



המכללה
האקדמית
עמק יזרעאל
ע"ש מקס שטרן

החוג לתקשורת

שנה"ל תשע"ב

החוג לתקשורת

יועץ אקדמי
פרופ' כהן עקיבא

ראש החוג
ד"ר צרפתי אורלי

יועץ לענייני סטודנטים
ד"ר מלכה ורד

מרכז לימודים יישומיים
מר שלונסקי משה

חברי הסגל האקדמי *

מרצה בכיר: ד"ר אריאן עופר, ד"ר צרפתי אורלי, ד"ר קמה עמית, ד"ר גינוסר אבשלום (מומחה).

מרצה: ד"ר אריאל ירון, ד"ר זאבי עירית, ד"ר זובידה הני, ד"ר ישראלי ציפי**, ד"ר מלכה ורד, ד"ר מקלברג דוד**, מר הכרמלי שמואל (מומחה).

מורה בכיר: ד"ר ניר בינה.

מדריך ד"ר: ד"ר אבידר רות.

עמיתי הוראה: ד"ר אגם-דאלי אביבית, ד"ר ברזל גבי, ד"ר וימן-זקס דנה, ד"ר טל עינבל, ד"ר מלמד יוסי, ד"ר סובר אריה, ד"ר קליין ענת, ד"ר רוח מדבר עומרי, ד"ר שלח יוכי, ד"ר תורגימן אסף, השופט (בדימוס) ממון ניסים, גבי אומיאל-פדידה אפי, מר אוקרייניץ איילון, מר אלבו שמיר, גבי אלון תירוש מיכל, מר אליקים ערן, מר אפלבוים רוני, מר בהלול זוהיר, מר בכור בועז, מר בלייס דותן, גבי בן גוריון מירב, מר בניוביץ גיא, מר בן רובי עומר, מר ברטל ארז, גבי דאבוש נורית, מר הופשטיין אבנר, מר ווליניץ דליק, מר ווקס יוסף, מר זמורה אמיר, מר זריהן יקיר, מר חלבי רפיק, מר טוטיאן רוני, מר טומאש מיקי, מר כספי איתן, מר לויזון ירון, מר לויין דורון, גבי ליסיצקי-וינשטוק דלית, גבי מזאווי-מרגייה רינה, מר מטיוק ספי, גבי מירום גליה, מר נבו עמוס, גבי סגל שחר, גבי פלג ענבל, גבי פרידר נגה, גבי צייטלין אילונה, מר צלקובניק אור, מר צרפתי אייל, גבי קומן חנה, מר קוריטו דני, מר קילון גלעד, מר קליינמן יואב, מר קרן עטר, גבי רובינשטיין איריס, מר ריבי אבי, מר שלונסקי משה, מר שמיר רוני, גבי שרון-בלייס ענת, גבי ששוני-בר לב אשרת.

* יתכנו שינויים ברשימת סגל ההוראה.
** דרגה מוצעת.

מרכזת החוג

גבי לוי לילך

טל': 04-6423459

פקס: 04-6423428

שעות קבלה: ימים א'-ה', 10:00-12:30 בנין תקשורת, קומה 1.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: lilachl@yvc.ac.il

מזכירת החוג

גבי קראוס לירון

טל': 04-6423465

פקס: 04-6423428

שעות קבלה: ימים א'-ה', 10:00-12:30 בנין תקשורת, קומה 1.

מענה טלפוני: ימים א'-ה' 09:00-10:30

e-mail: lironk@yvc.ac.il

מזכירת החוג בשנקר

גבי טוביה מירב

טל': 03-6110185

שעות קבלה: ימים א'-ה', 9:00-13:00, בניין עלית.

e-mail: commu@mail.shenkar.ac.il

מטרת הלימודים

החוג לתקשורת במכללה האקדמית עמק יזרעאל מציע תוכנית לימודים לתואר ראשון במסלול חד חוגי. לתוכנית הלימודים שתי מטרות מרכזיות: המטרה הראשונה והמרכזית היא להעניק לתלמידי החוג ידע עיוני רחב ומגוון בנושאים שונים בחקר התקשורת, ידע אשר יספק כלים לחשיבה עצמאית, ביקורתית ויצירתית וישמש כבסיס איתן למחקר ולימודים לתארים מתקדמים. המטרה השנייה היא לבנות תשתית לעיסוק מקצועי באמצעי התקשורת השונים וליצור הזדמנויות להתנסות מעשית במקצועות אלה, תוך כדי שילוב ויישום של הידע העיוני שנרכש במהלך הלימודים. הקורסים העיוניים יעסקו בתהליכים והשפעות של תקשורת ובמוסד התקשורת בישראל ובחברות אחרות, על הטכנולוגיות, הארגונים, התכנים והקהלים שבו. במסגרת לימודי החוג יכירו התלמידים את הגישות התיאורטיות, המודלים, המחקרים העדכניים ושיטות המחקר המגוונות הנהוגות בתחום התקשורת. תוכנית הלימודים של החוג מבוססת על תכניות המוצעות במחלקות לתקשורת באוניברסיטאות בישראל, כאשר קורסי החובה מקבילים לאלה הנלמדים בהן. במסגרת שיעורי החובה, קורסי הבחירה והסמינרים מודגש נושא המגוון החברתי וההיבטים הרב-תרבותיים של התקשורת באמצעות בחינה של יחסי פריפריה ומרכז, קונפליקטים בין קבוצות חברתיות שונות, סוגיות של מגדר, ייצוגים של מיעוטים בתכני המדיה ותפקידי התקשורת בהבניה חברתית של זהויות. לצד הלימוד העיוני מתנסים הסטודנטים בחוג במספר רב של סדנאות למתחילים ולמתקדמים בכל תחומי העשייה התקשורתית. הסדנאות מתקיימות במרכז תקשורת חדיש, משוכלל וממחושב. המרכז מכיל, בין היתר, אולפני טלוויזיה ורדיו, חדרי עריכה, מערכת עיתון, משרד פרסום ואולמות הקרנה. סדנאות אלה מספקות את ההכשרה הבסיסית והעדכנית במקצועות התקשורת ואת התשתית החיונית לבחירה מושכלת של כיוון והמשך של ההתמחות המקצועית.

מבנה הלימודים

כדי להשלים את לימודי התואר הראשון על הסטודנט לצבור 120 נ"ז באופן הבא:

נ"ז	
*92	לימודי החוג
28	לימודי יסוד
120 נ"ז	סה"כ

*פירוט לימודי החוג:

47	שיעורי חובה בתקשורת
14	שיעורי בחירה בתקשורת
12	סמינריונים
19	סדנאות
92 נ"ז	סה"כ

תוכנית הלימודים

שנה א'	קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
		לימודי תקשורת:			
	23012	מבוא לתקשורת המונים	6	4	70
		מבוא לתקשורת המונים-תרגיל	0	2	
	23093	מבוא לתקשורת לשונית	3	2	56
		מבוא לתקשורת לשונית-תרגיל	0	1	
	23092	טכנולוגיה, תקשורת ותרבות	3	2	56
		טכנולוגיה, תקשורת ותרבות-תרגיל	0	1	
	23165	דיני חופש הביטוי	2	2	56
	23132	מפת התקשורת בישראל	2	2	56
	23166	עיתונות כמוסד, עיתונות כמקצוע	2	2	56
		קורסי בחירה בתקשורת 2 x	4	4	56
		סדנאות חובה			
	23524	סדנת אינטרנט	1	2	60
	23526	סדנת עיתונות	2	4	60
	23527	סדנת רדיו	2	4	60
	23528	סדנת עריכת הוידאו	1	2	עובר
	23529	סדנת צילום טלוויזיה	1	2	עובר
		לימודי יסוד:			
	23095	תולדות המחשבה החברתית	3	2	56
		תולדות המחשבה החברתית-תרגיל	0	1	
	23047	יסודות הדמוקרטיה המודרנית	2	2	56
	23161	אוריינות תקשוב	1	2	עובר
	23169	מבוא לכתובה אקדמית	2	2	56
	23067	סטטיסטיקה תיאורית והסקתית	4	2	56
		סטטיסטיקה תיאורית והסקתית-תרגיל	0	2	
		סה"כ שנה א'	41	49	

