנא יישומית בכלכלה – חובה לתלמידי שנה ג'	4	4	א'	מיקרו ב', מאקרו ב', מבוא לחשבונאות ניהולית
סה"כ	13	12		

לימודי חובה במנהל עסקים לכלל הסטודנטים

שם הקורס	ש"ס	נ"ז	שנה	
			קורסי קדם	אקדמית
מבוא למימון	3	3	א'	א'
מבוא למימון-תרגיל	2	0	א'	א'
מבוא לשיווק	3	3	א'	א'
מבוא לשוק ההון	3	3	ב'	ב'

שנתון תשע"ב- החוג לכלכלה וניהול

התמחות במימון

מרכז ההתמחות
ד"ר כהן גיל

קורסי חובה

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	שנה	קורסי קדם
מבוא לשוק ההון	3	3	ב'	
ניהול פיננסי	3	3	ב'	מבוא למימון
ניהול פיננסי-תרגיל	2	0	ב'	
ניהול השקעות	3	3	ב'	מבוא למימון, מבוא לשוק ההון
ניתוח ניירות ערך	3	3	ב'	מבוא למימון, מבוא לשוק ההון
ניתוח ניירות ערך-תרגיל	2	0	ב'	
מכשירים פיננסיים	3	3	ג'	ניהול השקעות
מכשירים פיננסיים-תרגיל	1	0	ג'	
(מעודכן נכון ל- 03.08.11)				
קורסי בחירה (יש לבחור 9 נ"ז)				
ניתוח דו"חות כספיים	3	3	ב'ג'	חשבונאות פיננסית
מימון התנהגותי	3	3	ב'ג'	מבוא למימון
בחירת תיקי השקעות	3	3	ג'	ניהול השקעות
מבוא לאסטרטגיית עסקית	3	3	ב'ג'	מבוא למימון, מבוא לשיווק
דיני ני"ע ואתיקה מקצועית	3	3	ב'ג'	מבוא למשפט, מבוא למימון
הגבלים עסקיים-ניתוח משפטי וכלכלי	3	3	ב'ג'	מבוא לכלכלה ב', מבוא למשפט
חדר עסקאות	3	3	ג'	ניהול השקעות, ניתוח ניירות ערך
סוגיות בבנקאות	3	3	ב'ג'	מבוא למימון, מבוא לכלכלה ב', מבוא לשוק ההון
יסודות בחיזוי שווקים פיננסיים	3	3	ג'	מיקרו א'
הכנת תכנית עסקית	3	3	ג'	מבוא למימון, מבוא לשיווק

* הסטודנט רשאי לבחור קורס בחירה אחד מההתמחות בשיווק ובתנאי שעמד בתנאי הקדם.

התמחות בשיווק

מרכז ההתמחות

ד"ר גנור צבי

קורסי חובה

שם הקורס	שש"ס	נ"ז	שנה אקדמית	קורסי קדם
מבוא לשוק ההון	3	3	ב'	
אסטרטגיה שיווקית	3	3	ב'	מבוא לשיווק
תקשורת שיווקית משולבת	3	3	ב'	מבוא לשיווק
מבוא לשיווק בינ"ל	3	3	ב'	מבוא לשיווק
התנהגות צרכנים	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק

קורסי בחירה (יש לבחור 9 נ"ז)

מבוא לאסטרטגיה עסקית	3	3	ב'/ג'	מבוא למימון, מבוא לשיווק
יצירתיות וחדשנות בעסקים	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק
שיווק אלקטרוני	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק
שיווק שירותים	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק
סוגיות נבחרות וניתוח אירועים	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק, מבוא למימון, חשבונאות ניהולית
באסטרטגיה עסקית	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק
ניהול מוצר בסביבת היי-טק	3	3	ב'/ג'	מבוא לשיווק
הכנת תכנית עסקית	3	3	ג'	מבוא למימון, מבוא לשיווק

* הסטודנט רשאי לבחור קורס בחירה אחד מההתמחות במימון ובתנאי שעמד בתנאי הקדם.

כללי

שש"ס	נ"ז	שנה אקדמית	קורסי בחירה בחטיבה לתרבות ישראל והעמים
2	2	ג'	
2	2	ב'	מבוא לכתיבה אקדמית

קורסי חובה-שנה א'

תנאי מעבר-שנה א'

- * ציון המעבר בכל אחד מהקורסים "מבוא לכלכלה א'" ו"מבוא לכלכלה ב'" - 65.
- * ציוני המעבר בשאר הקורסים של שנה א' - 60.

מבוא לכלכלה א'-שיעור

הקניית המכשירים האנליטיים הבסיסיים: מושגי יסוד, תופעת המחסור, ויתור אלטרנטיבי ועקומת התמורה; היצע וביקוש במסגרת מבנה ענפי של תחרות משוכללת: פונקצית הביקוש, פונקצית הייצור, הוצאות הייצור, שיווי משקל בשוק המוצר וקביעת מחיר בשווקי המוצרים ובשווקי גורמי הייצור; התערבות ממשלתית בשווקים; תחרות בלתי משוכללת.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 65

א' 41001 ד"ר דן אלדור	ב' 10:00-13:45
א' 41001 ד"ר שרון רגב-טייטלר	ב' 12:15-15:45
א' 41001 ד"ר רחל פלטינק	ב' 08:30-11:45
ב' 41001 ד"ר שרון רגב-טייטלר	ב' 12:15-15:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא לכלכלה א'-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41001 גבי גאולה ביטון	ב' 08:30-10:00
א' 41001 גבי גאולה ביטון	ב' 10:15-11:45
א' 41001 גבי גאולה ביטון	ב' 12:15-13:45
א' 41001 גבי גאולה ביטון	ב' 14:15-15:45
א' 41001 מר רועי בס	א' 08:30-10:00
א' 41001 מר רועי בס	א' 10:15-11:45
ב' 41001 מר איאד סנונו	ד' 12:15-13:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא להסתברות-שיעור

הקניית כלים הסתברותיים בסיסיים לסטודנט, המאפשרים חקירת תכונות של אוכלוסיות שונות. הכרת חוקי ההסתברות היסודיים כגון עקרון הכפל, נוסחת התנאי, תלות בין מאורעות, נוסחת ההסתברות השלמה, נוסחת בייס. שימוש במשתנים מקריים בדידים ורציפים, חישובי תוחלת ושונות, תלות ומתאם בין משתנים. בקורס ישולבו פרקים מתמטיים רלוונטיים כגון תורת הקבוצות, יסודות בקומבינטוריקה ועוד.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

א' 41040 ד"ר אנטולי ברונשטיין	א' 12:15-14:45
א' 41040 ד"ר אנטולי ברונשטיין	ה' 09:15-11:45
א' 41040 ד"ר אנטולי ברונשטיין	ה' 12:15-14:45
ב' 41040 פרופ' אילנה לביא	ה' 12:15-14:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא להסתברות-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41040 מר אבי זכאי	א' 08:30-10:00
א' 41040 מר אבי זכאי	א' 10:15-11:45
א' 41040 מר אבי זכאי	א' 12:15-13:45
א' 41040 מר אבי זכאי	א' 14:15-15:45
א' 41040 מר ולדימיר גריסקין	ה' 08:30-10:00
א' 41040 מר ולדימיר גריסקין	ה' 10:15-11:45
ב' 41040 מר ולדימיר גריסקין	א' 10:15-11:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

חשבון אינפיניטסימלי א'-שיעור

המספרים הממשיים; פונקציות; גבולות, רציפות, נגזרות; המשיק והקירוב הלינארי; שימושי הנגזרת: כלל לופיטל, תחומי עליה וירידה, מינימום ומקסימום מקומיים, תחומי קמירות וקעירות, נקודות פיתול; מקסימום ומינימום מוחלטים, בעיות מקסימום ומינימום; משפט רול; מבוא לסדרות וטורים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

א' 41044 ד"ר נעמי שקד-מונדרר	א' 08:30-11:00
א' 41044 ד"ר תפארת סעדון	ה' 09:15-11:45
א' 41044 ד"ר תפארת סעדון	ה' 12:15-14:45
ב' 41044 ד"ר אורית סלע בן דוד	ה' 09:15-11:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

חשבון אינפיניטסימלי א'-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41044	גב' מיכל לנקביץ	א' 08:30-10:00
א' 41044	גב' מיכל לנקביץ	א' 10:15-11:45
א' 41044	גב' מיכל לנקביץ	א' 12:15-13:45
א' 41044	גב' מיכל לנקביץ	א' 14:15-15:45
א' 41044	מר רז נאות	ה' 08:30-10:00
א' 41044	מר רז נאות	ה' 10:15-11:45

ב' 41044 מר ולדימיר גריסקין א' 08:30-10:00 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא לניהול ועיבוד מידע

מטרת הקורס היא לימוד ותרגול מיומנויות של ניהול ועיבוד מידע בעזרת יישומים נגישים. סיום הקורס מקנה כלים לשימוש בגיליון האלקטרוני (Excel), גם כמסד נתונים, לביצוע חיפוש מידע במאגרים ובאינטרנט ולדיווח על העיבודים והחיפושים בעזרת יישומים של עיבוד תמלילים (word), ושל הכנת מצגות (Power Point) ברמה אקדמית. הקורס כולל גם התייחסות בסיסית למונחים של חומרה ותוכנה והקדמה למערכות מידע.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 41054	גב' מרינה סיניצקי	א' 08:30-10:00
א' 41054	גב' מרינה סיניצקי	א' 10:15-11:45
א' 41054	גב' מרינה סיניצקי	א' 12:15-13:45
א' 41054	גב' מרינה סיניצקי	ב' 08:30-10:00
א' 41054	גב' מרינה סיניצקי	ב' 10:15-11:45
א' 41054	גב' מרינה סיניצקי	ב' 12:15-13:45

ב' 41054 מר ניזאר ביטאר ה' 15:00-16:30 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא לשיווק

הקורס מקנה יסודות לתורת השיווק. מטרתו להסביר את מאפייני בניית מערכת החליפין בין הפירמה לבין הסביבה השיווקית/עסקית שלה ולהקנות את הכלים והמודלים הבסיסיים של: ניתוח הסביבה העסקית על ההזדמנויות והסיכונים שבה, ניתוח הסביבה הפנימית על העוצמות והחולשות שבה; מערכת מידע שיווקי, פילוח השוק והתנהגות צרכנים, ניתוח המתחרים, שיווק-מטרה, מיצוב ובניית תמהיל שיווקי מותאם לצרכי הלקוחות: תמהיל מוצר, מחיר, הפצה, קידום ותקשורת שיווקית, וכן את עקרונות הבסיס לשיווק שירותים ולשיווק בינלאומי וגלובאלי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

א' 41021 ד"ר צבי גנור ד' 08:30-11:00

א' 41021 ד"ר צבי גנור ד' 11:15-13:45

ב' 41021 מר נחום פבר א' 12:15-14:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא למשפט ויסודות המשפט העסקי

במהלך ההיסטוריה גיבשה לעצמה החברה האנושית "קודי התנהגות" אשר כל החברים בה אמורים לנהוג לפיהם. אלו הן נורמות התנהגות מחייבות, אשר נועדו להסדיר באופן פורמאלי את האינטראקציה החברתית, ולשם כך אף הוקמו על-ידי הקבוצות המחוקקות מערכות משפט הפועלות על-פי עקרונות מוגדרים מראש. הקורס נועד להקנות ללומדים מושגי ותפיסות יסוד בתחום המשפט, תוך התמקדות במערכת המשפט הישראלית, ותוך מתן דגש מיוחד על הכרת המשפט העסקי-מסחרי במדינת ישראל.

