



החוג ללימודים רב תחומיים המסלול בתקשורת חזותית

שנה"ל תשע"ב

החוג ללימודים רב תחומיים-המסלול בתקשורת חזותית

שילוב לימודים במסגרת החוג ללימודים רב תחומיים (B.A.) עם לימודי תעודה והסמכה בעיצוב גרפי.

ראש החוג

ד"ר אמיר רות

ראש המסלול

מר מאיר אבירם

סגל המסלול האקדמי *

מרצה בכיר: ד"ר אמיר רות.

מרצה: ד"ר וטורי אשר**.

עמיתי הוראה: ד"ר לשם חלמיש ריקי, ד"ר ספרן חנה, ד"ר פדידה גולן, ד"ר רוזנברג פנינה, גב' מרנין-דיסטפלד שחר.

סגל מרצי בי"ס גורן לעיצוב גרפי *

גב' אבידור רחל, גב' אדר עירית, מר אילוז אמנון, גב' אלון גיל-לי, גב' גורדון איריס, מר וייסבין אייל, גב' וינד קדרון נורית, גב' כהן-גרדי עופרי, גב' כהן מאירסון נטלי, מר כ"ץ יורי, מר לסקי מנחם, מר מאיר אבירם, גב' סודאי מירב, גב' עריף אורית, גב' קנדלשיין אנקטי, מר ריישר שמעון.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.
**דרגה מוצעת

מרכזת החוג ללימודים רב תחומיים

גב' להר-קורן אירית

טלפון: 04-6423489

פקס: 04-64235616

שעות קבלה: ימים א' 15:00-17:30 ב' ג' ד' ה' 10:00 – 12:00 בניין רב תכליתי 2, קומה 1-

מענה טלפוני: ימים א' 14:00-15:30 ב' ג' ד' ה' 9:00-10:30

e-mail: iritk@yvc.ac.il

מרכזת בי"ס גורן לתקשורת חזותית

גב' חסון קרין

טל': 04-6423406

פקס: 04-6423420

שעות קבלה: ימים א'-ה' 09:00-12:30

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-12:30

e-mail: karinp@yvc.ac.il

מטרת הלימודים

ייחודה של תוכנית הלימודים הוא בשילוב בין לימודים אקדמיים בחוג ללימודים רב תחומיים לבין לימודי תעודה בבית הספר גורן לתקשורת חזותית. הלימודים בחוג ללימודים רב תחומיים יקנו לסטודנטים כלים אקדמיים ומיומנויות נדרשות, ידע בסיסי ומעשיר בתחומי התקשורת, מדעי החברה ומדעי ההתנהגות. לצידם יקנו הלימודים בבית-הספר "גורן" ערכי יצירה, עיצוב ותרבות. הלימודים במסלול זה מורכבים מקורסים ומסדנאות מעשיות העוסקים בהכרת השפה החזותית, פיתוח חשיבה יצירתית, עיצוב בדו מימד ובתלת מימד, הבעה מילולית חזותית, פרסום, איור, אינטרנט, עיצוב למדיה דיגיטאלית וסביבת מסך, גרפיקה ממוחשבת ועיצוב תדמית ואריזה. כמו כן, מציעה התוכנית לימודי העשרה בתחומי האמנות הפלסטית, קורסים נבחרים בתולדות האמנות והעיצוב, ברישום, בציור ובצילום. במסגרת התוכנית ייקחו הסטודנטים חלק בפרויקטים ייחודיים בשיתוף עם גופים ציבוריים מוכרים.

מבנה הלימודים

הלימודים מתנהלים בשני מסלולי לימוד מקבילים: המסלול האקדמי-במסגרת החוג ללימודים רב תחומיים והמסלול לעיצוב גרפי. בתום ארבע שנות לימוד אקדמיות ועם סיום חובותיו, יקבל הסטודנט תעודת B.A במסגרת הלימודים הרב תחומיים ותעודת מעצב גרפי במסגרת הלימודים בבית ספר גורן לתקשורת חזותית.

לקבלת התואר הראשון על הסטודנט לצבור 120 נקודות באופן הבא:

לימודים בחטיבה ללימודי יסוד	30 נ"ז
לימודים בחטיבה לתקשורת חזותית	30 נ"ז
לימודים בחטיבה לתקשורת, חברה ופוליטיקה	30 נ"ז
לימודי חטיבה נוספת (לפי בחירת התלמיד)*	30 נ"ז
סה"כ	120 נ"ז

*במסגרת חטיבה זו ניתן יהיה לקבל הכרה בלימודים קודמים בתחום העיצוב הגרפי. התואר שמוענק לבוגרי המסלול הינו: B.A. בלימודים רב תחומיים.

תוכנית הלימודים

תוכנית הלימודים מחייבת את כל תלמידי המסלול.

המסלול האקדמי

לימודי התוכנית

לסטודנטים שיחלו את לימודיהם בשנה"ל תשע"ב

שנה א'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
2	2	ציונות באומנות
2	2	אומנות ומגדר
4	4	שיטות מחקר
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	תהליכי יצירה בעיצוב
4	2	הבעה אישית באמצעים חזותיים
3	1	התפתחות הכתב העברי
4	2	עיצוב בסיסי
4	2	פיתוח כתב אישי
3	1	יסודות בטיפוגרפיה
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	4	מבוא לחברה הישראלית
2	2	תכנון אוניברסאלי בר קיימא
3	1	חשיבה יצירתית להעברת מסר 1
3	1	חשיבה יצירתית להעברת מסר 2
24	8	לימודי חטיבה נוספת
68	34	סה"כ שנה א'

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	4	טרם נקבע
2	2	תולדות האמנות 3
2	2	תולדות האמנות 4
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	הקשר היישומי בין תוכן לצורה
4	2	פרשנות חזותית של טקסטים

שנתון תשע"ב-החוג ללימודים רב תחומיים המסלול בתקשורת חזותית

4	2	מסרים בתקשורת חזותית
4	2	הבעה חזותית בתלת מימד
4	2	ארגון מידע כתוב

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	2	מטרות חברתיות בראי העיצוב
4	2	תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר
4	2	מדיה כתובה ואיור
24	8	לימודי חטיבה נוספת
64	32	סה"כ שנה ב'

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	2	האיור בסיפור במשל ובאגדה
4	2	פרשנות חזותית לתקשורת כתובה

ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן
4	2	מיתוג
6	6	תולדות העיצוב-סמינריון

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	4	*מבוא בתקשורת המונים
4	2	סמל-ביטוי חזותי
4	2	סדנת פרסום 1
4	2	סדנת פרסום 2
4	2	טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי
4	2	זהות תאגידית ותדמית
20	6	לימודי חטיבה נוספת
66	36	סה"כ שנה ג'

*יתכן שינוי בנושא הקורס, אך לא בהיקפו

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
6	6	סמינריון-פרויקט גמר
4	2	סדנה לליווי פרויקט גמר
4	2	עיצוב אינטגרטיבי
4	2	תחביר חזותי רב תחומי
20	6	לימודי חטיבה נוספת
38	18	סה"כ

לימודי התוכנית

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשע"א

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	4	שיטות מחקר
2	2	תולדות האמנות 3
2	2	תולדות האמנות 4
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית

4	2	הקשר היישומי בין תוכן לצורה
4	2	פרשנות חזותית של טקסטים
4	2	מסרים בתקשורת חזותית
4	2	הבעה חזותית בתלת מימד
4	2	ארגון מידע כתוב
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	2	מטרות חברתיות בראי העיצוב
4	2	תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר
4	2	מדיה כתובה ואיור
24	8	לימודי חטיבה נוספת
64	32	סה"כ שנה ב'

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	2	האיור בסיפור במשל ובאגדה
4	2	פרשנות חזותית לתקשורת כתובה
ש"ס	נ"ז	החטיבה לתקשורת חזותית
4	2	עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן
4	2	מיתוג
6	6	תולדות העיצוב-סמינריון
ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה
4	4	*מבוא בתקשורת המונים
4	2	סמל-ביטוי חזותי
4	2	סדנת פרסום 1
4	2	סדנת פרסום 2
4	2	טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי
4	2	זהות תאגידית ותדמית
20	6	לימודי חטיבה נוספת
66	36	סה"כ שנה ג'

*יתכן שינוי בנושא הקורס, אך לא בהיקפו

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
6	6	סמינריון-פרויקט גמר
4	2	סדנה לליווי פרויקט גמר
4	2	עיצוב אינטגרטיבי
4	2	תחביר חזותי רב תחומי
20	6	לימודי חטיבה נוספת
38	18	סה"כ

לימודי התוכנית

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תש"ע

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	החטיבה ללימודי יסוד
4	2	האיור בסיפור במשל ובאגדה
4	2	פרשנות חזותית לתקשורת כתובה

החטיבה לתקשורת חזותית		
ש"ס	נ"ז	
4	2	עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן
4	2	מיתוג
6	6	תולדות העיצוב-סמינריון
החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה		
ש"ס	נ"ז	
4	2	סמל-ביטוי חזותי
4	2	סדנת פרסום 1
4	2	סדנת פרסום 2
4	2	טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי
4	2	זהות תאגידית ותדמית מבוטל
4	2	"אתה נמצא כאן"-עיצוב אינפוגרפי"
20	6	לימודי חטיבה נוספת
66	32	סה"כ שנה ג'

(מעודכן נכון ל- 25.08.11)

שנה ד'

החטיבה ללימודי יסוד		
ש"ס	נ"ז	
6	6	סמינריון-פרויקט גמר
4	0	סדנה לליווי פרויקט גמר
4	2	עיצוב אינטגרטיבי
4	2	תחביר חזותי רב תחומי
20	6	לימודי חטיבה נוספת
38	16	סה"כ

לימודי התוכנית

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשס"ט

שנה ד'

החטיבה ללימודי יסוד		
ש"ס	נ"ז	
6	6	סמינריון-פרויקט גמר
4	2	עיצוב אינטגרטיבי
4	2	סדנה לליווי פרויקט גמר
14	10	סה"כ שנה ד'

לימודי המסלול האקדמי-פירוט הקורסים

שנה א'

החטיבה ללימודי יסוד

ציונות באמנות

הקורס יגולל את יחסיה המורכבים של האמנות הישראלית עם הציונות מראשיתה של האחרונה בסוף המאה ה-19 ועד ימינו. התרבות החזותית בישראל החלה את דרכה יד ביד עם רעיונות התנועה הציונית, דרך קום המדינה, בנייתה ומאבקה הפנימיים והחיצוניים לאורך השנים. הקורס יבחן כיצד נשענה הציונות על האמנות בראשיתה, וכיצד שירתה האמנות את המהפכה הציונית. בהמשך נבין את התפתחות האמנות בישראל נוכח הקמת המדינה והתגבשות החברה החדשה ביישוב בארץ ישראל. לבסוף נעקוב אחרי ההתפתחות של העשורים האחרונים, תוך נקיטת ביקורת חריפה ונוקבת של אמנים כנגד ערכים ציוניים שונים וניסוחה מחדש של הציונות באמצעות האמנות. התפתחות האמנות בישראל תיבחן מראשית המאה

ה-20 ועד ימינו אלה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

בי 60324 גבי שחר מרנין-דיסטפלד בי' 14: 15-15: 45

מגדר ותרבות חזותית

הקורס יעסוק בסוגיות הקשורות במגדר ובייצוגים חזותיים בתרבות המערב. הקורס יפגיש תיאוריות מגדריות מתחומים שונים עם ביטויים חזותיים אשר מהווים את העולם החזותי שסביבנו: פרסומות, פוסטרים, איורי ספרי ילדים, ציור, פיסול, צילום, וידאו-ארט ועוד. שאלות שייבחנו בקורס הן: כיצד מוצגת הדמות הנשית לעומת הדמות הגברית? אילו סטריאוטיפים מגלמים הייצוגים? כיצד השתנה הדימוי הנשי לאורך הדורות בעולם ואצלנו בישראל? מה תרמו נשים יוצרות לשיח התרבותי המגדרי-בארץ ובעולם?

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

בי 11053 גבי שחר מרנין-דיסטפלד בי' 16: 15-17: 45

שיטות מחקר

הקורס נועד להקנות מושגי יסוד, ידע עיוני ויישומי לביצוע חקירה וכתובה מדעית בתחומי האמנות, עיצובה ויצירתה. הקניית דרכי מחקר באמנות יתמכו בבניית ידע עצמאי ויצירתי ויכללו לשמש את הסטודנטים/יות בכתיבת עבודות אקדמיות, הכנת קטלוג לתערוכות, תוכניות לפרויקטים, בקשות למלגות וכיוב'.
וכיוב'.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

אי' 60321 ד"ר חנה ספרן בי' 13: 15-16: 15

החטיבה לתקשורת חזותית

תהליכי יצירה בעיצוב

המעצב מתקשר עם קהל היעד שלו, תוך שהוא עושה שימוש בשפה ויזואלית דרכה הוא מעביר מסרים, רעיונות, תחושות ומידע באופן חזותי. החשיבה היצירתית מובילה לחקירה מעמיקה יותר ולהנחת היסודות המפתחים את כישורי הסטודנטים לפיתוח קונספט, עיבודו ותרגומו ליצירה חזותית. הקורס נועד להקנות כלים לחשיבה יצירתית כמבוא להעברת מסרים באמצעים חזותיים כגון צורה, צבע, קומפוזיציה, טקסט, חומרים וטכניקות בדרום מימד ובתלת מימד, באמצעים ידניים ואלקטרוניים, שימוש במאגר אסוציאציות ובדימויים חזותיים ותרבותיים ליצירת תקשורת חזותית עם ציבור רחב או מצומצם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. בי' 23723 גבי מרב סודאי בי' 09: 25-11: 25

2. בי' 23723 גבי מרב סודאי בי' 11: 45-13: 45

הבעה אישית באמצעים חזותיים

קורס המקנה ידע בסיסי ביסודות הציור והצבע ע"י שימוש בקומפוזיציה, בקו, בכתם, בחלל באור ובצורה. הכרת טכניקות המבוססות על שימוש בחומרים שונים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. אי' 23686 מר יורי כ"ץ ג' 09: 30-11: 30

2. אי' 23686 מר יורי כ"ץ ג' 12: 00-14: 00

התפתחות הכתב העברי

התפתחות השפה העברית עד לשלב בו האות, המילה, השורה, וגוף הטקסט הנם הבסיס לתקשורת החזותית המשלבת בין עיצוב וטכנולוגיה מתקדמת.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23687 מר מנחם לסקי ב' 09:15-11:05 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)
2. א' 23687 מר מנחם לסקי ב' 11:15-13:05 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