שנה ב'

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
לימודי תקשורת:				
23097	סוגיות בתקשורת חזותית	3	2	56
	סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל	0	1	
23167	סוגיות בפסיכולוגיה חברתית	3	2	56
	סוגיות בפסיכולוגיה חברתית-תרגיל	0	1	
23084	תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים	3	2	56
	תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים-תרגיל	0	1	
23088	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת	4	2	60
	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת-תרגיל	0	2	
23164	שיטות מחקר איכותניות	4	2	60
	שיטות מחקר איכותניות-תרגיל	0	2	
23099	לשון, תרבות וחברה	2	2	56
23102	אתיקה עיתונאית	2	2	56
23220	פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל	2	2	56
23104	סוגיות בתרבות המאה ה-20	2	2	56
	קורס בחירה בתקשורת	2	2	56
סדנאות *				
60	סדנאות בחירה בתקשורת x 3	6	12	
לימודי יסוד:				
23138	החברה הישראלית	2	2	56
23170	הדרכה למחקר סמינריוני	2	2	56
	קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים **	2	2	
		39	45	
סה"כ שנה ב'				

* יש לבחור 3 סדנאות בשנה ב' ו-3 סדנאות בשנה ג', אחת מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג'.

שנה ג'

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
לימודי תקשורת:				
23162	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת	2	2	56
	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת-תרגיל	0	1	
23160	תקשורת, תרבות ופנאי	2	2	56
	סמינריונים x 2	12	8	60
	קורסי בחירה בתקשורת x 4	8	8	56
סדנאות *				
60	סדנאות בחירה בתקשורת x 3	6	12	
לימודי יסוד:				
	קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים **	2	2	
	קורס בחירה מהחוג ללימודים רב תחומיים ***	8	8	
		40	43	
סה"כ שנה ג'				

שנה ב' לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תשע"א

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
לימודי תקשורת:				
23097	סוגיות בתקשורת חזותית	3	2	56
	סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל	0	1	
23167	סוגיות בפסיכולוגיה חברתית	3	2	56
	סוגיות בפסיכולוגיה חברתית-תרגיל	0	1	
23084	תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים	3	2	56
	תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים-תרגיל	0	1	
23088	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת	4	2	60
	שיטות מחקר כמותיות בתקשורת-תרגיל	0	2	
23164	שיטות מחקר איכותניות	4	2	60
	שיטות מחקר איכותניות-תרגיל	0	2	
23099	לשון, תרבות וחברה	2	2	56
23102	אתיקה עיתונאית	2	2	56
23220	פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל	2	2	56
23104	סוגיות בתרבות המאה ה-20	2	2	56
56	קורס בחירה בתקשורת	2	2	56
סדנאות *				
60	סדנאות בחירה בתקשורת x 3	6	12	60
לימודי יסוד:				
23049	יישומים סטטיסטיים SPSS	1	2	56
23138	החברה הישראלית	2	2	56
23170	הדרכה למחקר סמינריוני	2	2	56
	קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות ישראל	2	2	
והעמים **				
			47	40
סה"כ שנה ב'				

שנה ג' לסטודנטים שהחלו לימודיהם בשנה"ל תש"ע

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
לימודי תקשורת:				
23162	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת	2	2	56
	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת-תרגיל	0	1	
23132	מפת התקשורת בישראל	2	2	56
23160	תקשורת, תרבות ופנאי	2	2	56
60	סמינריונים x 2	12	8	60
56	קורסי בחירה בתקשורת x 4	8	8	56
סדנאות *				
60	סדנאות בחירה בתקשורת x 3	6	12	60
לימודי יסוד:				
	קורס בחירה בחטיבה ללימודי תרבות ישראל	2	2	
והעמים **				
	קורס בחירה מהחוג ללימודים רב תחומיים	8	8	

			45	42
סה"כ שנה ג'				

תוכנית הלימודים לתלמידי שנקר

שנה ג'

קוד הקורס	שם הקורס	נ"ז	שש"ס	ציון עובר
לימודי תקשורת:				
23162	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת	2	2	56
	קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת-תרגיל	0	1	
23099	לשון, תרבות וחברה	2	2	56
	סמינריונים 2 x	12	8	60
	קורסי בתקשורת 4 x	8	8	56
	סדנאות *			
	סדנאות בחירה בתקשורת 4 x	8	16	60
	סה"כ שנה ג'	32	37	

* יש לבחור 3 סדנאות בשנה ב' ו-3 סדנאות בשנה ג', אחת מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' וג'.

** רשימת קורסי הבחירה מהחטיבה לתרבות ישראל והעמים מופיעה בקובץ של החוג ללימודים רב תחומיים.

*** פירוט מלא של הקורסים: תקצירים, ימים ושעות מתוך חטיבות שונות ומתחומי ידע מגוונים, נמצא באתר המכללה בקובץ: שנתון- החוג ללימודים רב תחומיים.

הרישום לקורסים אלו הינו על בסיס מקום פנוי ובכפוף לעמידה בתנאי קדם.

תנאי מעבר משנה א' לשנה ב'

א. ציון עובר (70) לפחות בקורס "מבוא לתקשורת המונים".

ב. ציון עובר (56) לפחות בקורס "מבוא לכתיבה אקדמית".

תנאי מעבר משנה ב' לשנה ג'

א. סיום לימודי אנגלית עד רמת פטור.

ב. ציון עובר בקורסי החובה הבאים: "סטטיסטיקה תאורית והסקתית" (56), "שיטות מחקר כמותיות" (60), "שיטות מחקר איכותניות" (60) ו"יישומים סטטיסטיים-SPSS" (56).

הערות

- השלמת חובות הלימוד-באחריות הסטודנט לבדוק את גיליון הציונים ולוודא שבתום שנת הלימודים סיים את כל חובותיו בציון עובר בהתאם לדרישות הקורס והשלים לפחות 120 נ"ז לפי הנדרש בתוכנית הלימודים.
- ייעוץ סטטיסטי-ייעוץ לסטודנטים בחוג הלומדים בקורסים מתקדמים ניתן ללא תשלום, על ידי ד"ר ירון אריאל.
- סטודנטים הלומדים בחוג נדרשים להיות נוכחים באירועי החוג המתקיימים במהלך שנת הלימודים.

קורסי חובה

מבוא לתקשורת המונים

הקורס נועד להקנות לסטודנטים תשתית תיאורטית לדיון וניתוח סוגיות תקשורתיות. השיעור יכלול עיון תיאורטי ומחקרי בתקשורת המונים על היבטיו הטכנולוגיים, הסוציולוגיים, התרבותיים והלשוניים לצד בחינתם במציאות התקשורתית בישראל.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ש' / 70

א' 23012 ד"ר אורלי צרפתי ג' 10:15-11:45 וגם ד' 10:15-11:45
 ב' 23012 ד"ר אורלי צרפתי ג' 10:15-11:45 וגם ד' 10:15-11:45
 ב' 23012 גב' אשרת ששוני-בר לב ג' 10:15-11:45 וגם ד' 10:15-11:45

מבוא לתקשורת המונים-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23012 גב' סיוון גלר ב' 10:15-11:45
 א' 23012 מר עמית ורשיצקי ב' 10:15-11:45
 ב' 23012 גב' סיוון גלר ב' 08:30-10:00
 ב' 23012 גב' סיוון גלר ב' 10:15-11:45
 ב' 23012 מר עמית ורשיצקי ב' 10:15-11:45
 ב' 23012 מר עמית ורשיצקי ד' 12:15-13:45