3 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 43026 עו"ד יצחק בן-חיים ד' 08:30-11:00

א' 43026 עו"ד יצחק בן-חיים ד' 11:15-13:45

ב' 43026 עו"ד יצחק בן-חיים ב' 09:15-11:45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא לניהול

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע תיאורטי ויישומי להבנת עקרונות ותהליכים של ניהול אפקטיבי של ארגונים מורכבים. הקורס דן בהתפתחות הניהול כמקצוע וכתחום מדעי ובאתגרים המרכזיים של מנהלים העובדים בסביבה תחרותית ודינאמית. במהלך הקורס נעסוק גם בניית ארגונים פעילים ובהכרת שיטות לניהול פרויקטים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

א' 43013 מר רן לילך ה' 15:00-17:30

ב' 43013 מר רן לילך ד' 14:00-16:30

מבוא לכלכלה ב'- שיעור

חשבונאות לאומית, מדידת התוצר הלאומי, מרכיבי הביקוש המצרפי, שוק הסחורות עפ"י מודל קיינס, שיווי משקל ומדיניות פיסקאלית. שוק הכסף: הביקוש לכסף, היצע הכסף, פעולת מערכת הבנקים, פעילות הבנק המרכזי ומדיניות מוניטארית. מדיניות פיסקאלית ומוניטארית משולבת. מסחר בינלאומי: יתרון יחסי, שוק מטבע חוץ ומאזן תשלומים. מדיניות מאקרו כלכלית במשק פתוח, מודל הביקוש וההיצע המצרפיים.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 65

ק: 41001 - מבוא לכלכלה א'

ב' 41003 ד"ר דן אלדור ב' 45: 11-30: 08
ב' 41003 ד"ר דן אלדור ב' 45: 15-15: 12
ב' 41003 ד"ר שרון רגב-טייטלר ב' 45: 11-30: 08

מבוא לכלכלה ב'- תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41003 מר עומר יפה ד' 00: 10-08: 08
ב' 41003 מר עומר יפה ד' 45: 11-10: 10
ב' 41003 מר עומר יפה ד' 45: 13-12: 12
ב' 41003 מר עומר יפה ד' 45: 15-14: 14
ב' 41003 מר ניר לוי ב' 45: 13-12: 12
ב' 41003 מר ניר לוי ב' 45: 15-14: 14

מבוא לסטטיסטיקה- שיעור

שימוש בסטטיסטיקה ככלי לחקר תופעות לא ודאיות. עיבוד והצגת נתונים, חישובי מדדים מתוך מדגם, הכרת סולמות מדידה וסוגי משתנים, סוגי עקומות, הכרת ההתפלגות הנורמאלית אשר מאפיינת התנהגויות של תופעות רבות ושימושיה לפתרון "בעיות נורמאליות". יישום משפט הגבול המרכזי לאמידה מרווחית של פרמטרים באוכלוסייה, ובעיקר לבדיקת השערות. רווחי סמך לתוחלת, לפרופורציות וכן להפרש תוחלת. בדיקת השערות אודות התוחלת להפרש תוחלות במדגמים תלויים ובלתי תלויים. אמידת המתאם בין משתנים והערכת עוצמת המודל הליניארי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

ק: 41040 - מבוא להסתברות

ב' 41042 ד"ר אנטולי ברונשטיין ה' 45: 11-15: 09
ב' 41042 ד"ר אנטולי ברונשטיין ה' 45: 14-12: 12
ב' 41042 פרופ' אילנה לביא א' 45: 14-12: 12

מבוא לסטטיסטיקה- תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41042 מר אבי זכאי ב' 45: 13-13: 13
ב' 41042 מר אבי זכאי ב' 00: 15-14: 14
ב' 41042 מר אבי זכאי ב' 45: 16-16: 16
ב' 41042 מר אבי זכאי ד' 00: 10-09: 09
ב' 41042 מר אבי זכאי ד' 00: 11-10: 10
ב' 41042 מר אבי זכאי ד' 00: 13-12: 12

חשבון אינפיניטסימלי ב'- שיעור

אינטגרלים לא מסוימים, שיטות אינטגרציה; אינטגרלים מסוימים, חישוב שטחים; פונקציות ממשיות בשני משתנים או יותר; נגזרות חלקיות, כלל השרשרת; מינימום/מקסימום מקומיים ומוחלטים, מציאת אקסטרומום תחת אילוצים (כופלי לגרנג'י). פונקציות הומוגניות, משפט אוילר.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

ק: 41044 - חשבון אינפיניטסימלי א'

ב' 41046 ד"ר נעמי שקד-מונדרר א' 45: 11-09: 09
ב' 41046 ד"ר נעמי שקד-מונדרר ה' 45: 11-09: 09
ב' 41046 ד"ר נעמי שקד-מונדרר ה' 45: 14-12: 12

חשבון אינפיניטסימלי ב'- תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41046 מר איגור קונטורוביץ ב' 45: 13-12: 12 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)
ב' 41046 מר איגור קונטורוביץ ב' 45: 15-14: 14 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)
ב' 41046 מר איגור קונטורוביץ ב' 45: 17-16: 16 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)
ב' 41046 מר רז נאות ד' 00: 10-08: 08
ב' 41046 מר רז נאות ד' 45: 11-10: 10

מבוא לחשבונאות פיננסית

מטרת הקורס להקנות ידע בסיסי במגוון רחב של נושאים בחשבונאות פיננסית. הנושאים הנלמדים בקורס: יסודות הנהלת החשבונות, עקרונות וכללים חשבונאים (המסגרת המושגית של התקינה החשבונאית-רישום ושיטות הערכה של נכסים והתחייבויות, הכנסות והוצאות), יישום התקינה החשבונאית בנושאים שונים. גילוי והצגה של דו"חות כספיים סטנדרטיים: מאזן, דו"ח רווח והפסד, דו"ח על השינויים בהון העצמי, דוח תזרים מזומנים. ניתוח דוחות כספיים לצרכי קבלת החלטות.

4 ש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

א' 41005 רוי"ח שי צבאן	א' 30 19:00-16:00
ב' 41005 רוי"ח אביב רופל	ג' 30 17:00-14:00
ב' 41005 רוי"ח נטע לם	ג' 30 17:00-14:00
ב' 41005 רוי"ח שי צבאן	ג' 45 11:30-08:00

יישומי מחשב בכלכלת עסקים

הקורס מציג יישומי גליון אלקטרוני בפתרון בעיות בתחומי הכלכלה, המימון, השיווק והסביבה העסקית. יוצגו יתרונות האקסל בפתרון בעיות אופטימיזציה, ניתוחי רגישות, חישובי תזרימים וכדאיות השקעה, וכן הכרה ראשונית של שימוש בבסיס נתונים ובפונקציות סטטיסטיות.

2 ש"ס / 2 נ"ז / שו"ת / 60

ק: 41054-ניהול ועיבוד מידע

ב' 41007 מר איתן מן	ב' 00 10:30-08:00
ב' 41007 מר איתן מן	ב' 45 11:15-10:00
ב' 41007 מר איתן מן	ב' 45 13:15-12:00
ב' 41007 מר איתן מן	ד' 45 11:15-10:00
ב' 41007 מר איתן מן	ד' 45 13:15-12:00
ב' 41007 מר איתן מן	ד' 45 15:15-14:00

מבוא למימון

הקורס נועד להקנות למשתתפים כלים בסיסיים בתורת המימון של חברות עסקיות. הקורס יעסוק בנושאים הבאים: ערך הזמן של הכסף, חישובי ריבית, סילוק הלוואות, חישובי כדאיות ותקצוב השקעות, השפעת הטבות מדינה ומיסים על חישובי הכדאיות, מימון פעילות הפירמה וגיוסי הון.

3 ש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

ב' 41019 ד"ר אנדרי קודריאבצב	ג' 45 11:15-09:00
ב' 41019 ד"ר אנדרי קודריאבצב	ג' 30 16:00-14:00
ב' 41019 גבי שרון גרעין-טל	ג' 45 11:15-09:00

מבוא למימון-תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41019 רוי"ח מחמוד איוב	ב' 00 10:30-08:00
ב' 41019 רוי"ח מחמוד איוב	ב' 45 11:15-10:00
ב' 41019 מר איאד סנונו	ד' 00 10:30-08:00 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)
ב' 41019 מר איאד סנונו	ד' 45 11:15-10:00 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)
ב' 41019 רוי"ח מחמוד איוב	ד' 45 13:15-12:00
ב' 41019 רוי"ח מחמוד איוב	ד' 45 15:15-14:00

קורסי חובה-שנה ב'

מיקרו כלכלה א'-שיעור

הקורס מתמקד בתורת הצרכן (צד הביקוש), ומנתח את ההתנהגות הכלכלית של הצרכנים. בחלק הראשון הקורס עוסק בקבלת החלטות הנוגעות: א. לתצרוכת של המוצרים והשירותים השונים; ב. להקצאת זמן בין פנאי ועבודה ובניית היצע עבודה; ג. להקצאת תצרוכת על פני זמן. בין הנושאים הנלמדים: עקומות אדישות, קווי תקציב, פונקציית ביקוש ותכונותיה. החלק האחרון של הקורס עוסק בהתנהגות הכלכלית של הצרכנים בתנאי אי-ודאות, תופעות של ביטוח מחד גיסא ושל הימורים מאידך גיסא.