עיצוב בסיסי

עקרונות חשיבתיים בסיסיים בעיצוב ויישומם לכדי שפה אישית תקשורתית תוך בחינת תבניות מוכרות, חשיבה על היבטים שונים ואף מנוגדים של הנושא וחיפוש אחר פתרונות מקוריים ויצירתיים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23685 דנה גד-בהרב ג' 09:30-11:30 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)
2. א' 23685 דנה גד-בהרב ג' 12:00-14:00 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

פיתוח כתב אישי

ארגון חלל ציורי: חוקי קומפוזיציה, מקצב, פרספקטיבה אבירית וכו'. מעברים המחייבים למידה והתפתחות: שינוי גודל, שינוי חומר, שינוי פורמט, שינוי שיטת העבודה. פיתוח כתב אישי במטרה להגיע לתהליך של פיתוח שפה אישית ויצירת סדרת עבודות המייצגת תהליך אישי המבוסס על בחירותיו המושכלות של הסטודנט ומתבסס על השפה האמנותית/חזותית בת זמנו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23686

1. ב' 23689 מר יורי כ"ץ ג' 11:00-13:00
2. ב' 23689 מר יורי כ"ץ ג' 13:15-15:15

יסודות בטיפוגרפיה

תמצות ושימת דגש על השלבים המשמעותיים ביותר לתהליך התפתחות סוגיות הקשורות ישירות לפיתוח הסטודנט, כמי שמתחיל את צעדיו המקצועיים בתחום המעשי ובפיתוח מצבור הידע שלו. בדיקת נקודת המבט של הסטודנט על סוגיות המועלות בדף הפרויקט. פיתוח יכולת הסטודנט לעמד טקסט ואילוסטרציה טיפוגרפית במסגרת פורמט נתון. הכרת הפרמטרים על בסיסם הופכת אינפורמציה כתובה, מודפסת, לתצוגה צורנית מעניינת ואפקטיבית.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ק: 23687

1. ב' 23690 מר מנחם לסקי ב' 09:40-11:30
2. ב' 23690 מר מנחם לסקי ב' 11:45-13:35

החטיבה ללימודי תקשורת חברה ופוליטיקה

מבוא לחברה הישראלית

הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע בסיסי אודות מרכיבי החברה והתרבות הישראלית. במסגרת הקורס יוצגו ויידונו המסורת, המיתוסים, הסמלים, הערכים והמנגנונים, המוסדות, האישים, תרבויות המשנה, האידיאולוגיות, התנועות החברתיות והאירועים המרכזיים אשר עיצבו את החברה. הסטודנטים יתוודעו במסגרת הקורס לפרשנות המחקרית שניתנה בתחומים השונים לתופעות מרכזיות בחברה הישראלית (בעיקר מתחום הסוציולוגיה) וירכשו כלי ניתוח שיסייעו בידם להתבונן אל פני המציאות שבה הם חיים במשקפיים "סוציולוגיות". הקורס ישלב ידע היסטורי של החברה הישראלית ודיון בסוגיות היסוד שלה- המערכת הפוליטית, המערכת הכלכלית, החברתית ובפרט בשערים המפלגים אותה, מזרחיים-אשכנזים, ערבים-יהודים, דתיים-חילוניים, שמאל-ימין, עולים-ותיקים, גברים-נשים.

4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ב' 12241 ד"ר גולן פדידה ג' 16:15-19:45

תכנון אוניברסאלי בר קיימא

עיצוב אוניברסאלי בר קיימא היא גישה הוליסטית שהתפתחה בארה"ב בתחילת שנות התשעים, והיא מובילה כיום את עולם התכנון והעיצוב במדינות המערב. משמעו של המונח הוא תכנון ועיצוב מבנים ומוצרים כך שיתאימו לצרכים ולאופני השימוש של כל סוגי האוכלוסייה העשויה להשתמש בהם כגון ילדים, קשישים, נכים ואנשים בעלי רמות יכולת והבנה מגוונות. באופן מיוחד, שמה גישה זו דגש על עמידה בעקרונות של בריאות, בטיחות, נוחות וקיימות בעיצוב ותכנון סביבת החיים האנושית. מטרת הקורס היא לדון בעקרונות שעצבו את הגישה, לעמוד ולבחון את המדדים לאמידת "העיצוב האוניברסאלי" של מוצרים ומבנים שונים כגון מדדי נגישות, קיימות, בטיחות, השפעות בריאותיות, נוחות למשתמש,

"ידידותיות", רמות "שימושיות" (usability), "שירותיות" (serviceability), התאמתיות (adoptability) פונקציונאלית וכדומה. במהלך הקורס ישמשו המדדים לניתוח דוגמאות של פרויקטים ומוצרים מתחומי הבנייה ומוצרי צריכה שונים.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
א' 20123 ד"ר אשר וטורי א' 16:15-17:45

חשיבה יצירתית להעברת מסר 1

בבסיס השפה החזותית מצויים: הצורה, הצבע, הקומפוזיציה, הטקסטורה והחומר. הסטודנטים ילמדו לזהות את המרכיבים הללו ביצירות אמנות ובאמנות השימושית על מנת להשתמש בהם באופן עצמאי.

- 3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60
1. א' 23691 גב' איריס גורדון א' 10:15-12:30 (מעודכן נכון ל-24.08.11)
2. א' 23691 גב' איריס גורדון א' 13:00-15:15 (מעודכן נכון ל-24.08.11)

חשיבה יצירתית להעברת מסר 2

שכלול ההבנה ומיומנויות השימוש בשפה החזותית תוך יישום החומר הנלמד דרך מטלות העוסקות בסוגיות חברתיות-תרבותיות.

- 3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60
ק: 23691
1. ב' 23692 גב' איריס גורדון ב' 10:15-12:30 (מעודכן נכון ל-24.08.11)
2. ב' 23692 גב' איריס גורדון ב' 13:00-15:15 (מעודכן נכון ל-24.08.11)

שנה ב'

החטיבה ללימודי יסוד

שיטות מחקר

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים ידע בסיסי בשיטות מחקר במדעי החברה. בנוסף לכך נועד הקורס להקנות מיומנויות אקדמיות הכוללות כלים לאיתור חומרים ביבליוגרפיים, כתיבה מדעית, ארגון הזמן, למידה נכונה, וכתיבת עבודה אקדמית. כמו כן ילמדו הסטודנטים מיומנות בקריאה ביקורתית של ספרות אקדמית וכלים לתכנון מחקר מדעי על כל שלביו.

- 4 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60
א' 60321 ד"ר ריקי לשם חלמיש ב' 12:30-15:30 (מעודכן נכון ל-22.09.11)

תולדות האמנות 3: האמנות ככלי תעמולה בידי הממסד

הקורס מציג את השימוש שעושה הממסד באמנות-ציור, פיסול וארכיטקטורה, כאמצעי להאדרת כוח ולהפצת רעיונותיו ותפיסת עולמו, כשהאמנים מסייעים לעיצוב דעת הקהל ולהעברת המטרות והמסרים של השלטון.