מבוא לתקשורת לשונית

מה בין שפה לבין תהליכי תקשורת? כיצד ומתי משפיע ההקשר על משמעותן של מילים? מהם שימושי השפה, החברתיים והאישיים? מה בין שפה לאידיאולוגיה? כיצד מושפעת שפת היום יום מטכנולוגיות התקשורת המשמשות את האדם? במסגרת הקורס תיבחן השפה כפעילות חברתית-תרבותית. הקורס ידון ביחסי הגומלין שבין השפה, המחשבה והמציאות החברתית, הן בהקשרים בינאישיים והן בזיקה לפעילותה של תקשורת המונים. בתוך כך יוקנו לסטודנטים מושגי יסוד בתקשורת לשונית, ובניהם שפה ומשמעות (סמנטיקה), תורת הסימנים (סמיוטיקה), רטוריקה, פרגמאטיקה, תכנון לשוני ותקינות פוליטית, טאבו לשוני ועוד. בכלל זה ידון הקורס בשיח הלשוני הישראלי ויצג מקרי מבחן נבחרים מתוכו.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ז : 23079

א' 23093 מר דותן בלייס ד' 14:15-15:45
 ב' 23093 מר דותן בלייס ד' 14:15-15:45

מבוא לתקשורת לשונית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23093 גב' סיוון גלר ב' 09:15-10:00
 א' 23093 גב' סיוון גלר ד' 10:15-11:00
 א' 23093 גב' סיוון גלר ד' 11:15-12:00
 ב' 23093 גב' סיוון גלר ב' 14:15-15:00
 ב' 23093 גב' סיוון גלר ג' 09:15-10:00
 ב' 23093 גב' סיוון גלר ג' 11:00-11:45

טכנולוגיה, תקשורת ותרבות

הנחת היסוד העומדת בבסיס הקורס היא שאמצעי תקשורת וטכנולוגיות תקשורתיות, תרבות, היסטוריה וחברה קשורים באופן הדוק ומזינים זה את זה. המערכות התרבותית והחברתית בזמן ובמקום מסוימים נגזרות מן הטכנולוגיות התקשורתיות השונות הרווחות באותה החברה וגם משפיעה עליהן. כמו-כן, יחסי כוחות חברתיים (למשל, המערכת הפוליטית) אף הם ניזונים מתוך המערכות התקשורתיות ונמצאים ביחסי-גומלין איתן, וכך גם מנגנונים ומוסדות חברתיים (כגון: דת, אידיאולוגיה, מבנה כלכלי וכדומה). נעמוד על התפתחויות סוציו-היסטוריות של אמצעי תקשורת המונים בעידנים העתיק, הטרומ-מודרני, המודרני והפוסט-מודרני. נתבונן כיצד עצם קיומן של טכנולוגיות תקשורת שונות (למשל: כתב, מצלמה, רדיו, וידאו, אינטרנט) משליך על החברה והתרבות בהקשר מקומי/לאומי, בהקשר בינלאומי וגם במישור הפרטני/קוגניטיבי.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ז : 23060

א' 23092 ד"ר עמית קמה ב' 14:15-15:45
 ב' 23092 ד"ר עמית קמה ב' 12:15-13:45
 ב' 23092 ד"ר עמית קמה ב' 14:15-15:45

טכנולוגיה, תקשורת ותרבות-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23092	מר ולד וסיליו ב'	12:15-13:00
א' 23092	מר ולד וסיליו ב'	13:15-14:00
ב' 23092	מר ולד וסיליו ב'	12:15-13:00
ב' 23092	מר ולד וסיליו ב'	13:15-14:00
ב' 23092	מר ולד וסיליו ב'	14:15-15:00
ב' 23092	מר ולד וסיליו ב'	15:15-16:00

דיני חופש הביטוי

הקורס יעמוד על משמעותו של חופש הביטוי כזכות יסוד חוקתית. הוא ידון ביחסי הגומלין המשפטיים בין חופש הביטוי ובין זכויות וחירויות אחרות. יוקדשו שני פרקים מיוחדים להשפעת חוקי היסוד על חופש הביטוי ולשאלת חופש הביטוי בקולנוע ובטלוויזיה. בקורס ייסקרו, מהבחינה המשפטית, צורות שונות של הבעות והתבטאויות ובהן: פרסומים הפוגעים בטוהר ההליך השיפוטי ופרסומים הפוגעים ברגשות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23015

א' 23165	השופט ניסים ממן	ג' 08:30-10:00
ב' 23165	השופט ניסים ממן	ג' 08:30-10:00

מפת התקשורת בישראל

מטרת הקורס להקנות היכרות בסיסית עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים עיקריים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן בין היתר מה מייחד את המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט. נעסוק בשיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23132 ד"ר רות אבידר ד' 14:15-15:45

ב' 23132 ד"ר רות אבידר ד' 14:15-15:45

עיתונות כמוסד, עיתונאות כמקצוע

הקורס נועד לחשוף בפני הסטודנטים את מאפייני מוסד העיתונות ואת יסודות העבודה העיתונאית, בארץ ובעולם, תוך שימוש בכלים תיאורטיים ומעשיים גם יחד. במסגרת הדיון המוסדי נלמד להכיר את מערכת יחסי הגומלין שמקיים מוסד העיתונות עם יתר מוסדות החברה. במסגרת הדיון המקצועי נתמקד במארג הגורמים המעצבים את עבודת העיתונאי- מקורות הלחצים וההשפעות, התשומות והתפוקות. חלקו האחרון של הקורס יתמקד בבחינת מצבה של העיתונות בעידן האינטרנט ולנוכח הידרדרות מעמדה הציבורי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23065

א' 23166 ד"ר ורד מלכה ג' 14:15-15:45

ב' 23166 ד"ר ורד מלכה ג' 14:15-15:45

סדנאות חובה

סדנת אינטרנט

מטרת הסדנא להעמיק את הידע של הסטודנטים ברזי האינטרנט, ולהקנות להם כלים יישומיים בסיסיים, ביניהם הפיכת האינטרנט לכלי עבודה לימודי ואמצעי לשיפור חיי היום-יום. בשל האופי הדינאמי של המדיום, תכני הסדנא יעודכנו לעתים מזומנות, מתוך שאיפה להעניק לסטודנטים התנסות עדכנית ורלוונטית מבחינה נושאית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / סד" / 60

א' 23524	מר ארז ברטל	א' 12:15-13:45
א' 23524	מר ארז ברטל	א' 14:15-15:45
א' 23524	מר דותן בלייס	א' 14:15-15:45
א' 23524	מר דותן בלייס	ב' 10:15-11:45
ב' 23524	מר ארז ברטל	א' 12:15-13:45
ב' 23524	גב' אילונה צייטלין	א' 12:15-13:45
ב' 23524	גב' אילונה צייטלין	א' 16:15-17:45

סדנת עיתונות

הסדנא נועדה להקנות מושגי יסוד בעבודה העיתונאית, תוך מתן דגש על העיתונות הכתובה אך עם מבט גם אל העיתונאות המשודרת והאינטרנטית. נושאים מרכזיים בסדנא: (1) הדומה והשונה בין סוגי המדיה השונים, (2) הטקסטים העיתונאיים: הידעה, הכתבה (כתבת חדשות, כתבת מגזין, תחקיר, ראיון, כתבת דיוקן), הפרשנות, טור הביקורת, המאמר, (3) מערכות עיתונאיות בתוך העיתון: חדשות, כלכלה, ספורט, מוספים, מדורים, (4) המקצועות העיתונאיים: הכתבים (כתב תחום, כתב גיאוגרפי, כתב מיוחד), העורכים (עורכי חדשות, עורכי מדורים, עורכי מוספים), הגרפיקאים, הצלמים, (5) העבודה העיתונאית: יחסי מקורות-כתבים, איסוף המידע ועיבודו, כתיבה עיתונאית, יחסי כתבים-עורכים, עבודת העריכה, (6) מגבלות פנימיות וחינוניות על העבודה העיתונאית: המערכת החוקית, המערכת האתית, הבעלויות. במהלך הדיון בנושאים האלה יועלו ויוצגו מושגים מעולם העיתונות כמו: דד-ליין, מסיבת עיתונאים, הדלפה, שיכתוב, ארכיון, פאפראצי, שיחת רקע, ליין-אפ, און-ליין, שידור חי. חלק ניכר מהסדנא יוקדש לעבודה מעשית, בעיקר בשלושה תחומים: קשר של כתבים עם מקורות, כתיבת ידיעות חדשותיות, עריכת ידיעות חדשותיות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד" / 60