4 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 56

ק: 41003-מבוא לכלכלה ב', 41046-חשבון אינפי' ב'	
א' 41009 ד"ר שלומית הון-שניר	ב' 45 15:12-12:00
א' 41009 ד"ר שוש שהרבני	א' 45 11:30-08:00
א' 41009 ד"ר שוש שהרבני	ב' 45 11:30-08:00

מיקרו כלכלה א'-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41009	גבי נטע כהן	ה' 08:30-10:00
א' 41009	גבי נטע כהן	ה' 10:15-11:45
א' 41009	מר אביעד דגן	א' 08:30-10:00
א' 41009	מר אביעד דגן	א' 10:15-11:45
א' 41009	מר אביעד דגן	א' 12:15-13:45
א' 41009	מר אביעד דגן	א' 14:15-15:45

מאקרו כלכלה א'-שיעור

מטרת הקורס: ניתוח תהליכים כלכליים ברמה משקית כוללת- לאומית ובין לאומית. הקורס יעסוק בהחלטות התצרוכת, ההשקעה והמדיניות הממשלתית במודל רב תקופתי ובהשלכות על החשבון השוטף. יוצגו הגורמים המשפיעים על שוק הכסף, ותוצג השפעת מדיניות מוניטארית במשטרים כלכליים בהם מתקיימות מגבלות על תנועות הון, ובמשטרים כלכליים בהם תנועות ההון חופשיות. הדיון יערך תוך התייחסות לסוג משטר שער החליפין במשק.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41003 - מבוא לכלכלה ב'

א' 41013	פרופ' ניסים בן דוד	א' 12:15-14:45
א' 41013	ד"ר טל שחור	ב' 09:15-11:45
א' 41013	ד"ר טל שחור	ב' 12:15-14:45

מאקרו כלכלה א'-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41013	גבי גאולה ביטון	א' 08:30-10:00	(מעודכן נכון ל- 13.09.11)
א' 41013	גבי גאולה ביטון	א' 10:15-11:45	(מעודכן נכון ל- 13.09.11)
א' 41013	גבי גאולה ביטון	א' 12:15-13:45	(מעודכן נכון ל- 13.09.11)
א' 41013	גבי גאולה ביטון	א' 14:15-15:45	(מעודכן נכון ל- 13.09.11)
א' 41013	מר אביעד דגן	ה' 12:15-13:45	
א' 41013	מר אביעד דגן	ה' 14:15-15:45	

אלגברה לינארית-שיעור

מערכות משוואות לינאריות; מטריצות, פעולות על מטריצות ותכונותיהן, מטריצות הפיכות; הדטרמיננט, הצמוד הקלאסי וכלל קרמר; המרחב R^n , תת-מרחבים של R^n ; צירופים לינאריים, תלות ואי-תלות לינארית, בסיסים; ערכים עצמיים ולכסון מטריצות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 41048	ד"ר נעמי שקד-מונדרר	ד' 09:15-11:45
א' 41048	ד"ר נעמי שקד-מונדרר	ד' 12:15-14:45
א' 41048	ד"ר תפארת סעדון	ב' 09:15-11:45

אלגברה לינארית-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41048	גבי קרן סגל	א' 08:30-10:00
א' 41048	גבי קרן סגל	א' 10:15-11:45
א' 41048	גבי קרן סגל	א' 12:15-13:45
א' 41048	גבי קרן סגל	א' 14:15-15:45
א' 41048	מר ולדימיר גריסקין	ה' 12:15-13:45
א' 41048	מר ולדימיר גריסקין	ה' 14:15-15:45

מודלים לינאריים-שיעור

חקירת הקשר הליניארי בין משתנים בתנאי אי-ודאות תחת הנחות היסוד הבסיסיות: התפלגות נורמאלית של הגורמים המפריעים בעלת תוחלת 0 ושונות קבועה ולא ידועה. אי תלות בין גורמי הרעש. בנית מודל רגרסיה פשוטה ומרובה. אמידת טיב המודל ע"י ערך מספרי ואינטרו ולי. בקורס תשולבנה שיטות אמידה סטטיסטיות שונות כגון שיטת הנראות המרבית, שיטת הרבועים הפחותים ושיטת המומנטים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41042 - מבוא לסטטיסטיקה

א' 41052	מר נסים כהן	ב' 12:15-14:45
א' 41052	מר נסים כהן	ד' 09:15-11:45
א' 41052	מר נסים כהן	ד' 12:15-14:45

מודלים לינאריים-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 41052	גב' אימאן פרח	א' 16:15-17:00
א' 41052	גב' אימאן פרח	א' 17:00-17:45
א' 41052	גב' אימאן פרח	ג' 12:30-13:15
א' 41052	גב' אימאן פרח	ג' 13:15-14:00
א' 41052	גב' אימאן פרח	ה' 09:15-10:00
א' 41052	גב' אימאן פרח	ה' 10:15-11:00

מבוא לחשבונאות פיננסית (מיועד עבור סטודנטים שהחלו את לימודיהם בסמ' אביב תשע"א)

מטרת הקורס להקנות ידע בסיסי במגוון רחב של נושאים בחשבונאות פיננסית. הנושאים הנלמדים בקורס: יסודות הנהלת החשבונות, עקרונות וכללים חשבונאים (המסגרת המושגית של התקינה החשבונאית-רישום ושיטות הערכה של נכסים והתחייבויות, הכנסות והוצאות), יישום התקינה החשבונאית בנושאים שונים. גילוי והצגה של דו"חות כספיים סטנדרטיים: מאזן, דו"ח רווח והפסד, דו"ח על השינויים בהון העצמי, דוח תזרים מזומנים. ניתוח דוחות כספיים לצרכי קבלת החלטות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 60

א' 41005 ר"ח שי צבאן א' 16:00-19:30 (מעודכן נכון ל-24.08.11)

מבוא לכתיבה אקדמית

מטרת הקורס להקנות ידע בנושאים הקשורים לעריכת מחקרים אמפיריים במדעי החברה בכלל ובכלכלה בפרט. בקורס יושם דגש על הבנת המהות של הגישה המדעית לפתרון בעיות, הגדרת שאלת המחקר והשערותיו, הכרת מערכי מחקר שונים וכלים סטטיסטיים לניתוחם, ניתוח מחקרים קיימים, קריאה ביקורתית של עבודות מחקר אמפיריות וכתיבת דו"ח מדעי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 46011	גב' אושרת ששוני-בר לב	ב' 15:00-16:30
א' 46011	גב' עמית רוטמן	ב' 15:00-16:30
ב' 46011	גב' אושרת ששוני-בר לב	ד' 15:00-16:30
ב' 46011	גב' עמית רוטמן	ד' 15:00-16:30
ב' 46011	גב' אושרת ששוני-בר לב	ה' 08:30-10:00
ב' 46011	גב' עמית רוטמן	ה' 08:30-10:00

מיקרו כלכלה ב'-שיעור

הקורס מתמקד בתורת היצרן (צד ההיצע), ומנתח את ההתנהגות הכלכלית של הפירמות. החלק הראשון של הקורס עוסק בהחלטות הייצור של הפירמה בטווח הקצר והארוך. בין הנושאים שידונו: פונקצית יצור, תשואה לגודל, מבנה עלויות הפירמה ושוק גורמי יצור. החלק השני עוסק במבנים ענפיים בלתי תחרותיים כמו: המונופול, הקרטל, האוליגופול והתחרות המונופוליסטית, כמו כן תודגם הגישה של תורת המשחקים בהקשר זה. החלק האחרון של הקורס מתמקד בכלכלת הרווחה.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 56

ק: 41009 - מיקרו כלכלה א'

ב' 41011	ד"ר שוש שהרבני	א' 08:30-11:45
ב' 41011	ד"ר שוש שהרבני	ב' 08:30-11:45
ב' 41011	ד"ר שלומית הון שניר	ב' 12:15-15:45

מיקרו כלכלה ב'-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41011	מר אביעד דגן	ה' 08:30-10:00
ב' 41011	מר אביעד דגן	ה' 10:15-11:45
ב' 41011	מר אביעד דגן	ה' 12:15-13:45
ב' 41011	מר אביעד דגן	ה' 14:15-15:45
ב' 41011	גב' נטע כהן	ד' 08:30-10:00
ב' 41011	גב' נטע כהן	ד' 10:15-11:45

מאקרו כלכלה ב'-שיעור

מטרת הקורס: ניתוח תהליכים כלכליים ברמה משקית כוללת-לאומית ובינלאומית. הקורס יעסוק בהקשרים שבין גירעון הממשלה, מדיניות מימון הגירעון והאינפלציה. יוצג מודל שיווי משקל כללי במסגרתו יוצגו השלכות מדיניות מוניטארית ופיסקאלית על התוצר, התעסוקה, הריבית ורמת המחירים. תבחן השפעת המדיניות במשטרים כלכליים בהם מתקיימות/לא מתקיימות תנועות הון ובמשטרים שונים של שער חליפין. ידון הקשר שבין אבטלה ואינפלציה בטווח הקצר ובטווח הארוך, תוך התייחסות למנגנון ציפיות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41013 - מאקרו כלכלה א'
ב' 41015 פרופ' ניסים בן דוד א' 12: 15-14: 45
ב' 41015 ד"ר רחל פלטינק ב' 09: 15-11: 45
ב' 41015 ד"ר רחל פלטינק ב' 12: 15-14: 45

מאקרו כלכלה ב'-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41015 מר עזאדין אגבאריה ה' 08: 30-10: 00
ב' 41015 מר עזאדין אגבאריה ה' 10: 15-11: 45
ב' 41015 מר עזאדין אגבאריה ה' 12: 15-13: 45
ב' 41015 מר עזאדין אגבאריה ה' 14: 15-15: 45
ב' 41015 **מר איתי פינשטיין** ד' 10: 15-11: 45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)
ב' 41015 **מר איתי פינשטיין** ד' 12: 15-13: 45 (מעודכן נכון ל- 28.02.12)

מבוא לחשבונאות ניהולית

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים ידע ביסודות התמחיר, חומרים, מלאי, שכר עבודה, הוצאות עקיפות, ניתוח גורמי העלות; כמו כן יועברו שיעורים בנושאים הבאים: סוגי תמחיר שונים, ניתוח נקודת איזון ותחשיבים במצבי אי ודאות. העמסת עלויות, תמחור ישיר ותמחיר ספיגה, חישובי כדאיות.