- 2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
א' 60303 ד"ר פנינה רוזנברג ג' 16:15-17:45

תולדות האמנות 4: דימויי העיר באמנות המודרנית ובת זמננו

הקורס ידון בתופעות אמנותיות שונות-מהאמנות המודרנית ועד לאמנות בת זמננו-הקשורות בעיר המודרנית. העיר תוצג הן כמקור השראה לזרמים ולתנועות אמנותיות והן כמרחב להצגת אמנות/ליצירת אמנות היוצרות דיאלוג מעניין עם סביבתה האורבאנית.

- 2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
ב' 60304 ד"ר פנינה רוזנברג ג' 16:15-17:45

החטיבה לתקשורת חזותית

הקשר היישומי בין תוכן לצורה

הקורס יפגיש את הסטודנט עם תפקיד המעצב/טיפוגרף-מציאת השילוב העדין בין האלמנטים החזותיים שיישע להעברת המסר בצורה המיטבית. נדון בדרכים שקושרות את התוכן לצורה. נחקר את צורות האלף בית, את ההשפעה ההיסטורית והטכנולוגית על חזות הטיפוגרפיה העכשווית. נחקר את חווית הקריאה, נפרט את העיקרים למיצוב האותיות למען קריאות טובה, נתנסה במציאת האיזון בין הבדלה והדגשה לבין אחידות והרמוניה צורנית. נדון בחוקי אתיקה שהיינו מנסחים למקצוע. נלמד כמה שיטות פרקטיות בתהליכי עבודה, נתנסה בפירוט הצרכים של פרויקט עיצוב והענקת פתרונות טיפוגרפיים.

- 4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60
1. א' 23707 גב' אנקטי קנדלשטיין ד' 08:45-11:45 (מעודכן נכון ל-24.08.11)

2. א' 23707 גב' אנקטי קנדלשטיין ד' 15:15-12:15 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

פרשנות חזותית של טקסטים

הקניית יסודות האיור, הקורס מתרגל עבודה במגוון כלים וטכניקות במטרה לבדוק את תפקיד הטכניקה באיור, וכבסיס לאפיון של תוכן תוך שימת דגש על סגנון, והעברת מסר בכלים איורים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23708 גב' גיל-לי אלון ג' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)
2. א' 23708 גב' גיל-לי אלון ג' 12:30-15:30 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

מסרים בתקשורת חזותית

תרגילים בחשיבה קונספטואלית במטרה להעביר מסר או רעיון באמצעים חזותיים. פיתוח שפה גרפית (צורה, צבע, קומפוזיציה, מלל, סגנון, יחסים בין מרכיבי הקומפוזיציה). תמצות וסגנון רעיון לסמל או לדימוי. פיתוח כלים מקצועיים לדיון ביקורתי בכיתה. ניתוח והיכרות עם עבודות מעצבים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

- א' 23966 מר מרגי אריק ב' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)
- ב' 23966 מר מרגי אריק ב' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

הבעה חזותית בתלת מימד

במסגרת הקורס יקנו הסטודנטים הכרות עם נושא עיצוב האריזה כאמצעי להעברת מסר; הכרות עם מטרות האריזה: פונקציונליות, אטרקטיביות, הבטחה. הסטודנטים יתנסו בעיצוב דו מימדי על גבי תלת מימד, עיצוב אריזה בודדת וסדרת אריזות ופיתוח שפה עיצובית ייחודית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. ב' 23698 גב' עירית אדר ג' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)
2. ב' 23698 גב' עירית אדר ג' 12:30-15:30 (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

ארגון מידע כתוב

קורס המשך לתוכן וצורה מסמסטר א'. בסמסטר זה נתמקד ביצירת סדרה ומערכת טיפוגרפית מורכבת עם טקסטים מסוגים שונים, בעלי היררכיות שונות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. ב' 23724 גב' אנקטי קנדלשטיין ד' 08:45-11:45 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)
2. ב' 23724 גב' אנקטי קנדלשטיין ד' 12:15-15:15 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

החטיבה ללימודי תקשורת, חברה ופוליטיקה

מטרות חברתיות בראי העיצוב

הקורס יעסוק בהבנת כוחו של כלי העיצוב ויכולתו להשפיע על דעת הקהל למטרות חברתיות. הסטודנטים יעבדו על פרויקטים בנושאים נתונים ובבחירה אישית. יושם דגש על פניה נכונה לקהל היעד וחיפוש אחר פתרונות עיצוביים מתאימים המעבירים באופן יעיל את המסר. במהלך הקורס יובאו לדיון דוגמאות לפרויקטים חברתיים שונים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

- א' 23711 מר אבירם מאיר ב' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)
- ב' 23711 מר אבירם מאיר ב' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר

תקשורת חזותית ככלי להעברת מסר. היכרות עם האמצעים החזותיים הפתוחים בפני המעצבים. העברת מסר באמצעות סוגי פורמט שונים: בחירת האמצעי המתאים ביותר להעברת המסר. שימת דגש על איסוף החומר ומיקוד המסר מתוכו כחלק מתהליך העבודה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23712 מר אמנון אילוז ד' 08:45-11:45 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. א' 23712 מר אמנון אילוז ד' 12:15-15:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

מדיה כתובה ואיור

בניית תהליך מתמשך המתפתח סביב ציר רעיוני אישי. בניית תסריט, ליהוק, בניית תפאורה ובימוי סצנות. שימת דגש על תפקידו הייחודי של האיור בהעברת מסר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23708

1. ב' 23713 גב' גיל לי אלון ג' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. ב' 23713 גב' גיל לי אלון ג' 12:30-15:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

החטיבה ללימודי יסוד

האיור בסיפור, במשל, באגדה

קורס המשך שבו יושם הדגש על פיתוח שפה חזותית אישית. הקורס יעסוק באיור כאמצעי להבעת דעה וביקורת. האיור כאמצעי ביטוי ויזואלי לתכנים מילוליים וספרותיים, פיתוח קו חשיבה אישי, פיתוח סגנון ביטוי אישי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 60306 גב' גיל לי אלון ד' 30: 11-08: 30

פרשנות חזותית לתקשורת כתובה

הקורס יעסוק באיור. עבודה מול טקסטים בנושאים מגוונים, יצירת מבע פרשני חזותי לטקסט תוך שימת דגש על יצירת עניין לראש ולעין גם יחד.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60307 גב' אורית עריף ד' 00: 12-09: 00

החטיבה ללימודי תקשורת חזותית

עיצוב טיפוגרפי מתקדם-ספר אומן

הקורס נועד להפגיש את הסטודנטים עם מהות תפקיד המעצב (טיפוגרף)- איכות העיצוב כאיכות שירות. נעסוק בהבנת חווית הקריאה, הבנת הצרכים של פרויקט עיצוב והענקת פתרונות הנובעים ממבנה/מגריד, טיפול טיפוגרפי, המצאת חוקים ושבירה שלהם כמענה לאותם צרכים. הקורס נועד לערוך היכרות עם חוקים טיפוגרפיים ושימוש בהם בהיררכיה מורכבת ויחידאית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60308 גב' אנקטי קנדלשיין א' 45: 11-08: 45 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

מיתוג

הקניית כלים להצגת פיתרון עיצובי כולל ללקוח לסדרת מוצרים יום יומיים ע"י גיבוש שפה ויזואלית מקורית, קולעת ומשכנעת. עיצוב פני האריזה (Facing), המבטא את הערכים העיקריים של המוצר, עולמות התוכן המגדירים אותו, דרישות השוק והקטגוריה העתידית המיועדת (נקודת המכירה). חשיבה מותגית קונספטואלית, עיבוד וסינתזה של מאפיינים ויזואליים מעולמות התוכן של המוצר, פיתוח שפה ויזואלית ושיטות להטמעתו וכן קביעת מאפיינים עיצוביים בכל אותם כלים העומדים לרשותו (צבע, צורה, טיפוגרפיה, צילום/איור...).