ז: 23516		
א' 23526	ד"ר אבשלום גינוסר	א' 10:15-13:45
א' 23526	מר דני קיפר	א' 10:15-13:45 (מעודכן נכון ל- 11.10.11)
א' 23526	מר דני קיפר	א' 14:15-17:45 (מעודכן נכון ל- 11.10.11)
א' 23526	מר עומר בן רובי	ב' 09:00-12:15
א' 23526	מר עומר בן רובי	ב' 12:15-15:45
ב' 23526	מר גיא בניוביץ'	א' 08:30-11:45 (מעודכן נכון ל- 12.02.12)
ב' 23526	ד"ר אבשלום גינוסר	א' 10:15-13:45
ב' 23526	מר אבנר הופשטיין	ב' 08:30-11:45
ב' 23526	ד"ר אבשלום גינוסר	ד' 08:30-11:45

סדנת רדיו

הסדנא נועדה להקנות לסטודנטים ידע והבנה במושגי היסוד, הגישות והתנסות בתחום הרדיו. במסגרת הקורס, הסטודנטים יחשפו לתהליך ההכנה ולהפקה בפועל של תוכניות רדיו. הסטודנטים יתנסו בהכנת משדר רדיו בן שעה, תוך כדי מסע הכרות יצירתי והתנסות מעשית בין התפקידים השונים והפעלת הציוד, הדרושים להפקת תוכנית רדיו. הלימוד ייכלב תיאוריה ותרגול מעשי באולפני הרדיו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד" / 60

ז: 23382		
א' 23527	מר דני קוריטו	א' 08:30-11:45
א' 23527	מר אבי ריבי	ב' 08:30-11:45 (מעודכן נכון ל- 28.08.11)
א' 23527	גב' ענת שרון-בלייס	ב' 12:15-15:45
א' 23527	מר בועז בכור	ג' 08:30-11:45
א' 23527	מר בועז בכור	ד' 10:15-13:45
ב' 23527	מר דני קוריטו	א' 08:30-11:45
ב' 23527	מר בועז בכור	א' 12:15-15:45
ב' 23527	גב' ענת שרון-בלייס	ב' 12:15-15:45
ב' 23527	מר בועז בכור	ג' 08:30-11:45

סדנת עריכת הוידאו

העולם התקשורתי תופס תאוצה במערכות ממוחשבות ועל כן עריכות עכשוויות לא ניתן לבצע ללא ידע בשימוש בתוכנות עריכה. הסדנא תעניק ידע יסודי ובסיסי בהפעלה ושימוש בתוכנה Premiere pro 1.5. העבודות ייערכו עם פסי קול שמובילים סיפור בתוך הסרט ואת התוצאה הסופית ניתן יהיה לצרוב למדיה של DVD.

2 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

ז : 23512

10: 15-11: 45	א' מר מיקי טומאש	א' 23528
12: 15-13: 45	א' מר מיקי טומאש	א' 23528
16: 15-17: 45	א' מר יקיר זריהן	א' 23528
18: 15-19: 45	א' מר איתן כספי	א' 23528
08: 30-10: 00	א' מר שמיר אלבז	ב' 23528
12: 15-13: 45	א' מר שמיר אלבז	ב' 23528
14: 15-15: 45	א' מר שמיר אלבז	ב' 23528
16: 15-17: 45	א' מר עטר קרן	ב' 23528
18: 15-19: 45	א' מר עטר קרן	ב' 23528

סדנת צילום טלוויזיה

הסדנא תקנה לתלמידים ידע בסיסי בצילום וידאו. במהלך הסדנא נכיר את המצלמה, נלמד מושגים בסיסיים בשפת הקולנוע באמצעות ניתוח סרטים ונתנסה בצילום עלילתי ותיעודי.

2 שש"ס / 1 נ"ז / סד' / 60

10: 15-11: 45	א' מר יואב קליינמן	א' 23529
12: 15-13: 45	א' מר יואב קליינמן	א' 23529
14: 15-15: 45	א' מר יואב קליינמן	א' 23529
16: 15-17: 45	א' מר איתן כספי	א' 23529
10: 15-11: 45	א' מר ירון לויזון	ב' 23529
12: 15-13: 45	א' מר ירון לויזון	ב' 23529
14: 15-15: 45	א' מר ירון לויזון	ב' 23529
16: 15-17: 45	א' מר איתן כספי	ב' 23529
18: 15-19: 45	א' מר איתן כספי	ב' 23529

תולדות המחשבה החברתית

הקורס נועד לאפשר לסטודנטים הצצה לעולמה המרתק של הסוציולוגיה, בדרך של מפגש עם עמודי התווך של תולדות המחשבה החברתית-מושגי יסוד, זרמים והוגים מרכזיים. במסגרת הקורס יילמדו הסטודנטים את עיקרי משנתם של אבות הסוציולוגיה, כמו גם של כמה מהבולטים שבהוגים בני זמננו. הקניית ידע זה בתולדות המחשבה החברתית, צפויה להעמיק גם את הבנתן של רבות מהגישות בחקר תקשורת ההמונים והתקשורת הבין-אישית.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 23095 ד"ר ורד מלכה ד' 12:15-13:45

ב' 23095 ד"ר ורד מלכה ד' 12:15-13:45

תולדות המחשבה החברתית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23095 מר אבי דביר ב' 10:15-11:00

א' 23095 מר אבי דביר ה' 14:15-15:00

א' 23095 מר אבי דביר ה' 15:15-16:00

ב' 23095 מר אבי דביר ב' 10:15-11:00

ב' 23095 מר אבי דביר ב' 11:15-12:00

ב' 23095 מר אבי דביר ב' 15:00-15:45

יסודות הדמוקרטיה המודרנית

בעולם שבו אנו חיים משטרים דמוקרטיים שונים נבדלים ביניהם בדרכים רבות. לכל חברה המבוססת משטר דמוקרטי פרשנות משלה למושג זכויות אדם ואזרח, לגבולות שבין פרטים לבין חברה, לדרך שבה מתגבש רוב וללגיטימיות שיש להכרעת הרוב על המיעוט. כפועל יוצא מכך נחלקות הדעות באשר לפרמטרים הקובעים עריצות רוב ומיעוט. בקורס זה ננסה לעמוד על ההבדלים העיקריים שבין מערכות דמוקרטיות מוכרות ונביא דוגמאות מההקשר המערבי הכללי ומהמקרה הישראלי של השנים האחרונות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23047 ד"ר עופר אריאן ג' 14:15-15:45

ב' 23047 ד"ר עופר אריאן ג' 14:15-15:45

אוריינות תקשוב

הקורס עוסק בהקניית יסודות ומיומנויות בשימוש המחשב האישי במספר תחומים עיקריים: הכרת המחשב ומערכות הפעלה Windows, עיבוד תמלילים Word, מידענות אינטרנט, מחולל מצגות PowerPoint וגיליון אלקטרוני Excel. הקורס ייערך בכיתת מחשבים והלימודים ישולבו בעבודה מעשית. בקורס יושם דגש על פתוח מיומנויות בעריכת עבודה אקדמית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 75 (בגיליון הציונים יירשם עובר/לא עובר)

א' 23161 גב' ענבל פלג ה' 08:30-10:00

א' 23161 גב' נגה פרידר ה' 08:30-10:00

א' 23161 מר יוסף ווקס ה' 08:30-10:00

א' 23161 גב' ענבל פלג ה' 10:15-11:45

א' 23161 גב' נגה פרידר ה' 10:15-11:45

א' 23161 מר יוסף ווקס ה' 10:15-11:45

מבוא לכתיבה אקדמית

מטרת הקורס היא הקניית כלים בסיסיים הנחוצים לכתיבת חיבור אקדמי. הקורס מציע שילוב בין לימוד עקרונות תיאורטיים ובין התנסות בשלביה השונים של הכתיבה, במטרה לפתח מיומנויות חיפוש מקורות מדעיים, פיתוח אסטרטגיות קריאה, הבנה, ניתוח וכתיבה אינטגרטיבית של טקסט. במסגרת הקורס נדון במאפייני המחקר המדעי, נבחן סוגות שונות של מאמרים, נתנסה באיתור מידע רלוונטי ממאגרי מידע בתקשורת ומקורות אחרים. תוכן ההרצאות נבנה במטרה להוביל את הסטודנטים לכתיבה אקדמית תקינה מבחינת צורה, שפה וסגנון אקדמי מקובל, החל במשפט הבודד וכלה בכתיבת המבוא התיאורטי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז : 23082