4 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41005 - מבוא לחשבונאות פיננסית
ב' 41017 רוי"ח אביב רופל ב' 12: 15-15: 45
ב' 41017 רוי"ח נתן יורן א' 08: 30-11: 45
ב' 41017 רוי"ח נתן יורן א' 12: 15-15: 45

מבוא לאקונומטריקה

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים ידע בשיטות אמידה בסיסיות באקונומטריקה. יושם דגש על שיטת הרבועים הפחותים, רגרסיה פשוטה ומרובה, שימוש במבחנים סטטיסטיים לבדיקת טיב ההתאמה של הפרמטרים והמשוואה הנאמדת. יוצגו שיטות לטיפול בבעיות היוצרות הטיה של הפרמטרים והשונויות כגון מולטי קולינאריות, הטרוסקדסטיות ומתאם סדרתי. יוצגו שיטות לבדיקת השפעתם של משתנים איכותיים, יודגש תפקיד הרגרסיה כאמצעי לחיזוי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41052 -מודלים ליניאריים, 41048 -אלגברה לינארית
ב' 41025 פרופ' ניסים בן דוד א' 09: 15-11: 45
ב' 41025 ד"ר שלומית הון שניר ב' 09: 15-11: 45
ב' 41025 ד"ר אבי טילמן א' 12: 15-14: 45

מבוא לאקונומטריקה-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 41025 מר רז נאות ה' 08: 30-10: 00
ב' 41025 מר רז נאות ה' 10: 15-11: 45
ב' 41025 מר רז נאות ה' 12: 15-13: 45
ב' 41025 מר רז נאות ה' 14: 15-15: 45
ב' 41025 ד"ר יוליה פבלודסקי ד' 12: 15-13: 45
ב' 41025 ד"ר יוליה פבלודסקי ד' 14: 15-15: 45

קורסי חובה-שנה ג'

כלכלת ישראל

מטרת הקורס היא הבנת מבנה המשק הישראלי והבעיות העיקריות שניצבות בפניו. נושאי הקורס הם: חזרה על כלים/מודלים מאקרו כלכליים, סקירה היסטורית של כלכלת ישראל, לימוד כלים מחקרניים בתחום המאקרו כלכלי, ניתוח של הבעיות הכלכליות העיקריות הניצבות כיום בפני המשק הישראלי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב'
א' 41027 ד"ר טל שחור ה' 09: 15-11: 45
א' 41027 ד"ר טל שחור ה' 12: 15-14: 45

מבוא לחקר ביצועים

חקר ביצועים הוא תחום העוסק בקבלת החלטות אופטימאליות בבעיות ממשיות במערכות דטרמיניסטיות וסטוכסטיות (הסתברותיות) באמצעות ייצוגן במודלים מתמטיים. רוב היישומים של חקר ביצועים בתחומים השונים מתאפיינים בצורך בהקצאה אופטימאלית של משאבים, שכמותם מוגבלת, בין פעילויות שונות. הקורס מורכב משני חלקים. בחלק הראשון נעסוק באופטימיזציה קלאסית העושה שימוש של חשבון דיפרנציאלי לפתרון בעיות אופטימיזציה. בחלק השני נעסוק בבעיות דטרמיניסטיות, בעיות המבוססות על פרמטרים קבועים הידועים ברמת ודאות גבוהה, שלצורך פתרוןן משתמשים בתכנון מתמטי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41048 - אלגברה ליניארית

א' 41023 ד"ר צחי תבור ה' 09:15-11:45

א' 41023 ד"ר צחי תבור ה' 12:15-14:45

סדנאות

על הסטודנט לבחור סדנא אחת מבין הסדנאות המוצעות.

סדנא- ניתוח עלות תועלת של פרויקטים בסקטור הציבורי

ניתוח עלות-תועלת (Cost Benefit Analysis) הוא כלי להערכת כדאיות של תכניות ופרויקטים בסקטור הציבורי. הסדנא תוקדש להיבט האמפירי של הגישה. במסגרת הסדנא נקרא וננתח תכניות ציבוריות מבחינת ההיבט הלאומי שלהן. חלקו הראשון של הקורס יוקדש לסקירת אירועים כפי שנתחו על ידי כלכלנים. חלקו השני של הקורס יוקדש להצגה של מיקרה חקר על ידי קבוצת סטודנטים. הציון יתבסס על עבודה שתוגש בנושא המקרה חקר. בין הנושאים האפשריים שנדון בהם יכללו נושאים כגון: תכניות בריאות (מימון תכנית סריקת מערכות לנשים בהריון, הערכת חיי אדם), תחבורה (כבישים, רכבות), איכות סביבה (רעש, זיהום אוויר, שיפור איכות המים, שמירה על שטחים פתוחים והגנה על חיות בר), ועוד. בכל נושא שכזה נקרא ביחד מאמר או עבודה בנושא וננתח אותו על מרכיביו השונים. נלמד על הקשיים והאתגרים בנייתן התכניות מה שבסופו של דבר הופך את התחום לאחד המרתקים בכלכלה.

4 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 41011 - מיקרו ב', 41015 - מאקרו ב', 41017 - מבוא לחשבונאות ניהולית

א' 46038 פרופ' ניר בקר א' 12:15-15:45

סדנא- נושאים נבחרים בכלכלה ושוק ההון

הסדנא דנה בנושאים נבחרים מתחום הכלכלה ושוק ההון, ואמורה להקנות לסטודנט כלים כדי לבדוק מבחינה אמפירית את הנושא הנבחר. במהלך הסמסטר אציג נושאים רלוונטיים והסטודנטים אמורים לבחור מתוך נושאים אלו נושא אחד לעבודה. הסטודנט ישתמש בכלים אנליטיים מתחום הכלכלה ושוק ההון וכן שימוש בתוכנת אקסל, ויישם אותם בנושא המחקר שבחר.

4 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 41011 - מיקרו ב', 41015 - מאקרו ב', 41017 - מבוא לחשבונאות ניהולית

א' 46036 ד"ר צחי תבור א' 08:30-11:45

סדנא- יזמות עסקית וטכנולוגית

תחום היזמות העסקית עוסק ביצירה ויישום רעיונות עסקיים, לרוב מתוך רצון של היזמים לענות על צרכים של קבוצה באוכלוסייה וכך להרוויח כסף. בפני היזם עומדים מכשולים רבים בדרך להוצאת הרעיון העסקי לפועל, גם אם מדובר ברעיון מוצלח. לשם כך נדרש ידע מקצועי מעמיק ומגוון ויכולת לנתח בעיות ולפתור אותן בדרך יצירתית. בסמינריון יילמדו הכלים לניתוח הסביבה העסקית, לתכנון אסטרטגי והכנת תכנית עסקית, שמטרתה להציג במבט כולל את המהלכים העסקיים שיש בכוונת היזם לבצע, כך שתתקבל תמונה כוללת ורחבה על העסק, ניהולו, שיווקו וקשרי הגומלין בין כל המשתתפים שישפיעו על הצלחתו הכלכלית.

4 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 41011 - מיקרו ב', 41015 - מאקרו ב', 41017 - מבוא לחשבונאות ניהולית

א' 46039 ד"ר גדי ליפנר ד' 12:15-15:45

סדנא- מבנה המיקרו של שוקי ההון

שווקים פיננסיים מאופיינים במסחר רציף, עושה שוק, שחקנים עם אינפורמציה א-סימטרית, תנודתיות וכיו"ב. כאשר מבנה המיקרו של השוק (Market Microstructure) משפיע ישירות על ההתנהגות של השחקנים שסוחרים בשוק. כמוכן מבנה שוק מסוים יכול לייצר פער בין מחירי הנכסים הנצפים לערכם האמיתי (fundamental value). כאשר לפער זה, השפעה לא זניחה על התוצאות של עיבודים סטטיסטיים ואחרים שמסתמכים על נתוני השוק. בסדנא זו נבחן את התהליכים והמשמעויות שנגזרות ממבנה המיקרו של שווקים פיננסיים.

ק: 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41017 -מבוא לחשבונאות ניהולית
ב' 46037 ד"ר אריה פרמינגר ד' 12:15-15:45

סדנא-משחק עסקים

משחק עסקים הנו מודל מתמטי אשר מדמה באמצעות מחשב את הסביבה הניהולית האופיינית למרבית הסקטורים התעשייתיים. במודל מתמטי זה נמצאים קשרים בין הפונקציות הניהוליות השונות. קשרים אשר יחסי הגומלין ביניהן מייצגים תוצאות עסקיות בתחומים השונים כמו שיווק, מכירות, ייצור, מימון, כוח אדם וכו' וכיצד תוצאות אלו משתלבות במסגרת האסטרטגיה הכוללת של הפירמה.

4 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41017 -מבוא לחשבונאות ניהולית
ב' 46041 מר אבי יוסף ד' 16:00-19:30

סדנא-פסיכולוגיה בעולם העסקים

הסדנא ב'פסיכולוגיה עסקית' מיועדת עבור מנהלים עתידיים חסרי ניסיון בניהול, או בעלי ניסיון מינימאלי. הסדנא מתעדת לפתח תובנות על התנהגות והתנהלות אנושית בארגונים ובעולם העבודה, וכן להעניק כלים שימושיים למנהל העתיד. הסדנא משלבת היבטים תיאורטיים עם גישה יישומית מתחום הייעוץ הארגוני ובוחר את האספקט האנושי בתוך המציאות הארגונית. הסדנא מתמקדת על שישה תחומים: הערכת עובדים וזיהוי כישורונות, למידה ארגונית ופיתוח יכולות, מנהיגות וניהול בין-אישי, ניהול ביצועים, ניהול קריירה ותכנון המשכיות, ושינוי ופיתוח ארגוני.

4 שש"ס / 4 נ"ז / סד' / 60

ק: 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41017 -מבוא לחשבונאות ניהולית
ב' 46040 ד"ר טוביה מלמד ד' 12:15-15:45

סמינריונים

על הסטודנט לבחור סמינריון אחד מבין הסמינריונים המוצעים.