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

א' 23701 מר נימן נוי ג' 00: 12-09: 00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

תולדות העיצוב-סמינריון

כרזות ענק תלויות לאורך צירי תנועה של רכבות, אוטובוסים והולכי רגל, ממרכז עזריאלי דרך השאנו-אליזה ועד לינקולן סנטר, מפרסמות, מסבירות ומשכנעות. בעידן הדיגיטאלי מוכיחה הכרזה את כוחה ועומדת במבחן ההישרדות של המאה ה-21. הכרזה משקפת את ההיסטוריה האנושית והתפתחות התרבות ומתעדת אירועים פוליטיים, חברתיים והתפתחויות מדעיות. הכרזה היא תמצית של מסר חזותי, באמצעותה ניתן להבין את התהליכים ההיסטוריים של התגבשות העיצוב ככלל ועיצוב הכרזה בפרט. סיוור על ציר הזמן יפגיש אותנו עם מיטב מעצבי הכרזות ויצירותיהם.

6 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / 60

ש' 60318 גב' עופרי כהן-גרדי סמ' א' : ד' 00: 15-12: 45 סמ' ב' : ד' 15: 14-12: 00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

החטיבה ללימודי תקשורת, חברה ופוליטיקה

סמל ביטוי חזותי

קורס המדגיש את ה"תהליך", שאינו תלוי תוצאה, ואת היות הסטודנטים "מעצבים חוקרים" שהינם חלק מעשייה תרבותית אינטלקטואלית. לכל סטודנט תהיה נקודת מוצא סובייקטיבית להמשך התהליך אשר במהלכו יפתח הסטודנט כל פעם דלת ואסקפט נוסף מכיוונים שונים ביחס לאותו נושא נבחר. הכיוונים השונים יעזרו לסטודנט לגבש אמירה אישית ותוצר גרפי חזותי בעל היקף ועשייה בפורמט משתנה.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60
א' 60309 מר אמנון אילוז ד' 30:18-30:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

סדנת פרסום 1

מטרת הקורס לחשוף את הסטודנט לעולם החשיבה הפרסומית והשיווקית. הסטודנט לומד לנתח את יתרונות המוצר ולבנות בריף קריאטיבי אותו הוא מפתח לכלל פתרון. תוך כדי העבודה בסדנא נחשף הסטודנט למדיומים המקובלים בשוק: מודעות, שילוט, רדיו, טלוויזיה, דיוור ישיר וכו' ולומד למצוא את המדיום הנכון לפתרון הבעיה הנכונה.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60
א' 23677 מר שמעון ריישר ב' 15:16-14:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

סדנת פרסום 2

מטרת הקורס לחשוף את הסטודנט לעולם החשיבה הפרסומית והשיווקית. הסטודנט לומד לנתח את יתרונות המוצר ולבנות בריף קריאטיבי אותו הוא מפתח לכלל פתרון. תוך כדי העבודה בסדנא נחשף הסטודנט למדיומים המקובלים בשוק: מודעות, שילוט, רדיו, טלוויזיה, דיוור ישיר וכו' ולומד למצוא את המדיום הנכון לפתרון הבעיה הנכונה.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60
ב' 23678 מר שמעון ריישר ב' 45:16-14:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

טיפוגרפיה ופורמט תלת מימדי

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם טיפוגרפיה מורכבת, עריכה מורכבת, עם פיתוח נושא על גווניו וחשיבה סדרתית. הלימוד יתהווה בשתי שכבות מרכזיות: הראשונה, ניתוח פרויקטים שונים חיצוניים. מחקר, ניתוח המבנה, תרגול בראייה, בהגדרה, בהעברת מסר, בניסוח ושירטוט של חוקי הטיפוגרפיה (הגריד). השנייה, על ידי בניית פרויקט: נעסוק בבניית המבנה של העיתון ועיצוב גיליון ראשון ושני שערים לגיליונות נוספים.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60
ב' 60310 גב' אנקטי קנדלשיין א' 30:15-12:30

"אתה נמצא כאן"- עיצוב אינפוגרפי (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

בשנים האחרונות, עם התחזקותם של העיתונים הכלכליים והמדיה האינטרנטית, יותר ויותר אינפורמציה עוברת אלינו בצורה של מספרים וטבלאות. מתחזק הצורך לתמצת את האינפורמציה הרבה לידי מבנה או גרף שיספר את הסיפור במלואו ובכמה שפחות מילים. טבלאות וגרפים הם אולי יותר מעניינים מטקסט רציף, אבל הם עדיין משעממים ומרתיעים. התפקיד שלנו כמעצבים גרפיים, הוא להפוך אינפורמציה יבשה ולהגיש אותה בצורה מעניינת. כשהאינפורמציה היא מספרים שמשדרים אמינות בקיאות וידע-גם הכוח שלנו כמעצבים מתעצם. בקורס, נלמד, למנף את הכוח הזה לכדי מסר אישי או חברתי. איך לנצל את הפלטפורמה כדי להשמיע את קולנו כמעצבים. נלמד להתמודד עם ריבוי של החלטות עיצוביות במבנה פשוט אחד ואיך לגבש שפה אישית. ולבסוף גם ננפץ סטיגמה שדבקה בנו שמעצבים לא אוהבים מספרים.

4 שש"ס/2 נ"ז/ש"י/60
ב' 60325 שרלי-רחל רוכמן ב' 00:14-11:00

זהות תאגידית ותדמית מבוטל (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

שנה ד'

פרויקט גמר-סמינריון

פרויקט הגמר מסכם ארבע שנות לימודי תקשורת חזותית בבית הספר גורן. בפרויקט זה יביא הסטודנט לידי ביטוי את יכולותיו: חשיבתו והמיומנויות אותן רכש. זוהי במה הניתנת לסטודנט להוכיח את יכולותיו המקצועיות דרך עבודה מורכבת המשלבת מספר דיסציפלינות תוך ליווי והדרכה. זוהי אף הזדמנות מיוחדת לסטודנט שיבחר בכך, להביע דעה אישית חברתית, ערכית, כיוזמה פרטית. הפרויקט יהווה נדבך מרכזי בהכשרתו של הסטודנט להשתלבותו בשוק העבודה וחלק משמעותי בתיק העבודות שלו, כמקובל בכל המוסדות. (עודכן נכון לתאריך 4.8.2010)

4 שש"ס / 6 נ"ז / פ.גמר / 60 / מפגשים אישיים
ב' 60015 צוות המרצים ושעות ההנחיה יפורסמו בהודעה נפרדת לסטודנטים

סדנה לליווי פרויקט גמר- מבוטל (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

פיתוח קונספט (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

הקורס יעסוק הפיתוח קונספט לפרויקט גמר. השראה, עבודה עם התנגדויות וחסיונות, תהליכי עבודה, לוחות זמנים, בחירת נושא, פתוח עמדה ביחס לנושא, כיווני מחקר ועוד.