א' 23169 ד"ר ציפי ישראלי ה' 08:30-10:00

א' 23169 גב' מיכל אלון תירוש ה' 08:30-10:00

א' 23169 גב' אשרת ששוני-בר לב ה' 08:30-10:00

א' 23169 ד"ר ציפי ישראלי ה' 10:15-11:45

א' 23169 גב' מיכל אלון תירוש ה' 10:15-11:45

א' 23169 גב' אשרת ששוני-בר לב ה' 10:15-11:45

סטטיסטיקה תיאורית והסקתית

הקורס מיועד להקנות לסטודנט ידע בשימוש המקובל בסטטיסטיקה במחקר בתקשורת. יושם דגש על הגדרת משתנים; ארגון נתונים והצגתם בטבלאות שכיחות וגרפים; מדדים תיאוריים; ההתפלגות הנורמלית; הסקה סטטיסטית; מבחנים פרמטריים וא-פרמטריים לבדיקת השערות ופרוצדורות סטטיסטיות לבחינת כלי מחקר. התרגולים יתקיימו בכיתות מחשב ויכללו יישום של חומר הלימוד באמצעות שימוש בתוכנה הסטטיסטית SPSS.

2 שש"ס / 4 נ"ז / ש' / 56

08:30-10:00	ה'	בי 23067 ד"ר דנה וימן-זקס
10:15-11:45	ה'	בי 23067 ד"ר ירון אריאל
12:15-13:45	ה'	בי 23067 ד"ר ירון אריאל

סטטיסטיקה תיאורית והסקתית-תרגיל

2 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

10:15-11:45	ה'	בי 23067 גב' רינה מזאוי-מרגייה	(שייך לשיעור של 08:30-10:00)
10:15-11:45	ה'	בי 23067 גב' ערבה אלבו	(שייך לשיעור של 08:30-10:00)
12:15-13:45	ה'	בי 23067 גב' רינה מזאוי-מרגייה	(שייך לשיעור של 10:15-11:45)
12:15-13:45	ה'	בי 23067 גב' ערבה אלבו	(שייך לשיעור של 10:15-11:45)
14:15-15:45	ה'	בי 23067 גב' רינה מזאוי-מרגייה	(שייך לשיעור של 12:15-13:45)
14:15-15:45	ה'	בי 23067 גב' ערבה אלבו	(שייך לשיעור של 12:15-13:45)

סוגיות בתקשורת חזותית

הקורס עוסק בהיבטים החברתיים, הפסיכולוגיים, הכלכליים והאומנותיים של אותם אמצעי תקשורת שהאספקט החזותי משחק בהם תפקיד נכבד: צילום, ציור, קולנוע, טלוויזיה ופרסומות. בין הנושאים בהם נדון נמנים תפיסה וקשב לגירויים חזותיים, אסכולת הגשטאלט, קומפוזיציה וארגון ה-frame, דיסוננס חזותי, התפתחות הביטוי החזותי לאורך ההיסטוריה, המשמעות הפסיכולוגית של סימנים ויזואליים, ניתוח כמותי וסמיוטי של טקסטים חזותיים, טעם הקהל מול דעת הביקורת, קונבנציות ואוונגרד, קיטש והומור ועוד.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 23097 ד"ר גבי ברזל ג' 14:15-15:45

ב' 23097 ד"ר גבי ברזל ג' 14:15-15:45

סוגיות בתקשורת חזותית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23097 גב' אשרת ששונ-בר לב ב' 12:15-13:00

א' 23097 גב' אשרת ששונ-בר לב ב' 13:15-14:00

א' 23097 גב' אשרת ששונ-בר לב ב' 16:30-17:15

ב' 23097 גב' אשרת ששונ-בר לב ג' 08:30-09:15

ב' 23097 גב' אשרת ששונ-בר לב ג' 09:15-10:00

ב' 23097 גב' אשרת ששונ-בר לב ד' 09:15-10:00

סוגיות בפסיכולוגיה חברתית

מטרת הקורס היא להכיר את אבני היסוד בפסיכולוגיה החברתית. בין הנושאים המרכזיים בהם יעסוק הקורס: תהליכים של עיבוד מידע בהקשר החברתי-תפיסה וחשיבה, גיבוש עמדות, ציות וקונפורמיות, יחסים קרובים, משיכה בינאישית, תוקפנות, תהליכים קבוצתיים ועוד. מתכונת השיעורים תכלול הרצאה של חומר תיאורטי, צפייה בסרטים, התנסויות בכתה ודיונים.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

ז : 21015

א' 23167 גב' מיכל אלון תירוש ב' 14:15-15:45

ב' 23167 גב' מיכל אלון תירוש ב' 14:15-15:45

סוגיות בפסיכולוגיה חברתית-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23167 גב' סיוון גלר ב' 12:15-13:00

א' 23167 גב' סיוון גלר ב' 13:15-14:00

א' 23167 גב' סיוון גלר ב' 16:15-17:00

ב' 23167 גב' סיוון גלר ב' 12:15-13:00

ב' 23167 גב' סיוון גלר ב' 13:15-14:00

ב' 23167 גב' סיוון גלר ב' 16:15-17:00

תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים

ארגונים וחברות פועלים כיום בשוק תחרותי ההולך ומתעצם ומשול לשדה קרב. עוצמת התחרות נובעת מהשינויים המהירים המתחוללים בהתפתחות הטכנולוגית, בטעם הצרכנים, בתהליכי תקשורת, במערכות מידע ובתהליכי הגלובליזציה. כל אלה יוצרים אתגרים יום יומיים למשווקים החייבים לחקור, לפתח, לבדל, למצב ולזהות את קהלי היעד שלהם במטרה לספק את הצרכים והרצונות של לקוחותיהם. מאידך, לתקשורת השיווקית חשיבות רבה הן במיצוב ובחשיפת המוצר והארגון והן בשכנוע והנעת לקוחות לצורך מימוש היעדים האסטרטגיים של החברה. מטרת הקורס להקנות למשתתפים ידע והבנה תיאורטית בנוסף ליכולת ניתוח והשלכה מעשית של עקרונות השיווק, התנהגות צרכנים ותקשורת שיווקית.

2 שש"ס / 3 נ"ז / ש' / 56

א' 23084 ד"ר יוסי מלמד ב' 14:15-15:45

ב' 23084 ד"ר יוסי מלמד ב' 14:15-15:45

תקשורת שיווקית והתנהגות צרכנים-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

א' 23084 מר אבי דביר ב' 12:15-13:00

א' 23084 מר אבי דביר ב' 13:15-14:00

א' 23084 מר אבי דביר ב' 16:15-17:00

בי 23084 מר אבי דביר בי 00:13-15:12

בי 23084 מר אבי דביר בי 00:14-15:13

בי 23084 מר אבי דביר בי 00:17-15:16

שיטות מחקר כמותיות בתקשורת

הקורס נועד להקנות לסטודנט הבנה, יכולת תכנון והערכה של מחקר אמפירי כמותי בתקשורת. תוכן הקורס כולל היכרות עם היבטים תיאורטיים ומעשיים בעיצוב מערכי מחקר כמותיים. נדון, בין היתר, בהיווצרותה של התקשורת כדיסציפלינה מדעית, בהיבטים פילוסופיים ופרקטיים ייחודיים למחקר הכמותי-פוזיטיביסטי; במרכיבי יסוד חיוניים במחקר הכמותי (כדוגמת: שאלות, השערות, משתנים, שיטה, דגימה, מהימנות ותוקף). נעמיק במערכי המחקר- ניתוח תוכן, סקר וניסוי. במהלך הקורס יושם דגש על שימוש בדוגמאות הלקוחות ממושגים ומחקרים בתחום התקשורת.