סמינריון-הכלכלה העולמית בעידן הגלובליזציה

הסמינר דן בהשפעת תהליך הגלובליזציה על כלכלתן של המדינות המובילות בעולם ועל השינוי בקשרי הגומלין שבין מדינות אלה ליתר המדינות בעולם. תידון השפעת הגלובליזציה על בשווקים הפיננסיים הבינלאומיים, על שיווקי העבודה ועל הסחר הבינלאומי.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ק: 10007 אנגלית מתקדמים 2/פטור, 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41025 -אקונומטריקה, 46010 -
כתיבה מדעית

ש' 46035 פרופ' ניסים בן דוד ג' 09:15-11:45

סמינריון-כלכלה בעידן האינטרנט

האם מסחר אלקטרוני מתואר על ידי תחרות משוכללת? מהו המודל הכלכלי המתאים לתיאור המסחר ב-ebay? מאין נובעות ההכנסות של google? כיצד האינטרנט שינה את חוקי המשחק בין היצרנים/המשווקים ואת דרך קבלת ההחלטות של הפרט? למה עדין קיימים פערים משמעותיים במחירים (אפילו באינטרנט) למרות שיש אתרי השוואת מחירים? במהלך הסמינריון נכיר מודלים כלכליים המתאימים "לעולם החדש" ונבדוק אילו שינויים חלו בדרכי המסחר.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ק: 10007 אנגלית מתקדמים 2/פטור, 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41025 -אקונומטריקה, 46010 -
כתיבה מדעית

ש' 46033 ד"ר שלומית הון שניר ג' 14:00-16:30

סמינריון-הצגת שאלונים בכלכלה

שאלות כלכליות רבות ניתנות לפתרון אמפירי דרך בניית שאלון וניתוחו בכלים סטטיסטיים. בסמינריון זה מטרת הסטודנטים לחפש בעיה כלכלית כלשהיא, ולבנות שאלון שבאמצעותו ניתן לפתור את הבעיה. השאלון יכול להיות בנושאים שונים ומגוונים מתחומי הכלכלה. הסמינריון אמור להקנות לסטודנט כלים כדי לבדוק מבחינה אמפירית מודלים הקשורים לנושא או כלים תיאורטיים לניתוח בעיות בתחום ע"י מידול הבעיה. הסטודנט ישתמש בכלים אנליטיים מתחום הכלכלה והמימון וכן שימוש בתוכנות סטטיסטיות, ויישם אותם בנושא המחקר שבחר.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ק: 10007 אנגלית מתקדמים 2/פטור, 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41025 -אקונומטריקה, 46010 -
כתיבה מדעית

ש' 46034 ד"ר צחי תבור ג' 14:00-16:30

סמינריון-קבלת החלטות

הסמינריון יתמקד בנושאים של קבלת החלטות כלכליות בתחומים שונים כמו: החלטות בנוגע לחסכון והשקעה, החלטות שיווקיות, החלטות בתחום של כלכלת בריאות וכד. נדון בהשפעות של אפקטים פסיכולוגיים על קבלת ההחלטות רציונלית על פי המודלים הכלכליים והשלכותיהם הן על הפרט והן על החברה. נושאי העבודות הסמינריוניות יכללו הן עבודות תיאורטיות והן עבודות אמפיריות בתחום.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ק: 10007 אנגלית מתקדמים 2 / פטור, 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41025 -אקונומטריקה, 46010 - כתיבה מדעית

ש' 46031 ד"ר שוש שהרבני ג' 09:15-11:45

סמינריון-כלכלת סביבה

כלכלת הסביבה דנה בגישה כלכלית לניתוח סוגיות העוסקות במשאבי הסביבה ומתמקד בתפקיד תמריצים כלכליים בפתרון בעיות סביבתיות. כלכלת הסביבה מתמקדת בניתוח המערכות הכלכליות שכוללות בנוסף לשיקולים של פירמות, צרכנים וממשלה גם את השיקולים הסביבתיים.

בין הנושאים ניתן למנות את העלויות הכלכליות של שינויי האקלים מחד ואת עלויות הפחתת המזהמים הגורמים לתופעה מאידך, אומדן ערך חיי אדם, הערכה כלכלית של נזף ואויר נקי.

בסמינריון הסטודנטים ייחשפו לעבודות המחקר הנעשות בנושא וירכשו כלים בסיסיים למחקר בתחום. התלמידים יוכלו לבצע עבודות מתחומים נוספים המשיקים לנושא העיקרי של הסמינריון.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ק: 10007 אנגלית מתקדמים 2 / פטור, 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41025 -אקונומטריקה, 46010 - כתיבה מדעית

ש' 46032 ד"ר רחל פלטינק ג' 14:00-16:30

סמינריון-השפעות כלכליות של התיירות

תיירות נתפסת כמנוע צמיחה לכלכלה וכגורם משמעותי בהכנסת מטבע חוץ ובפיתוח הפריפריה. הסמינר ינסה לבדוק האם תפיסה זו נכונה תוך דיון בהשפעת התיירות על כלכלתן של מדינות שונות בעולם והשוואה בין מדינות מתפתחות ומפותחות. כמו כן ידון הסמינר בהשפעת אירועים שונים על התיירות ולכן על הכלכלה. בנוסף תידון תרומת התיירות לפיתוח התעסוקה והפריפריה, ולפיזור הכנסה.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ק: 10007 אנגלית מתקדמים 2 / פטור, 41011 -מיקרו ב', 41015 -מאקרו ב', 41025 -אקונומטריקה, 46010 - כתיבה מדעית

ש' 46042 ד"ר שרון רגב-טייטלר ג' 14:00-16:30

קורסי בחירה בכלכלה

הגבלים עסקיים-ניתוח משפטי וכלכלי

דיני ההגבלים העסקיים הינם התחום המשפטי החולש על התנהגותם של גופים מסחריים, והמסדיר את הכללים העומדים מאחורי כל עסקה כלכלית. מטרתם של דינים אלו לקדם את התחרות החופשית בשוק באמצעות איסור על מונופולים, פיקוח על מיוזגים העלולים לפגוע בתחרות, מניעת שיתוף פעולה בין מתחרים וחשיפתם של קרטלים. בבסיס החקיקה ההגבלית עומדים עקרונות כלכליים אשר ינותחו במהלך הקורס, תוך היכרות עם הדין הנוהג והפסיקה הרווחת בארץ ובעולם. מטרת הקורס הינה להקנות למשתתפים ידע הגבלי אשר ישמש אותם בתפקידיהם העתידיים כמנהלים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41003 -מבוא לכלכלה ב', 43026 -מבוא למשפט

א' 42026 ד"ר הילה נבו א' 09:15-11:45

יסודות בחיזוי שווקים פיננסיים

תחזיות ממלאות תפקיד חשוב בקבלת החלטות בכלכלה, מימון, מנהל עסקים ובתחומים נוספים. הקורס יתמקד בשיטות כמותיות לייצור והערכה של תחזיות. מטרת הקורס הנה הקניית מושגים בסיסיים וכלים חשובים לסטודנט על מנת שיוכל להשתמש בצורה יעילה באינפורמציה שעומדת ברשותו על מנת לייצר תחזיות בעיקר של משתנים כלכליים ופיננסיים (שערי חליפין, ריביות, אינפלציה וכיו"ב) על בסיס שיטות חיזוי שונות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 – מבוא למימון

א' 42034 ד"ר אריה פרמינגר ב' 12:15-14:45

מימון התנהגותי

הקורס נועד להציג בפני המשתתפים בו מגוון רחב ככל האפשר של נושאים מתוך התחום ההולך ומתפתח של הכלכלה והמימון ההתנהגותיים. במסגרת הקורס נדון במניעים פסיכולוגיים המשפיעים על תהליך קבלת ההחלטות של האנשים וגורמים להטיות בהתנהגותם. נתמקד באספקטים פסיכולוגיים של כלכלה, ובפרט, בהשפעת ההטיות בהתנהגות המשקיעים על השווקים הפיננסיים ומחירי ניירות הערך.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 - מבוא למימון

א' 43068 ד"ר אנדרי קודריאבצב ב' 30:17-00:15

מבוא לתורת המשחקים (שיתופיים)

נדון במצבים בהם קבוצת שחקנים צריכה לקבל החלטה משותפת המשפיעה על רווחת כל אחד מחבריה. נאפיין דרכים שונות לחלוקת הפירות של שיתוף הפעולה ונבחן קריטריונים של הגינות, יעילות ורציונאליות. נתרכז במושגים: קואליציה חוסמת, ליבה וערך שפלי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41009 - מיקרו א'

א' 41197 ד"ר שלומית הון-שניר ג' 45:11-09:15

כלכלת סביבה

הצמיחה הכלכלית והתיעוש מלווים בהשפעות מזיקות לסביבה ולאדם. התופעה אשר עברה לאחרונה למרכז סדר היום הציבורי היא התחממות גלובאלית. יעדי הקורס כלכלת הסביבה הם מצד אחד להכיר את הסטודנט עם השפעות הכלכלה על הסביבה ומכאן על רווחת הכלל, ומאידך להציע כלים כלכליים אשר עשויים להמריץ את הקטנת ההשפעות הבלתי רצויות. במהלך הקורס יידונו נושאים כגון אומדן ערך חיי אדם, איכות אוויר ונוף; החור בשכבת האוזון; שינויי האקלים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ז: 41190 - כלכלת משאבי טבע ואיכות הסביבה

ק: 41009 - מיקרו א'

א' 42018 ד"ר רחל פלטינק ג' 45:11-09:15

כלכלה פוליטית

בסיסה של הכלכלה הפוליטית בהבנתם של קשרי הגומלין שבין הון לשלטון. ביחסים שבין השוק הכלכלי, על רכיביו השונים, עם נבחרי הציבור ומקבלי ההחלטות הפוליטיים-אשר הופקדו על ניהולם של משאבים לאומיים. הכלכלה הפוליטית עוסקת בשרטוטם של הגבולות הלגיטימיים שבין המגזר הפרטי לציבורי ומנסה להתחקות על המשמעויות שיש ליחס לקיומם של גבולות מוגדרים. הקורס שלהלן יציג במשולב תובנות כלכליות ופוליטיות באופן שיאפשר עיון מקיף בשאלות היסוד הללו. לימוד הכלכלה הפוליטית חוצה את גבולות המחקר הכלכלי והמחקר הפוליטי. מטרתו של הקורס יהיו להקנות לסטודנט הכרה טובה עם הסוגיות המרכזיות הנוגעות בחקר הכלכלה הפוליטית בחברות דמוקרטיות ולהציג את בעיותיה החברתיות, הכלכליות והפוליטיות של מדינת ישראל באמצעות הכלכלה הפוליטית.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41009 - מיקרו א'

א' 41115 ד"ר עופר אריאן ד' 45:11-09:15

כלכלת תיירות

תעשיית התיירות היא אחת התעשיות הצומחות ביותר בעולם המערבי. היא מהווה מרכיב חשוב בכלכלת המדינות הן במאזן התשלומים וכענף יצוא דומיננטי, והן ביצור תעסוקה ותורם לתל"ג בתחום התיירות הפנים. בקורס נתמקד בהבנת מניעי התייר והכרת צד הביקוש (התייר) והן בהכרת ספקי התיירות והגורמים הפועלים בצד ההיצע. לסיכום נדון בהשפעות הכלכליות של התיירות והדרכים לאמידתם.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41009 - מיקרו א'

ב' 42019 ד"ר שרון רגב-טייטלר א' 45:11-09:15

כלכלת עבודה

הקורס עוסק בנייתוח תיאוריות כלכליות תוך התייחסות למגוון נושאים מתחום שוק העבודה. במסגרת הקורס ידונו נושאים הקשורים לצד הביקוש ולצד היצע העבודה, השפעת ההשכלה על יכולת ההשתכרות, השפעת קיום מערכות ביטוח הכנסה כגון בטוח לאומי ופנסיה, השפעת מערכת המיסוי על שוק העבודה ונושאים רלוונטיים אחרים. דגש מיוחד ניתן למקומן של נשים בשוק העבודה. כמו כן, הקורס דן באספקטים תיאורטיים ואמפיריים וכן בשאלות של מדיניות, קיימת ורצויה כאחד.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41011 - מיקרו ב'
ב' 41107 ד"ר אבי טילמן א' 09:15-11:45

כלכלת אנרגיה

הקורס דן בתפקיד אנרגיה בכלכלה ובמאפיינים העיקריים של היצע וביקוש לאנרגיה. הנושאים כוללים את הקשר בין שימושי אנרגיה לצמיחה כלכלית, ולסביבה; שימור; מקורות אנרגיה מתחדשים; שווקי נפט עולמיים; מדיניות אנרגיה בארה"ב ובישראל. הקורס מנתח היבטים תיאורטיים ואמפיריים של התנהלות שווקי נפט, גז טבעי, פחם וחשמל. כמו כן נבחנים מסי אנרגיה, פיקוח על מחירים, יעילות באנרגיה וסוגי מדיניות להפחתת הזיהום.