4 שש"ס / 0 נ"ז / סד' / 60

א' 60326 גב' מירב ש' בין אלון א' 30: 11-08:

עיצוב אינטגרטיבי

שילוב וחיבור של מושגים שנלמדו במקצועות השונים במשך 3 השנים הראשונות לכלל פרויקט מורכב, המדמה פרויקטים איתם עשוי המעצב להתמודד בעבודתו בסטודיו. בפרויקט יש נושא נבחר, בריף מוגדר אליו יתייחס הסטודנט, יעצב קונספט ויזואלי רעיוני מגובש ויישם אותו במגוון רחב של אלמנטים תוך בניית שפה עיצובית שלמה. הקונספט יבנה בתהליך חשיבה יצירתי, מתוך התעמקות בנושא, תחקיר ומציאת פתרון עיצובי ייחודי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60004 גב' רחל אבידור ד' 11: 00-14: 00:

תחביר חזותי רב תחומי

העמקה בנושא תדמית לחברות והעברת נושא הדו"ח השנתי על תכניו ומורכבותו. עיצוב החומר תוך לימוד הירארכיה בטיפוגרפיה, בחירת פורמט, התאמת העיצוב לתדמית החברה וגישה לחומרים שונים בעיצוב כגון: תמונות, איורים, סוגי נייר וכדומה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60009 מר אילן הגרי ג' 30: 11-08:

לימודי עיצוב גרפי

ראש המסלול

מר מאיר אבירם

סגל ההוראה *

גב' אדר עירית, מר אילוז אמנון, מר בן יואב איל, מר בן עמי דרור, גב' ברקוביץ קרן, מר גולדפיין אדי, גב' גור אריה יערה, גב' דוד עוגניה, מר הגרי אילן, מר וייסבין אייל, גב' וינד קדרון נורית, גב' כהן מאירסון נטלי, מר לסקי מנחם, מר מזן עדי, חב' מנטור, מר ריישר שמעון.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.

מרכזת בי"ס גורן לתקשורת חזותית

גב' חסון קרין

טל': 04-6423406

פקס: 04-6423420

שעות קבלה: ימים ב'-ה' 09:00-12:30

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-12:30

e-mail: karinp@yvc.ac.il

תוכנית הלימודים

לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשע"ב

שנה א'

לימודים משלימים לעיצוב גרפי	נ"ז	ש"ס
תוכנות גרפיות 1	0	3
תוכנות גרפיות 2	0	3
יסודות הצילום	2	4
צילום ככלי ביד המעצב	2	4
טכניקות ברישום	1	3
הרישום ככלי ביטוי ויצירה	1	3
יישומים בסיסיים בטיפוגרפיה	2	4
פרויקט מלווה		
סה"כ שנה א'	8	24

שנה ב'

לימודים משלימים לעיצוב גרפי	נ"ז	ש"ס
תוכנות גרפיות 3	0	3
תוכנות גרפיות 4	0	3
סדנה לרישום מתקדם	2	4
חשיבה יצירתית בעיצוב	2	4
צילום מבויים 1	1	3
צילום מבויים 2	1	3
מבוא בעיצוב תדמית	2	4
פרויקט מלווה		
סה"כ שנה ב'	8	24

שנה ג'

לימודים משלימים לעיצוב גרפי	נ"ז	ש"ס
עיצוב בתלת מימד 1	2	4
עיצוב בתלת מימד 2	2	4
עיצוב גרפי בתנועה	0	4
פלאש	0	4
עיצוב לאינטרנט 1	2	4
פרויקט מלווה		
סה"כ שנה ג'	6	20

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	טיפוגרפיה מורכבת
4	0	פלאש למתקדמים
4	2	עיצוב לאינטרנט 2
4	2	מיתוג 2
4	0	טיפוגרפיה קונספטואלית
0	0	פרויקט מלווה
20	6	סה"כ

לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשע"א

שנה ב'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
3	0	תוכנות גרפיות 3
3	0	תוכנות גרפיות 4
4	2	סדנה לרישום מתקדם
4	2	חשיבה יצירתית בעיצוב
3	1	צילום מבויים 1
3	1	צילום מבויים 2
4	2	מבוא בעיצוב תדמית
		פרויקט מלווה
24	8	סה"כ שנה ב'

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	עיצוב בתלת מימד 1
4	2	עיצוב בתלת מימד 2
4	0	עיצוב גרפי בתנועה
4	0	פלאש
4	2	עיצוב לאינטרנט 1
		פרויקט מלווה
20	6	סה"כ שנה א'

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	טיפוגרפיה מורכבת
4	0	פלאש למתקדמים
4	2	עיצוב לאינטרנט 2
4	2	מיתוג 2
4	0	טיפוגרפיה קונספטואלית
0	0	פרויקט מלווה
20	6	סה"כ

לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תש"ע

שנה ג'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	עיצוב בתלת מימד 1
4	2	עיצוב בתלת מימד 2
4	0	עיצוב גרפי בתנועה
4	0	פלאש
4	2	עיצוב לאינטרנט 1

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	2	טיפוגרפיה מורכבת
4	0	פלאש למתקדמים
4	2	עיצוב לאינטרנט 2
4	2	מיתוג 2
4	0	טיפוגרפיה קונספטואלית
0	0	פרויקט מלווה
20	6	סה"כ

לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנה"ל תשס"ט

שנה ד'

ש"ס	נ"ז	לימודים משלימים לעיצוב גרפי
4	0	תחביר חזותי רב תחומי
4	0	טיפוגרפיה מורכבת
4	0	פלאש למתקדמים
4	0	עיצוב לאינטרנט 2
4	0	מיתוג 2
3	0	טיפוגרפיה קונספטואלית
		פרויקט מלווה
27		סה"כ

לימודי עיצוב גרפי- פרוט הקורסים

שנה א'

תוכנות גרפיות 1

הסטודנטים יתמודדו בתהליכי עיצוב תוך שימוש מרבי בתוכנות הגרפיות אילוסטרטור ופוטושופ. תהליך העבודה מתבצע בסדנת מחשבי המקינטוש. מטרת הקורס: הקניית תהליך חשיבה והרגלי עבודה הממוקדים בתקשורת החזותית, תוך רכישת מיומנויות בתוכנות הגרפיות.

3 ש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

23644

1. א' 23644 קרן ברקוביץ ה' 30: 11-09

2. א' 23644 קרן ברקוביץ ה' 15: 14-12:00

תוכנות גרפיות 2

קורס המשך

3 ש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

23645

1. ב' 23645 קרן ברקוביץ ה' 30: 11-09

2. ב' 23645 קרן ברקוביץ ה' 15: 14-12:00

יסודות הצילום

הכרת המצלמה, הבנת מרכיבי השפה הצילומית, פיתוח חשיבה צילומית. הבנת איכויות האור והשפעתן על הצילום. הקשר בין קומפוזיציה, אור, זווית צילום, פרספקטיבה, נקודת מבט. פיתוח רעיון במטרה להעביר מסר אינפורמטיבי, פוליטי, חברתי, אישי, מופשט וכד' באמצעות עבודה צילומית.