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ק : 23067, 23169 (סטטיסטיקה תיאורית והסקתית ומבוא לכתיבה אקדמית)

אי 23088 ד"ר ירון אריאל ה' 45:11-15:10

אי 23088 ד"ר ירון אריאל ה' 45:13-15:12

אי 23088 ד"ר ירון אריאל ה' 45:15-15:14

שיטות מחקר כמותיות-תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת'

אי 23088 מר אבי דביר ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-15:10)

אי 23088 גבי רינה מזאוי-מרגייה ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-15:10)

אי 23088 מר אבי דביר ה' 45:11-10:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

אי 23088 גבי רינה מזאוי-מרגייה ה' 45:11-10:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

אי 23088 מר אבי דביר ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:15)

אי 23088 גבי רינה מזאוי-מרגייה ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:15)

שיטות מחקר איכותניות בתקשורת

הקורס נועד לערוך היכרות בסיסית עם שיטות המחקר המכוננות 'איכותניות', כחלק ממכלול הקורסים המיועדים לאפשר לסטודנטים לבצע צעדים ראשוניים בעולם המחקר. במסגרת הקורס יוצגו תפיסות העולם וההיגיון האמפירי העומדים מאחורי המחקר האיכותני, מושגי היסוד הרווחים בו, ושיטות המחקר המרכזיות עצמן, תוך הקניית מיומנויות בסיסיות בשימוש בהן. הדיון יבחין בין שיטות לניתוח שדה המחקר האנושי (בראשן ראיונות וציפיות) לשיטות ניתוח שדה המחקר הטקסטואלי (דוגמת ניתוח תוכן איכותני, ניתוח שיח וניתוח נרטיבי).

2 ש"ס / 4 נ"ז / ש' / 60

ז : 23100

בי 23164 ד"ר ורד מלכה ה' 45:11-10:15

בי 23164 ד"ר ורד מלכה ה' 45:13-12:15

בי 23164 ד"ר ורד מלכה ה' 45:15-14:15

שיטות מחקר איכותניות-תרגיל

2 ש"ס / 0 נ"ז / ת'

ז : 23100

בי 23164 גבי שרונה אביטאי ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-10:15)

בי 23164 מר ולד וסיליו ה' 00:10-08:30 (שייך לשיעור של 45:11-10:15)

בי 23164 גבי שרונה אביטאי ה' 45:11-10:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

בי 23164 מר ולד וסיליו ה' 45:11-10:15 (שייך לשיעור של 45:13-12:15)

בי 23164 גבי שרונה אביטאי ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:15)

בי 23164 מר ולד וסיליו ה' 45:13-12:15 (שייך לשיעור של 45:15-14:15)

לשון, תרבות וחברה

קורס זה דן במעמדה של הלשון בסוגים שונים של פעילות חברתית ועוסק בקשרים מגוונים בין הלשון לבין החברה והתרבות בכלל והתרבות העברית בפרט. מטרת הקורס לתאר את פניה של העברית הישראלית בת זמננו בהקשריה התרבותיים-חברתיים כשפה חיה תוך התייחסות לערכיה של החברה ולשינויים שחלו בה. בקורס ייבחנו תהליכים טבעיים בשפה דבורה לעומת שפה כתובה, דרכי חידוש של צורות, מילים ומשמעויות בעברית תוך שימת לב לשאלת התקינות והקבילות. בנוסף, יינתנו בקורס כלים להכרת ייחודה של השפה העברית כלשון לאומית וכסמל הטעון בפני עצמו. בקורס תידון גם השפעת הלעז על העברית הישראלית וייבחן השימוש בסלנג ובלשון הדיבור.

2 ש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ק : 23093 (מבוא לתקשורת לשונית)

אי 23099 ד"ר עירית זאבי ד' 45:11-10:15

בי 23099 ד"ר עירית זאבי ד' 45:11-10:15

אתיקה עיתונאית

הקורס נועד לאפשר לסטודנטים לצרוך ולנתח תכנים תקשורתיים מנקודת מבט ביקורתית. השיעורים יעסקו בדרכים לזיהוי וחשיפה של בעיות אתיות, בניתוח הסיבות לבעיות אלה, ובקשר שבין מטרות התקשורת לבין מושגים כמו "אי תלות", "אמת", "אובייקטיביות", "צנעת הפרט" ו"אינטרס הרווח". במהלך הקורס, ייחשפו הסטודנטים לגישות פילוסופיות ומקצועיות מגוונות לטיפול בסוגיות אתיות בתקשורת. כמו כן, יידונו בשיעורים בעיות אתיות-תקשורתיות ספציפיות, כמו הטיפול התקשורתי בסלבריטאים או התנגשות בין אינטרסים מקצועיים לאינטרסים ממלכתיים, ארגוניים ואישיים.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23102 ד"ר אבשלום גינוסר ד' 14: 15-15: 45

ב' 23102 ד"ר אבשלום גינוסר ד' 14: 15-15: 45

פוליטיקה, תקשורת ודעת קהל

מטרת הקורס להקנות ידע והבנה של יחסי הגומלין המורכבים שבין המוסד הפוליטי למוסד התקשורת בארץ ובעולם, בתקופות שונות, תוך ניתוח הנסיבות המרכזיות בהן באים יחסי הגומלין לידי ביטוי. הסטודנטים יכירו מודלים ותיאוריות בנושא דעת הקהל. כמו כן, יבחנו סוגיות שונות כגון הקשר בין לאומיות ותקשורת, זיכרון קולקטיבי ותקשורת, השיח הגרעיני ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23220 ד"ר בינה ניר ג' 14: 15-15: 45

א' 23220 ד"ר בינה ניר ד' 12: 15-13: 45

ב' 23220 ד"ר בינה ניר ג' 14: 15-15: 45

סוגיות בתרבות המאה ה-20

המאה העשרים, מאה של אידאולוגיות, מלחמות עולם ומהפכות. מאה של ניגודים, שינויים, הצלחות וכישלונות. מאה של הישגים מדעיים וטכנולוגיים, צמיחה תרבותית וזרמים חדשניים במדע, בפילוסופיה ובאומנות. הקורס יזהה את התופעות, יחקור את ההתפתחויות ודרכי ביטוי ויעמוד על המשמעויות לגבי הפרט, החברה, המדינה והציביליזציות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23104 ד"ר בינה ניר ג' 10: 15-11: 45

ב' 23104 ד"ר בינה ניר ג' 10: 15-11: 45

ב' 23104 ד"ר בינה ניר ד' 10: 15-11: 45

לימודי יסוד

יישומים סטטיסטיים SPSS

מטרת הקורס להקנות לסטודנט יסודות ומיומנויות בשימוש בתוכנה הסטטיסטית SPSS. הקורס יערך בכיתת מחשבים וישלב לימודים עיוניים עם תרגול מעשית.