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

ק : 41009 - מיקרו א'
ב' 42028 ד"ר רחל פלטינק ג' 09:15-11:45

תורת המשחקים הלא שיתופיים

נדון במצבים בהם כל שחקן בוחר את דרך פעולתו והוא אינו יכול לתאם את פעולותיו עם השחקנים האחרים אך רווחתו תלויה בהחלטות של השחקנים האחרים. נתרכז במושגים: אסטרטגיה שולטת, שיווי משקל נאש, משחק בצורת עץ, שיווי משקל פרפקטי, משחקים חוזרים.

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

ק : 41009 - מיקרו א'
ב' 41198 ד"ר שלומית הון-שניר ג' 09:15-11:45

מבוא לכלכלה אורבנית

בשוק המקרקעין ושוק הדיור קיימת מידה רבה של התערבות ממשלתית (תכנון), אשר נתונה לביקורת לעתים תכופות. הממשלה יכולה לבחור בין מגוון של כלי התערבות שונים, החל ברגולציה וכלה במיסוי וסובסידיות, כאשר לבחירתה תהיינה השלכות שונות על תפקוד השוק. במסגרת הקורס יוצגו מודלים ומושגים מרכזיים בתחום הכלכלה העירונית והתכנון ויוקנה לסטודנטים ידע בסיסי בתחומים אלו.

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

ק : 41009 - מיקרו א'
ב' 42006 ד"ר גילת בן שטרית א' 12:15-14:45

צמיחה כלכלית

הקורס יעסוק במקורות הצמיחה הכלכלית, וינסה להסביר מה מאפשר למשק נתון לצמוח, ומה מונע ממשק נתון לצמוח. במהלך הקורס נדון במודל Solow מסוף שנות החמישים, ובהסברים מודרניים לצמיחה הכלכלית כגון חדשנות טכנולוגית ורכישת הון אנושי. נבחן האם מחקרים אמפיריים מאששים את התאוריות הנדונות. בנוסף, נשאל מהו הקשר בין צמיחה כלכלית לאי שוויון.

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

ק : 41011 - מיקרו ב', 41015 - מאקרו ב'
ב' 41201 מר אסף שריד ד' 09:15-11:45

מסחר בינלאומי ריאלי

קורס תיאורטי שחלקו הראשון מוקדש להסבר מהות הסחר ויתרונות של סחר בין מדינות של מוצרים ושירותים, תוך ניתוח של 3 גישות ליתרון יחסי: המודל של ריקרדו (הבדלים טכנולוגיים), המודל של הקשר-אולין (הבדלים בגורמי ייצור), ומודלים של תשואה עולה לגודל. החלק השני מוקדש למדיניות ממשלה: מכסים, מכסות, סובסידיות לייצור ולמחקר ופיתוח, והסכמים להגבלת סחר.

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

ק : 41011 - מיקרו ב'
ב' 41194 ד"ר עמית גייר ב' 09:15-11:45

כלכלת מגזר השירותים

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

שמונה מכל עשרה אנשים כיום עוסק במתן שירותים. מטרת הקורס היא להבין את המבנה והמאפיינים המיוחדים של תעשיית השירותים. ננסה להבין מה זה בדיוק שרות, איך אומדים ביקוש לשירותים ומה ניתן לעשות כדי "לנהל" את הביקוש. מנגד נאפיין את ההיצע של תעשייה מיוחדת זו. נתייחס לדוגמאות ספציפיות כמו תיירות, תחבורה, שרותי בריאות, והמגזר הפיננסי.

ק : 41009 - מיקרו א'

ב' 42027 ד"ר שרון רגב-טייטלר א' 12:15-14:45

תולדות המחשבה הכלכלית

3 שש"ס / 3 ני"ז / ש' / 56

מדע הכלכלה לא נוצר יש מאין. מנין צומחות התיאוריות הכלכליות שאנו לומדים ורואים בהן אמת מדעית? מהם המקורות של מושגים כלכליים כמו קפיטליזם, אינפלציה וגורמי ייצור? קורס זה סוקר את השורשים ההיסטוריים של תיאוריות ומושגים מעולם הכלכלה תוך שימת דגש על הרקע התרבותי בו נוצרו. עיקר תשומת הלב תינתן למחשבה הכלכלית בעולם המערבי, אך גם לתהליכים גלובליים ורעיונות שהתפתחו בשאר חלקי העולם. הקורס מקנה כלים חשיבתיים להבנה ביקורתית של המקורות וההקשרים בהם נוצר מדע הכלכלה והשיח הכלכלי של ימינו.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41009 מיקרו א'

ב' 41104 ד"ר הלל אייל ב' 30: 15-17: 00

המשבר הכלכלי-כשלים, סיבות ולקחים

בקורס נלמד על המשבר הפיננסי הגלובלי שהחל ב 2007 והיציאה ממנו אשר עדיין נמשכת. בתחילת הקורס נסקור את כשלי השווקים הפיננסיים ואת התפתחות המשבר בשווקים אלו וכן השפעתם על כלכלות העולם. נלמד על הסיבות שהובילו למשבר, במיוחד על מבנה הבנקאות בעולם ומידת רגישותה למשברים, ועל הכלים בהם משתמשים כדי להתמודד עם הבעיות המזוהות במערכת הבנקאות. כמו כן, נלמד על המדיניות המוניטארית בה נקטו מדינות שונות בעולם, וביניהן ישראל.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41011 - מיקרו ב', 41015 - מאקרו ב'

ב' 41116 מר אסף שריד ד' 45: 12-14: 15

החטיבה למנהל עסקים-התמחות במימון

קורסי חובה

מבוא לשוק ההון

מטרת הקורס היא לעשות היכרות תיאורטית ויישומית עם מושגי יסוד בתחום שוק ההון וההשקעות, כולל בורסה (מבנה מוסדי ומנגנוני פעילותה), ניירות הערך ומכשירים פיננסיים הנסחרים בבורסה (מניות, אגרות חוב וניירות ערך נגזרים), סוגיהם, תכונותיהם ושיטות הנפקתם, מדדי בורסה ותעודות סל, קרנות נאמנות, קרנות פנסיה וקופות גמל. במהלך הקורס נתמקד בהיבט המקומי של הנושאים ונדון בהרחבה בסוגיות הפעילות של שוק ההון בישראל. בנוסף לכך, נתייחס לשוק הפיננסי של ארה"ב, עקב היותו דוגמא לשוק פיננסי מפותח, וכן עקב חשיבותו הרבה כשוק הון בינלאומי מרכזי ומוביל.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 43024 ד"ר אנדרי קודריאבצב ג' 45: 09-11: 15

א' 43024 ד"ר אנדרי קודריאבצב ג' 30: 14-16: 00

ב' 43024 ד"ר אנדרי קודריאבצב ה' 30: 13-15: 00

ניהול פיננסי

הקורס עוסק בסוגיות מתקדמות במימון חברות. נעסוק במדיניות השקעה בתנאי אי ודאות, בשאלות של מבנה הון ומדיניות דיבידנד וכן בסוגיות כגון עלויות סוכן (agency costs), מיזוגים ורכישות, סיכון תפעולי וסיכון פיננסי. במקביל להעשרת הידע התיאורטי הקורס מציג תוצאות של מחקרים אמפיריים הנוגעים לנושאים הנלמדים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 - מבוא למימון

א' 43011 מר עדו קאליר ג' 30: 14-16: 00

א' 43011 ד"ר מחמוד קעאדן ג' 45: 09-11: 15

ניהול פיננסי-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 43011 ר"ח מחמוד איוב א' 00: 08-10: 30

א' 43011 ר"ח מחמוד איוב א' 45: 10-11: 15

א' 43011 ר"ח מחמוד איוב א' 45: 12-13: 15

א' 43011 ר"ח מחמוד איוב א' 45: 14-15: 15

ניהול השקעות

מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים כלים בסיסיים לניתוח סיכונים וכדאיות השקעה מנקודת מבט של מנהל תיק השקעות. נושאי הלימוד בקורס הם: מושגי השקעה תשוואה וסיכון, ניהול סיכונים דינאמי בתיק

ההשקעות, אסטרטגיות דינאמיות של השקעה והגנה מפני סיכונים; שימוש במודל הדומיננטיות, עקום יעילות, מודל CML ו-CAPM; יעילות השוק; מדידת ביצועי תיק ההשקעות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 -מבוא למימון, 43024 -מבוא לשוק ההון
ב' 43019 ד"ר צחי תבור ד' 09:15-11:45
ב' 43019 ד"ר צחי תבור ד' 12:15-14:45

ניתוח ניירות ערך

מטרת הקורס היא להקנות למשתתפים בו הכרה והבנה של סוגי ניירות הערך ואפיקי השקעה אחרים בישראל ובעולם. במסגרת הקורס נתאר את המבנה המוסדי של שוק ההון ואת שיטות ההנפקה והמסחר בבורסת ת"א, נפרט את סוגי ניירות הערך הנסחרים בבורסה (אגרות חוב ומניות) ואת אפיקי השקעה נוספים בשוק ההון (תעודות סל וקרנות נאמנות), נעריך את שווי ניירות הערך ואת הביצועים של תיקי ניירות הערך ושל קרנות הנאמנות, נדון בסוגיית יעילות שוק ההון.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 -מבוא למימון, 43024 -מבוא לשוק ההון
ב' 43029 ד"ר אנדרי קודריאבצב ד' 09:15-11:45
ב' 43029 ד"ר אנדרי קודריאבצב ד' 12:15-14:45