4 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23693 גב' יערה גור אריה ה' 30: 11-08

2. א' 23693 גב' יערה גור אריה ה' 00: 15-12:00

צילום ככלי ביד המעצב

הקניית כלים מעשיים ותיאורטיים שיאפשרו הצגת נקודת מבט אישית על המציאות ותרגומה לדימוי. היכרות עם השפה הצילומית כדרך ביטוי והבנת מרכיביה. חידוד הראיה ויכולת ההתבוננות בסובב אותנו. היכרות עם עולם הצילום והאנשים הפועלים בו תוך חשיפה לגישות, לטכניקות, לסגנונות ולתיאוריות קלאסיות ועכשוויות. המפגשים כוללים הרצאות והדגמות, דיון בנושאים הנלמדים, תרגול משותף בכיתה, ניתוח עבודותיהם של משתתפי הקורס והיכרות עם עבודותיהם של צלמים מפורסמים. פרויקט מסכם יאפשר למשתתפי הקורס חופש יצירתי ופיתוח סגנון אישי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ק: 23693

1. ב' 23694 גבי יערה גור אריה ה' 08:30-11:30

2. ב' 23694 גבי יערה גור אריה ה' 12:00-15:00

טכניקות ברישום

הקורס מניח בסיס לפיתוח מיומנות ידנית ויצירת קשר בין העין המתבוננת והיד הרושמת. הקורס יקנה לסטודנט את היכולת להבין אקדמית פרופורציות, ופרספקטיבה באמצעות התבוננות ורישום של טבע דומם, מודל אנושי ונוף על כל גווניו.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23695 מר דרור בן עמי א' 10:15-12:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

2. א' 23695 מר דרור בן עמי א' 13:00-15:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

הרישום ככלי ביטוי ויצירה

המשך תרגול יסודות הרישום כפי שנלמדו בסמסטר א'. למידת יסודות רישום מרחב: תלת מימד, עומק, פרספקטיבה. לימוד רישום גוף האדם: אנטומיה, פרופורציות, תנועה. בקורס זה יינתן יותר דגש על בניית גוף אדם בתנועה מהזיכרון ולא מהתבוננות. רישום דיוקנאות.

3 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 60

ק: 23695

1. ב' 23696 מר דרור בן עמי א' 10:15-12:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

2. ב' 23696 מר דרור בן עמי א' 13:00-15:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

יישומים בסיסיים בטיפוגרפיה

שימוש נכון בטקסט תוך חיפוש פתרונות טיפוגרפיים שונים. הבעת נושא באמצעים טיפוגרפיים, ריווחים בין אותיות, ריווחים בין שורות, היכרות עם כל האלמנטים המרכיבים פסקה: ישור טקסט, רוחב טור, קריאות ואי קריאות של טקסט, פונט כותרות ופונט לטקסט רץ, עבודה עם משקלים, הטיות והדגשות בטקסט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. ב' 23697 גבי נטלי כהן מאירסון ג' 10:45-13:00

2. ב' 23697 גבי נטלי כהן מאירסון ג' 13:15-15:30

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 23720 צוות מרצים

שנה ב'

תוכנות גרפיות 3

הסטודנטים יתמודדו בתהליכי עיצוב תוך שימוש מירבי בתוכנות הגרפיות אינדיזיין ופוטושופ, כאשר תהליך העבודה מתחלק בין הכיתה לסדנת המחשבים. מטרת הקורס: הקניית תהליך חשיבה והרגלי עבודה הממוקדים בתקשורת חזותית, תוך רכישת מיומנות בתוכנות גרפיות.

3 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

1. א' 23658 מר איל בן יואב א' 10:00-12:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

2. א' 23658 מר איל בן יואב א' 12:45-15:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

תוכנות גרפיות 4

הקורס פותח חלון לעולם העיצוב למדיה דיגיטלית. במהלך הקורס הסטודנטים ילמדו על הנעשה היום בתחום עיצוב האתרים, המגמות והגישות השונות. יכירו מושגי יסוד והבדלים בין עיצוב דפוס לעיצוב למדיה דיגיטלית תוך התנסות בעיצוב ממשקים בסיסיים.

3 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

1. ב' 23659 מר אריה יעקובסון א' 10:00-12:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. ב' 23659 מר אריה יעקובסון א' 12:45-15:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

סדנה לרישום מתקדם

העמקת הידע הנרכש בתחום הרישום. הוראת טכניקות נוספות ומורכבות בשילוב חומרים שונים. פיתוח חשיבה יצירתית אישית וחשיפה רחבה לקשר שבין אמנות ומקצועות העיצוב.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23696

1. א' 23714 מר דרור בן עמי א' 15:30-18:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. ב' 23714 מר דרור בן עמי ב' 15:30-18:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

חשיבה יצירתית בעיצוב

מעצב טוב הינו מעצב המסוגל להעביר מסר, מעצב מצוין הינו זה היודע להעביר מסר נכון. הסטודנטים ייפתחו במהלך הקורס שיטות מקוריות להעברת מסר בדרכים יצירתיות, חדות וממוקדות, תוך שימוש במגוון טכניקות ומדיומים שונים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

1. ב' 23710 מר אמנון אילוז ד' 09:00-12:00
2. ב' 23710 מר אמנון אילוז ד' 12:30-15:30

צילום מבויס 1

הרחבת שפתו החזותית של הסטודנט בצילום ושכלול יכולתו הרטורית, תוך הפגשתו עם דינאמיקת עבודה של צילום מתוכנן לשלביו על היבטיו התוכניים והטכניים. העמקת הידע הכרוך בתפעול מתקדם של המצלמה ועזריה, בדגש על הבנת מאפייני האור ובניית מערך התאורה.

3 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ק: 23694

1. א' 23715 מר עדי מזן א' 10:00-12:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. א' 23715 מר עדי מזן א' 12:45-15:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

צילום מבויס 2

העמקת הידע הכרוך בתפעול מתקדם של המצלמה ועזריה, בדגש על הבנת מאפייני האור ובניית מערך התאורה. פיתוח תודעת הסטודנטים כאנשי קריאטיבי לעתיד לדרכי ייצוג רעיון ומתן משמעות באופן חזותי. ליטוש פרזנטציה מול קהל, תוך תרגול מוקדם ושימוש מדויק בשפה.

3 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ק: 23715

1. ב' 23716 מר עדי מזן א' 10:00-12:15 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. ב' 23716 מר עדי מזן א' 12:45-15:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

מבוא בעיצוב תדמית

בעידן המודרני בו אנו חיים הפכה תדמיתו של כל מותג/מוצר למרכיב מרכזי בהצלחתו. למעצב, האחראי על גיבושה של תדמית גרפית זו, תפקיד מכריע בהטמעת ערכי המותג ובאפיון כרטיס הכניסה של המוצר אל תודעת הקהל. הקורס יסלם לימוד תיאורטי ועבודה סדנאית ויבחן סוגיות מרכזיות תוך מתן פרויקטים מגוונים העוסקים בגיבוש עיצובה של זהות מותגית מזוויות שונות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

1. א' 23717 גבי נורית וינד קדרון ב' 09:00-12:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)
2. א' 23717 גבי נורית וינד קידרון ב' 12:30-15:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 23720 צוות מרצים

עיצוב בתלת מימד 1

הקניית כלים להצגת פיתרון עיצובי כולל ללקוח לסדרת מוצרים יום יומיים ע"י גיבוש שפה ויזואלית מקורית, קולעת ומשכנעת. עיצוב פני האריזה (Facing), המבטא את הערכים העיקריים של המוצר, עולמות התוכן המגדירים אותו, דרישות השוק והקטגוריה העתידית המיועדת (נקודת המכירה). חשיבה מותגית קונספטואלית, עיבוד וסינתזה של מאפיינים ויזואליים מעולמות התוכן של המוצר, פיתוח שפה ויזואלית ושיטות להטמעתו וכן קביעת מאפיינים עיצוביים בכל אותם כלים העומדים לרשותו (צבע, צורה, טיפוגרפיה, צילום/איור...).