2 שש"ס / 1 נ"ז / ש' / 56

ק: 23161, 23067 (סטטיסטיקה תאורית והסקתית ואוריינות תקשוב)

א' 23049 מר רוני טוטיאן ד' 08: 30-10: 00

א' 23049 מר רוני טוטיאן ד' 10: 15-11: 45

א' 23049 גב' רינה מזאוי-מרג'יה ד' 10: 15-11: 45

א' 23049 מר רוני טוטיאן ד' 12: 15-13: 45

א' 23049 ד"ר דנה וימן-זקס ד' 12: 15-13: 45

א' 23049 מר גלעד קילון ד' 12: 15-13: 45

החברה הישראלית

הקורס נועד להיטיב את היכרותם של הסטודנטים עם מאפייני המרכזיים של החברה הישראלית, מקום המדינה ועד ימינו אנו. במסגרת הקורס יוצגו ויידונו שלל המסורות, המוסדות, האישים, תרבויות המשנה, האידיאולוגיות, והאירועים המרכזיים אשר עיצבו את פניה של החברה. באמצעות הקורס יירכשו הסטודנטים כלי ניתוח, שיסייעו בידם להתבונן אל פני המציאות שבה הם חיים במשקפיים "סוציולוגיות". הקורס ייכלול ידע היסטורי של החברה הישראלית ודיון בסוגיות היסוד שלה, תוך התמקדות במתחים הפנימיים בין שלל מרכיביה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ק: 23095 (תולדות המחשבה החברתית)

ז: 12241, 21158

א' 23138 ד"ר רד מלכה ד' 14: 15-15: 45

ב' 23138 ד"ר רד מלכה ד' 14: 15-15: 45

הדרכה למחקר סמינריוני

מטרת הקורס היא הכנה למחקר וכתובה של חיבור אקדמי בקורס סמינריוני בשנה ג'. תוכן ההרצאות יתמקד בחיפוש ממוקד ומתקדם של מקורות מדעיים ולא מדעיים בתחום התקשורת; הכרות עם מבנה העבודה הסמינריונית; כללי כתיבה וסגנון מקובלים; תכנון שלבי המחקר; הצגת נושא העבודה במצגת; הצגה אפקטיבית של ממצאים כמותיים ואיכותניים; היבטים אתיים במחקר. באמצעות עבודה בקבוצות, נתכן וניישם בפועל מחקר וכתובה של סמינריון בגרסה מצומצמת (פרוסמינריון).

2 שש"ס / 2 ני"ז / ש' / 56

ק: 23169 (מבוא לכתובה אקדמית)

בי 23170 ד"ר ירון אריאל ד' 12: 15-13: 45

בי 23170 ד"ר ציפי ישראלי ד' 12: 15-13: 45

שנה ג'

קורסי חובה

קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת

המושג "קנון" מתייחס לגוף העבודות והפרסומים, הנחשבים על ידי המומחים בתחום ידע מסוים כמשמעותיים ביותר בתחום; כאלו שכל העוסק בשדה-הידע צריך להכיר. בקורס נתוודע למספר תיאוריות מרכזיות בחקר התקשורת בעזרת קריאה קפדנית של מבחר טקסטים מסוגות שונות המהווים את הליפה של הדיסציפלינה של חקר התקשורת. נבצע פרובלמטיזציה של התיאוריות ושל המודלים, תוך הכשרת התלמידים להטיל ספק מושכל במובן-מאליו ולא לקבל את הרעיונות כפשוטם. כל תיאוריה תילמד בתוך ההקשר ההיסטורי, הרעיוני, הפוליטי/אידיאולוגי והאפיסטמולוגי שבו צמחה תוך הארת הקשרים ההדדיים בין התיאוריות השונות. הקורס אמור להעניק כלי ניתוח מטא-תיאורטיים תוך הקפדה על בקיאות מעמיקה בטקסטים עצמם.

2 שש"ס / 2 ני"ז / ש' / 56

ז: 23091

אי 23162 ד"ר עמית קמה ב' 10: 15-11: 45

אי 23162 ד"ר עמית קמה ג' 14: 15-15: 45

בי 23162 ד"ר עמית קמה ד' 12: 15-13: 45

קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת-תרגיל

1 שש"ס / 0 ני"ז / ת'

אי 23162 מר ולד וסיליו ב' 08: 30-09: 15 (שייך לשיעור של יום ב' 10: 15-11: 45) (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

אי 23162 מר ולד וסיליו ב' 09: 15-10: 00 (שייך לשיעור של יום ב' 10: 15-11: 45) (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

אי 23162 מר ולד וסיליו ג' 10: 15-11: 00 (שייך לשיעור של יום ג' 14: 15-15: 45) (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

אי 23162 מר ולד וסיליו ג' 11: 15-12: 00 (שייך לשיעור של יום ג' 14: 15-15: 45) (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

בי 23162 מר ולד וסיליו ב' 10: 15-11: 00 (שייך לשיעור של יום ד' 12: 15-13: 45) (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

בי 23162 מר ולד וסיליו ב' 11: 15-12: 00 (שייך לשיעור של יום ד' 12: 15-13: 45) (מעודכן נכון ל- 24.08.11)

מפת התקשורת בישראל

מטרת הקורס להקנות היכרות בסיסית עם מפת התקשורת בישראל משני היבטים עיקריים: השחקנים הפועלים במסגרתה והתהליכים המעצבים אותה. במהלכו נבחן בין היתר מה מייחד את אמצעי המדיה השונים בישראל: עיתונות מודפסת, רדיו, טלוויזיה ואינטרנט. נעסוק בשיקולים המסחריים של כלי התקשורת ודרכי הפיקוח עליהם, מאפייניהם של העיתונאים בישראל ועוד.

2 שש"ס / 2 ני"ז / ש' / 56

אי 23132 ד"ר דוד מקלברג ד' 12: 15-13: 45

בי 23132 ד"ר דוד מקלברג ג' 14: 15-15: 45

בי 23132 ד"ר דוד מקלברג ד' 10: 15-11: 45

תקשורת, תרבות ופנאי בישראל

הקורס מתמקד בבחינת התקשורת כתרבות ובסוגיית הפנאי בעולם המערבי בכלל ובישראל של שני העשורים האחרונים בפרט. נבין את מקומה של התקשורת בהבניית תרבות הפנאי והשלכותיה על איכות חיינו כיום. נבחן את יחסי הגומלין שבין תקשורת, תרבות ופנאי ממגוון פרספקטיבות: ברובד האישי, חברתי, מקצועי, דתי, פוליטי, מגדרי, גלובאלי ולוקאלי. כן נדון באופן ביקורתי בהיבטים מרכזיים של תרבות דיגיטלית ובשינויים התרבותיים בדפוסי השימוש וצריכת מדיה ותיקים וחדשים המתרחשים בעקבות המעבר לסביבה תקשורתית רב ערוצית ומקוונת.

2 שש"ס / 2 ני"ז / ש' / 56

אי 23160 ד"ר רות אבידר ב' 12: 15-13: 45

אי 23160 ד"ר רות אבידר ד' 10: 15-11: 45

בי 23160 ד"ר רות אבידר ב' 12: 15-13: 45

קורסי בחירה בתקשורת

מדיה: שימושים וסיפוקים

הקורס מתמקד בחקר קהלים ודפוסי שימוש במדיה מסורתיים וחדשים. באמצעות בחינה ביקורתית של גישת השימושים והסיפוקים ויישומיה המחקריים, ננסה לדון בשאלות כגון: מדוע צופים עוקבים באדיקות אחר אופרות סבון? האם הצפייה במהדורת החדשות נעשית רק על מנת להתעדכן? מה מניע גולשים להשקיע מזמנם ולכתוב בהתנדבות ערכים בויקיפדיה? אילו סיפוקים מושגים משימוש בפייסבוק? התמקדות בגישת השימושים והסיפוקים, על יתרונותיה וחסרונותיה, מאפשרת בחינה השוואתית וביקורתית של גורמי ההנעה, השימוש בפועל והסיפוק משימוש במדיה שונים, תוך העלאת סוגיות רלוונטיות הנוגעות לקהל (החל בקריאת ספר וכלה בשימוש בטלפונים ניידים חכמים, צרכנות מקוונת והעלאת קבצים ליוטיוב).