ניתוח ניירות ערך-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

ב' 43029 רוי"ח מחמוד איוב ה' 08:30-10:00
ב' 43029 רוי"ח מחמוד איוב ה' 10:15-11:45
ב' 43029 רוי"ח מחמוד איוב ה' 12:15-13:45
ב' 43029 רוי"ח מחמוד איוב ה' 14:15-14:45

מכשירים פיננסיים

הקורס מכשירים פיננסיים עוסק בנגזרים פיננסיים-אופציות וחוזים עתידיים. במסגרת הקורס נסקור את שוק הנגזרים בארץ ובעולם-בורסות סוגי פקודות, שיטות מסחר, ביטחונות. נתמקד בבניית אסטרטגיות מורכבות ואסטרטגיות הגנה וכן בשיטות להערכת אופציות וחוזים עתידיים. נלמד כיצד ניתן להשתמש בשוק הנגזרים על מנת לגדר סיכונים של עסקאות ריאליות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56 (הקורס מיועד לסטודנטים שנה ג')

ק: 43019 -ניהול השקעות

א' 43030 ד"ר גיל כהן ב' 09:15-11:45
ב' 43030 ד"ר גיל כהן ב' 09:15-11:45

מכשירים פיננסיים-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 43030 מר אביעד דגן ג' 12:15-13:00
א' 43030 מר אביעד דגן ג' 13:00-13:45
ב' 43030 מר אביעד דגן ג' 12:15-13:00
ב' 43030 מר אביעד דגן ג' 13:00-13:45

רשימת קורסי בחירה בהתמחות במימון

ניתוח דו"חות כספיים

הקורס נועד להקנות כלים בסיסיים ומתקדמים לניתוח כלל הדוחות הכספיים של הפירמה. נדון בהיצע ובביקוש לדו"חות כספיים. נרענן את היכולת לקרוא ולהבין דו"חות כספיים כולל הכרת סעיפי דו"חות מורכבים בתחום ההשקעות. נעסוק בהבנת הסביבה העסקית-כלכלית והענף בו פועלת הפירמה. נעסוק בניתוח בסיסי של דו"חות כספיים באמצעות שימוש ביחסים ומדדים פיננסיים מתוך הדו"חות, נזהה מגמות, נעריך סיכונים עסקיים ופיננסיים ונסיק מסקנות על נזילות, יעילות תפעולית ורווחיות של הפירמה. נדון בהשפעת המדיניות החשבונאית-כלכלית על החברות המסוקרות תוך הבנת הבעייתיות וניסיונות ה"ייפוי" של הדוחות הכספיים ונציע דרכים להתמודדות עם בעיות אלו. נעסוק בחיזוי קשיים כלכליים וניבוי "פשיטות רגל" של פירמה באמצעות שימוש במדדי הישרדות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41005 -חשבונאות פיננסית
א' 43044 רוי"ח אביב רופל ד' 16:00-18:30

הגבלים עסקיים-ניתוח משפטי וכלכלי

דיני ההגבלים העסקיים הינם התחום המשפטי החולש על התנהגותם של גופים מסחריים, והמסדיר את הכללים העומדים מאחורי כל עסקה כלכלית. מטרתם של דינים אלו לקדם את התחרות החופשית בשוק באמצעות איסור על מונופולים, פיקוח על מיזוגים העלולים לפגוע בתחרות, מניעת שיתוף פעולה בין מתחרים וחשיפתם של קרטלים. בבסיס החקיקה ההגבלית עומדים עקרונות כלכליים אשר יותחו במהלך הקורס, תוך היכרות עם הדין הנוהג והפסיקה הרווחת בארץ ובעולם. מטרת הקורס הינה להקנות למשתתפים ידע הגבלי אשר ישמש אותם בתפקידיהם העתידיים כמנהלים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41003 -מבוא לכלכלה ב', 43026 -מבוא למשפט ויסודות המשפט המסחרי
א' 42026 ד"ר הילה נבו א' 45:11-15:09

מימון התנהגות

הקורס נועד להציג בפני המשתתפים בו מגוון רחב ככל האפשר של נושאים מתוך התחום ההולך ומתפתח של הכלכלה והמימון ההתנהגותיים. במסגרת הקורס נדון במניעים פסיכולוגיים המשפיעים על תהליך קבלת ההחלטות של האנשים וגורמים להטיות בהתנהגותם. נתמקד באספקטים פסיכולוגיים של כלכלה, ובפרט, בהשפעת ההטיות בהתנהגות המשקיעים על השווקים הפיננסיים ומחירי ניירות הערך.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 -מבוא למימון
א' 43068 ד"ר אנדריי קודריאבצב ב' 30:17-15:00

יסודות בחיזוי שווקים פיננסיים

תחזיות ממלאות תפקיד חשוב בקבלת החלטות בכלכלה, מימון, מנהל עסקים ובתחומים נוספים. הקורס יתמקד בשיטות כמותיות לייצור והערכה של תחזיות. מטרת הקורס הנה הקניית מושגים בסיסיים וכלים חשובים לסטודנט על מנת שיוכל להשתמש בצורה יעילה באינפורמציה שעומדת ברשותו על מנת לייצר תחזיות בעיקר של משתנים כלכליים ופיננסיים (שערי חליפין, ריביות, אינפלציה וכיו"ב) על בסיס שיטות חיזוי שונות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 42034 ד"ר אריה פרמינגר ב' 45:14-12:15

מבוא לאסטרטגיה עסקית

בעיצומה של הגלובליזציה, הזעזועים שגרמה לאחרונה בכלכלות העולם וכתוצאה מכך גם בתפישות היסוד של ניהול יחידות עסקיות בסביבה (היפר) תחרותית ודינמית, בעידן של מעבר חברות לאזורים חדשים (כסין, הודו וכד') בעידן אינטנסיבי של מיקורים ושילובים, של שיווק אגרסיבי ובריתות אסטרטגיות, נבחנים שוב המודלים הכלכליים ותפישות ניהול הארגונים הפועלים בסביבה החדשה על מנת לפתח כלים יעילים למציאת וגיבוש אסטרטגיה תחרותית גלובלית לארגון כמענה לאתגרים המורכבים, ליישומה וניהולה לאורך זמן תוך הבנת התהליכים הפנים ארגוניים הקשורים בה ולסלילת דרך הפעולה להשגת יתרון תחרותי בר קיימא. בדיונים ועבודות בצוותים נשאף לפתח חשיבה אנליטית-אינטגרטיבית, וגישה ביקורתית-יצירתית עם דגש על חדשות, גמישות וזריזות שבמאבק מתמשך זה. כמו כן ילמדו הצוותים להציג ולהגן על האסטרטגיה שגיבושו.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41021 -מבוא לשיווק, 41019 -מבוא למימון
א' 43063 מר גיא קריץ א' 45:14-12:15

בחירת תיקי השקעות

הקורס מספק כלים אנליטיים הדרושים למשקיע לצורך בניית, תמחור והערכת תיקי השקעות תחת תנאי אי ודאות. הקורס כולל סיקור נרחב על המכשירים הפיננסיים המתקדמים בשוק ההון, וגם דיון רחב במחקרים שונים מתוך הספרות המקצועית במטרה להעניק את הכלים הבסיסיים לביצוע עבודות מחקר על שוק ההון.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 43019 -ניהול השקעות
א' 43052 ד"ר מחמוד קעאדן ה' 30:17-15:00

סוגיות בבנקאות

במסגרת הקורס יוצג תפקידם של הבנקים במערכת הכלכלית, יוגדרו הסיכונים בניהול בנקים, תפקיד הבנקים בהקצאת המשאבים, הסיבות לקיום מתווכים פיננסיים. יוצג בסיס תיאורטי למגוון נושאים כגון: תחרותיות בין בנקים, מונופולים בנקאיים, שלוחות בנקאיות, מדידת רמת הפעילות של הבנק הקשרים לוה-מלווה, ההשלכות המיקרו כלכליות של שוק פיננסי לא משוכלל וניהול סיכונים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41003 - מבוא לכלכלה ב', 41019 - מבוא למימון

חדר עסקאות

מטרת הקורס ליישם בפועל חומרים שנלמדו בקורסים קודמים העוסקים בשוק ההון ובניירות הערך תוך מתן אפשרות למשתתפים להתנסות בהדמיית פעילות סדירה של בית השקעות בבנייה וניהול של תיקי השקעות בארץ ובעולם. הסדנא תתנהל במתכונת שבועית של ישיבת ועדת השקעות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 43019 - ניהול השקעות, 43029 - ניתוח ניירות ערך

א' 42033 ד"ר גיל כהן ב' 45:14-15:12

ב' 42033 ד"ר גיל כהן ב' 45:14-15:12

דיני ניירות ערך ואתיקה מקצועית

במסגרת קורס זה נערוך הכרות עם תחום דיני ניירות הערך ונעמיק את ההכרות עם דיני החברות. נכיר את הגופים והמנגנונים השונים המסדירים תחומים אלו ונעמוד על תחומי הפעילות והאחריות של כל גוף. כמו כן, נסקור את העקרונות המשפטיים המנחים את שוק ההון בישראל, ונבחן את ההיבטים האתיים של התנהלותו. יודגש כי קורס זה אינו נועד להכין את משתתפיו לבחינות הרישוי של הרשות לניירות ערך.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41019 - מבוא למימון, 43026 - מבוא למשפט ויסודות המשפט המסחרי

ב' 43027 עו"ד יעל רויטמן-דוקוב ד' 45:11-15:09

הכנת תכנית עסקית

בקורס נלמד כיצד מכינים תוכנית עסקית, שהיא כלי מרכזי בכל פעילות בעולם העסקים, ובייזום עסקי של חברות הזנק. הדגש הוא בבחינת פוטנציאל השוק והתחזיות הפיננסיות, באופן אשר משרת הן את היזם עצמו לניתוח ותכנון העסק, והן לצורך גיוס כספים בשוק ההון. הקורס משלב ידע בסיסי וניסיון מעשי, המחדד את החשיבה העסקית, ותורם להבנת מקצועות מתקדמים במסלולי ההתמחות בשיווק ומימון.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: מבוא למימון, מבוא לשיווק

ב' 43004 ד"ר ישעיהו מרום א' 30:17-15:00 (מעודכן נכון ל-15.08.11)

חטיבה למנהל עסקים-התמחות בשיווק

קורסי חובה

אסטרטגיה שיווקית

מטרת הקורס להרחיב ולהעמיק את הידע של הסטודנט תוך הדגשת ניתוח פעילות המשווק מנקודות מבט אסטרטגיות: ניתוח סביבה על שחקניה והכוחות הפועלים בה, הערכת העוצמות והחולשות בסביבה הפנימית שלה ותכנון שדה הקרב השיווקי העתידי תוך התמודדות עם סביבה תחרותית, דינאמית, משתנה במהירות, תוך הערכת סיכונים והזדמנויות. תכנון שיווקי אסטרטגי המבוסס על ארבעת השאלות: היכן אנו נמצאים?, לאן אנו רוצים להגיע?, איך נגיע לשם?, ואיך נדע שהגענו?