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 60312 מר אדי גולדפיין א' 15:15-12:15 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

עיצוב בתלת מימד 2

הקניית כלים בהם ילמד הסטודנט להציג ללקוח פיתרון עיצובי כולל לחלל מסחרי (חנות או בית קפה) תוך גיבוש שפה ויזואלית מקורית ומשכנעת. השפה הויזואלית תבוא לידי ביטוי בעיצוב ואפיון ויזואלי של פנים החלל, מדפים ואף אריזות, תפריטים ופריטים רלוונטיים נוספים תוך שימוש ויזואלי בערכים המאפיינים של המותג, עולמות התוכן המגדירים אותו ונטיות השוק (טרנדים). במהלך הקורס ילמד הסטודנט להרחיב הלאה את החשיבה המותגית אותו למד בסמסטר א' תוך התמודדות עם הטמעת השפה והרחבת חוויית הקניה של הלקוח: מוצרים ארוזים נוספים, אמצעי תצוגה, כרזות ושלטי קד"מ, ערכות משלוחים (Take-Away), תפריטים ועוד תוך יצירת מכלול ויזואלי משכנע, מקורי ואמין.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 60313 מר אדי גולדפיין א' 30:11-08:30 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

עיצוב גרפי בתנועה

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים היכרות טובה עם עולם ה- Motion Graphics תוך למידת תוכנת האנימציה והפוסט פרודקשן "After Effects". הקורס יציג לסטודנטים את עקרונות הבסיס בתחום הפוסט פרודקשן ועיצוב Frame שיאפשרו לסטודנטים עבודה עם גורמים שונים בעולם העיצוב הגרפי המתקדם, ההפקה וחופש ביטוי אמנותי הנובע משליטה בתהליך העבודה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 60323 מר רועי קיט ג' 30:11-10:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

פלאש

בקורס זה היכרות עם תוכנת Flash ובניית אתרי אינטרנט מתקדמים. Flash היא תוכנה המאפשרת יצירת אנימציה לאינטרנט ברמת דחיסות גבוהה, ובניית מצגות אינטראקטיביות, ומשמשת סטנדרט בתחום המולטימדיה כיום. מטרת החלק הראשון של הקורס להקנות כלים ליצירת אינטראקציות מתקדמות ואנימציה, תוך יצירת עבודה אישית בטכנולוגיית Flash. בחלקו השני של הקורס התמקדות ביצירת מצגת תיק עבודות אישית תוך שילוב החומר שנלמד במשך הקורס מתחילתו.

4 שש"ס / 0 נ"ז / סד' / 60

א' 60322 מדריך "מנטור" ג' 30:15-12:30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

עיצוב לאינטרנט 1

האינטרנט שינה את הדרך בה אנו צורכים מידע, לומדים ועושים עסקים. נוכחות באינטרנט היא מחויבת המציאות לרוב החברות כיום. מטרת הקורס היא ללמד בנייה ועיצוב של אתרי אינטרנט דרך "שפת" האינטרנט: HTML, תוכנת DREAMWEAVER לעריכת HTML, ודרך התוכנות הגרפיות IMAGE PHOTOSHOP/READY במהלך הקורס יפיק כל סטודנט אתר אישי-בהדרכה צמודה של המנחה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23676 מר אייל וייסבין ג' 00:15-12:00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 23720 צוות מרצים

טיפוגרפיה מורכבת מבוטל (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

עיצוב מחוץ לקופסא- עיצוב אריזות (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

העולם הופך להיות שוק תחרותי ופתוח. הצרכנים כיום יותר מודעים ודורשים יותר מידע עבור המצרכים שהם קונים, הם רוצים לדעת את הסיפור והרקע שעומדים מאחורי המותג לפני שהם צורכים אותו. עיצוב אריזות של מוצרים הפך בשנים האחרונות כפועל יוצא וכזרוע שיווקית וויזואלית המביאה לידי ביטוי את הנראות של המותג על המדף. אריזה טובה מספרת את סיפור המותג ויחד יוצרת את המפגש האישי עם הצרכן.

4 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

א' 60327 מר אריק מרגי ב' 12: 30-15: 30

פלאש למתקדמים

לימוד שימוש מתקדם בתוכנת פלאש ליצירת באנרים, מיני-סייטים ואפליקציות אינטראקטיביות.

4 שש"ס / 0 נ"ז / ש' / 60

ב' 60013 מדריך "מנטור" ד' 08: 30-11: 30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

ב' 60013 מדריך "מנטור" ד' 12: 00-15: 00 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

עיצוב לאינטרנט 2

בקורס זה נתמודד עם בניית אתרי אינטרנט מתקדמים. יצירת אנימציה לאינטרנט ברמת דחיסות גבוהה, ובניית מצגות אינטראקטיביות. מטרת הקורס להקנות כלים ליצירת אינטראקציות מתקדמות ואנימציה, תוך יצירת עבודה אישית בטכנולוגיית Flash. התמקדות ביצירת מצגת תיק עבודות אישית תוך שילוב החומר שנלמד במשך הקורס מתחילתו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

ב' 60005 מר איל וייסבין ג' 08: 30-11: 30 (מעודכן נכון ל- 25.08.11)

טיפוגרפיה קונספטואלית

עיסוק בבעיות קונקרטיות בעיצוב טיפוגרפי ופיתוח חשיבה וגישה מופשטת ומושגית. עיסוק בנושאים חברתיים, סביבתיים, מושגיים. התוצר החזותי הוא טיפוגרפי ומחויב בהוכחת הבנה ופרשנות אישית לנושא המטופל. שימת דגש על תפקיד המעצב לא רק כמוציא אל הפועל, אלא גם כמי שקובע מצב רוח חברתי, פרשן ודעתן.

4 שש"ס / 0 נ"ז / סד' / 60

א' 60010 גב' עוגניה דוד, שעות הקורס יימסרו בתחילת שנת הלימודים.

מיתוג 2

מיתוג באמצעות הקניית כלים לעיצוב רחב היקף ופיתוח שפה עיצובית ייחודית למטרות המוגדרות. עיצוב כאמצעי מבדל ומייחד. יושם דגש על מקסום המשאבים היצירתיים של המעצב בתהליך העבודה ויישומם בעיצוב.

4 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 60

א' 60022 מר נייען נוי ג' 12: 30-15: 30 (מעודכן נכון ל- 22.09.11)

פרויקט מלווה

הפרויקט מורכב מפעילויות לאורך שנת הלימודים וכולל סדנאות, הרצאות אורח ופרויקט משותף.

0 שש"ס / 0 נ"ז

ש' 60018 צוות מרצים