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41021 - מבוא לשיווק

ז: 43032

א' 43046 ד"ר צבי גנור ג' 45:11-15:09

תקשורת שיווקית משולבת

מטרת הקורס: להציג ביריעה רחבה את מרכיבי האסטרטגיה של התקשורת השיווקית הרואה בלקוחות, בספקים, בעובדים, בקהילה ובשאר בעלי העניין שותפים במערכת יחסים הדדית, באמצעות מגוון של מערכות תקשורת המאורגנות במסגרת תוכנית תקשורת אסטרטגית ובאמצעות תמהיל שלם של שיטות: פרסום, יחסי צבור, מבצעי קדום מכירות, מכירה אישית, טלמרקטינג, תקשורת אלקטרונית ועוד, כל אלה דרך מגוון מדיה.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41021 - מבוא לשיווק

ז: 43035

א' 43047 ד"ר צבי גנור ג' 30:16-14:00

מבוא לשיווק בינלאומי

השיווק הבינלאומי והגלובאלי עוסק בניתוח הסביבה הבינלאומית של הפירמה מזוויות שונות: פוליטית, כלכלית, חוקית ובעיקר מן הזווית הבינתרבותית. הקורס יבחן את מיפוי הסביבה הפנימית של הפירמה והתאמתה למרכיבים קריטיים בסביבה הבינלאומית הרלבאנטית, וכן, בהתאמת היכולות של הפירמה לשיטות שונות של חדירה, התבססות וצמיחה בזירה הבינלאומית והגלובאלית. קורס זה המהווה שלב מתקדם בשיווק ויספק גישות ושיטות מותאמות ליישום האסטרטגיה השיווקית בעולם בו הגבולות הולכים ומטשטשים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41021-מבוא לשיווק

ז: 43039

ב' 43055 ד"ר צבי גנור ה' 45: 12-15: 10

מבוא לשוק ההון

מטרת הקורס היא לעשות היכרות תיאורטית ויישומית עם מושגי יסוד בתחום שוק ההון וההשקעות, כולל בורסה (מבנה מוסדי ומנגנוני פעילותה), ניירות הערך ומכשירים פיננסיים הנסחרים בבורסה (מניות, אגרות חוב וניירות ערך נגזרים), סוגיהם, תכונותיהם ושיטות הנפקתם, מדדי בורסה ותעודות סל, קרנות נאמנות, קרנות פנסיה וקופות גמל. במהלך הקורס נתמקד בהיבט המקומי של הנושאים ונדון בהרחבה בסוגיות הפעילות של שוק ההון בישראל. בנוסף לכך, נתייחס לשוק הפיננסי של ארה"ב, עקב היותו דוגמא לשוק פיננסי מפותח, וכן עקב חשיבותו הרבה כשוק הון בינלאומי מרכזי ומוביל.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ב' 43024 ד"ר אנדרי קודריאבצב ה' 30: 15-00: 13

התנהגות צרכנים

מטרת הקורס להקנות למשתתפים ידע והבנה בתהליכי ההעדפה, הבחירה והקנייה של הצרכן והגורמים המשפיעים על החלטות אלו. הקורס יתמקד בגורמים פסיכולוגיים, סוציולוגיים ודמוגרפיים והשפעתם על הגדרה אישית ומניעים פנימיים ויעניק כלים לאיתור תובנות צרכניות.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41021-מבוא לשיווק

ב' 43001 גב' ענת גרנר ד' 30: 18-00: 16

קורסי בחירה בהתמחות בשיווק

מבוא לאסטרטגיה עסקית

בעיצומה של הגלובליזציה, הזעזועים שגרמה לאחרונה בכלכלות העולם וכתוצאה מכך גם בתפישות היסוד של ניהול יחידות עסקיות בסביבה (היפר) תחרותית ודינמית, בעידן של מעבר חברות לאזורים חדשים (כסין, הודו וכד') בעידן אינטנסיבי של מיקורים ושילובים, של שיווק אגרסיבי ובריתות אסטרטגיות, נבחנים שוב המודלים הכלכליים ותפישות ניהול הארגונים הפועלים בסביבה החדשה על מנת לפתח כלים יעילים למציאת וגיבוש אסטרטגיה תחרותית גלובלית לארגון כמענה לאתגרים המורכבים, ליישומה וניהולה לאורך זמן תוך הבנת התהליכים הפנים ארגוניים הקשורים בה ולסלילת דרך הפעולה להשגת יתרון תחרותי בר קיימא. בדיונים ועבודות בצוותים נשאף לפתח חשיבה אנליטית-אינטגרטיבית, וגישה ביקורתית-יצירתית עם דגש על חדשות, גמישות וזריזות שבמאבק מתמשך זה. כמו כן ילמדו הצוותים להציג ולהגן על האסטרטגיה שגיבשו.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק: 41021-מבוא לשיווק, 41019-מבוא למימון

א' 43063 מר גיא קריץ א' 45: 14-15: 12

יצירתיות וחדשנות בעסקים

הבנת הסביבה העסקית. מתי כדי לפתוח עסק מורשה/מע"מ? מה הבדל בין עסק מורשה וחברה בע"מ? עקרונות השיווק. למה חברות מצליחות או נכשלות? ניתוח תחרותי, ההבדל בין נתונים מידע ו-אינטליגנציה. מה זה יצירתיות? איך כותבים תמצית מנהלים ו-ELEVATOR PITCH-

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 42031 ד"ר אייב גיל ד' 45: 14-15: 12

ניהול מוצר בסביבת היי-טק

מקצוע ניהול המוצר הינו תפקיד מוביל בחברות השונות. מנהל המוצר קובע את אסטרטגיית המוצר, אפיונו, מיצובו, תמחורו ועוד. מטרת קורס זה היא לחשוף את הסטודנטים לאספקטים השונים של ניהול מוצר, תוך שילוב הבנה עסקית/שיווקית עם הובלה טכנולוגית של המוצר בארגון. הקורס מבוסס על שילוב בין התיאוריות שמאחורי הנושאים השונים והיישום הפרקטי בעולם העסקי האמיתי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

סוגיות נבחרות וניתוח אירועים באסטרטגיה עסקית

תחום האסטרטגיה העסקית בתחילת המאה ה-21 הוא "עולם ומלואו" במשמעות הרחבה של המילה. המטרה העיקרית של הקורס היא שיפור היכולת והידע של המנהל כמנהיג וכמקבל החלטות הפועל בסביבה עסקית דינמית, מסוכנת ואתגרית. הקורס מתבסס על הצגת גישות וטיפולוגיות מודרניות באסטרטגיה עסקית בשילוב עם ניתוח אירועים (Case Studies) מהעולם העסקי. הסטודנטים יקחו חלק פעיל ע"י ניתוח אינטרטיבי של האירועים ובהתבסס על תחומי הניהול השונים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41019-מבוא למימון, 41021-מבוא לשיווק, 41017-חשבונאות ניהולית
ב' 42032 ד"ר נתן תירוש א' 15:00-17:30

שיווק שירותים

קורס זה ממוקד בשירות בשני אופנים: האחד, בהצגת השירות כמרכיב מכריע ביישום האסטרטגיה השיווקית בסביבה התחרותית של היום. והשני, על ידי התמקדות במאפיינים יישומיים ייחודיים של הסקטורים השירותיים בארגונים למטרת רווח ושלא למטרת רווח. הקורס מתמקד במאפיינים הייחודיים של שיווק שירותים, להבדיל משיווק מוצרים מוחשיים. הסקטור השירותי בכלכלת המערב ובישראל מהווה נתח מכריע בתוצר הלאומי שלה. תכונותיו הייחודיות של המוצר השירותי: אי-מוחשיות, התכלות, וכו', מחייבות תמהיל שיווקי הולם ושימוש בכלים שיווקיים ייחודיים.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41021-מבוא לשיווק

ז : 43038

ב' 43053 ד"ר צבי גנור ב' 09:15-11:45

שיווק אלקטרוני

טכנולוגיית המידע האלקטרונית המבוססת על מרכיבי חומרה (מחשבים, מחשבים ניידים, טלפונים סלולריים, מכשירי כף-יד מורכבים וכו'), על ארכיטקטורת האתר, על תכנון ותצוגת התכנים ועל החוויה האינטראקטיבית. כאן דרושות מיומנויות שיווקיות ועסקיות מעבר להיכרות עם הטכנולוגיה וניהול אתר וירטואלי. מטרת הקורס להקנות את המושגים, התפיסות והכלים הבסיסיים של המסחר האלקטרוני, התפתחותו בעקבות מהפכת טכנולוגיית המידע של האינטרנט, שימושיו, המודלים העסקיים העיקריים של עסקים אלקטרוניים דרך התאמת הכלים והאסטרטגיה השיווקיים לצרכים ולאופי הייחודי של המדיום האינטרנטי.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : 41021-מבוא לשיווק

ב' 43069 ד"ר צבי גנור ב' 12:15-14:45

הכנת תכנית עסקית

בקורס נלמד כיצד מכינים תוכנית עסקית, שהיא כלי מרכזי בכל פעילות בעולם העסקים, ובייזום עסקי של חברות הזנק. הדגש הוא בבחינת פוטנציאל השוק והתחזיות הפיננסיות, באופן אשר משרת הן את היזם עצמו לניתוח ותכנון העסק, והן לצורך גיוס כספים בשוק ההון. הקורס משלב ידע בסיסי וניסיון מעשי, המחדד את החשיבה העסקית, ותורם להבנת מקצועות מתקדמים במסלולי ההתמחות בשיווק ומימון.

3 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ק : מבוא למימון, מבוא לשיווק

ב' 43001 ד"ר ישעיהו מרום א' 15:00-17:30