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23432 ד"ר ירון אריאל ב' 12: 15-13: 45

Sex, Drugs & Rock'n'Roll: תרבות הנעורים

בני נוער נחשבים לקבוצה חברתית ייחודית מאז מחצית השנייה של המאה העשרים בלבד. תקופת החיים הנחשבת ל"גיל ההתבגרות" מתייחדת במאפיינים פסיכולוגיים וסוציולוגיים, ובה בעת מהווה אתגר עבור תעשיות התרבות הפופולארית והתקשורת המטפחות אותה. התעשיות מקדישות לבני הנוער משאבים רבים בעיקר בתחום המוזיקה. המוזיקה מלווה את חיי בני הנוער בכל רגע וממלאת עבורם תפקידים מרכזיים וחיוניים בטיפוח חיי החברה שלהם כמו-גם בפיתוח זהותם הפרטנית. אכן, המוזיקה מהווה את המדיום המרכזי ביותר בתקופת גיל הנעורים. לכן, הקורס יתמקד במוזיקה הפופולארית: תולדותיה, משמעויותיה, תפקידיה, השפעותיה, סוגות (ז'אנרים) שונות וכדומה. נתוודע למושגי מפתח ולתיאוריות המסבירים תופעות אלו. נבחן היבטים מגוונים הקשורים לבני נוער וצריכת מוזיקה, כגון: המשברים הפסיכולוגיים האופייניים למתבגרים, מסיבות טראנס ושימוש בסמים, תופעת הערצת זמרים, תפקידי המין והחזיר בחיי המתבגר, זמרות כסוכנות חיברות, תולדות הרוק והפופ, משמעויות התמלילים של השירים וכדומה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23238

א' 23476 ד"ר עמית קמה ב' 16: 15-17: 45

חזקים על חלשים: ייצוגים ודימויים תקשורתיים של מיעוטים

מטרת הסמינר הינה בחינה של ההיבטים הכרוכים בהשלכות שיש לסדר החברתי על עיצוב השיח התקשורתי. נתבונן כיצד חלוקת הכוח הבלתי-שוויונית בחברה לפי מימדים שונים- מגדר, שלמות גופנית/בריאות, לאום, מוצא אתני/גזעי, גיל, נטייה מינית ומצב כלכלי- מבוטאת בתקשורת ההמונים. נתוודע למאבק בין קבוצות שונות על הבניית המציאות החברתית ונראה כיצד המאבק משליך על המרחב הציבורי. נתוודע לתיאוריות המרכזיות העוסקות בכינון זהויות מוחלשות ובהבניית קבוצות מיעוט 'אחרות'. נסקור מנגנונים חברתיים ואידאולוגיים המכוונים קבוצות מיעוט ולאחר מכן מדירים אותן. נקודת המוצא היא שהדרכים בהן מעוצב השיח התקשורתי לא רק משקפות את ההגמוניה, אלא גם משפיעות על המציאות. ייצוגים מעוותים (סטריאוטיפים), הכחדה סמלית ותופעות אחרות הם מנגנונים בשעתוק המערכת החברתית ובשימור הסטאטוס-קוו. שאיפתנו היא לעודד רגישות ביקורתית למנגנונים התרבותיים הקמועים בהבניית המציאות ולערער על מוסכמות טבעיות-כביכול. מעבר להקניית ידע וכלי חשיבה, מטרתנו היא ניפוץ דעות קדומות, ובכך השיעור מהווה סוכן לשינוי חברתי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ז: 23221

א' 23450 ד"ר עמית קמה ג' 10: 15-11: 45

סקס, גורל ושגעון: מה מספרות לנו מחלות במדיה

מחלה איננה תופעה ביו-רפואית בלבד, אלא גם תופעה חברתית-תרבותית שהבנייתה נעשית, בין השאר, באמצעות השיח החברתי-תרבותי-תקשורתי, המעניק למחלה משמעויות נוספות. באמצעות שיח זה נוכל ללמוד על ערכיה התרבותיים של חברה, אמונותיה, תפיסות הסיכון והמוסר שלה. לאור מודלים מרכזיים המגדירים חולי ותיאוריות מתקשורת-המונים וביקורת התרבות, תיבחן הבנייתן החברתית-תרבותית של מחלות כגון איידס, מחלות-מין, מחלות-נפש, אלצהיימר וסרטנים שונים בשיח התקשורתי. ההבניה התרבותית שלהן ושל הטיפול בהן תדגים את תפישת הסיכון של החברה מפניהן, תצביע על יחס החברה ל"אחרים", ל"קשישים", לנשים, לחולים ולאנשים עם מוגבלויות, כמו גם לתרופות ולחיסונים. כך ייבחנו מקומו של הגן כאייקון תרבותי והשפעת פרויקט הגנום האנושי על השיח התקשורתי אודות חולי ובריאות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23473 ד"ר ענת קליין ב' 16: 15-17: 45

פורום דיונים- החוג לתקשורת (2) (מיועד לתלמידי שנה ב' ו-ג' בלבד וייחשב כקורס בחירה בתקשורת)

פרויקט 'פורום החוג לתקשורת' הוא מיזם חדשני המיועד לסטודנטים מצטיינים בשנים ב'-ג'. הפרויקט משלב בין דיונים מקוונים, המתקיימים בפורום הקורס על בסיס קבוע, לדיונים פרונטליים, במסגרת שנתון תשע"ב- החוג לתקשורת

סדרת מפגשים עם מרצים אורחים, **אחת לחודש**. פרויקט 'פורום החוג לתקשורת' נוצר בשאיפה לקדם מעורבות פעילה בדיונים איכותיים ומרחיבי דעת, תוך שילוב העיסוק בנושאים אקטואליים עם עיון בחומרים תיאורטיים הנלמדים בקורסי החוג, עידוד מחשבה ביקורתית והעלאת רמת המודעות לסביבה החברתית-פוליטית הרחבה. מכסת משתתפים מירבית: 60 איש, 30 מכל שנת לימוד. דרישות הסף לקבלה: ממוצע ציונים 80, לפחות ועמידה בראיון קבלה קצר.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / עובר

ש' 23492 ד"ר אורלי צרפתי וד"ר דוד מקלברג ג' 45: 13-15: 12

טרור אסלאמי, תקשורת ודעת קהל

הקורס יעסוק בסמביוזה שהתפתחה בין הטרור על נדבכיו לבין התקשורת הכתובה והאלקטרונית, בהשפעותיה והשלכותיה על עיצוב דעת הקהל. במסגרת הקורס ידונו הגדרות תיאורטיות של טרור ואלמות פוליטית כאמצעים מסייעים בנסיבות החברתיות-פוליטיות המולידות טרור. כן יסוקו תיאוריות תקשורת העוסקות בשינוי חברתי. במהלך הקורס יבחנו מקרי חקר רלוונטיים הנוגעים לארגוני הטרור-הפלסטינים והאסלאמיים ולשימוש האפקטיבי של ארגונים אלה במגוון ערוצי תקשורת ביניהם: כרוזים, קלטות וידיאו וקלטות שמע, מצלמות, פקסים, DVD, ביטאונים, תחנות טלוויזיה רדיו, טלפונים סלולארים, תקשורת הלוויין, אתרי אינטרנט, רשתות חברתיות, פייסבוק, בלוגים, טוויטר, יו-טיוב.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23491 ד"ר עינבל טל ג' 45: 15-17: 16

תקשורת ומנהיגות

בעידן הגלובליזציה משתנה התפקיד הקלאסי של המנהיג. מנהיגי העתיד צריכים לפתח הבנה ברזי הפוליטיקה, הכלכלה, כוחות חברתיים מקומיים וגלובליים והתקשורת. היכולת לזהות עדיפויות, לשמר משאבים, להפיק מדיניות ולהשיג תוצרים בעולם המשתנה ללא הרף ובקצב הולך וגובר מציבים אתגרים חדשים בפני המנהיג. יתר על כן, התרחבות השווקים החופשיים ברחבי העולם, הגישה החופשית למידע באמצעות האינטרנט, תהליך הדמוקרטיזציה והתפתחות החברה הגלובלית מאפשרים גישה נוחה יותר לציבור הרחב למנהיגות ומנהיגים. הקורס עוסק במפגש שבין המנהיגים לבין אמצעי התקשורת. השיעורים הראשונים מניחים את הבסיס לתיאוריות המרכזיות העוסקות במנהיגות, ולאחריהם נדון בסוגיות שונות הקשורות בהשפעת התקשורת על המנהיג המודרני.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23480 ד"ר דוד מקלברג ג' 45: 15-17: 16

פמיניזם בתקשורת

אמצעי התקשורת מהווים מרכיב מרכזי במרחב הציבורי ומשמשים בסוכני חיברות, הפצה והשפעה על דעת הקהל ומדיניות. המהפכה הפמיניסטית, אשר ראשיתה במחצית המאה ה-19, נאבקה רבות, ועדיין נאבקת, בשומרי הסף של התקשורת. הקורס עוסק בהתפתחות החשיבה הפמיניסטית ובדרך בה היא באה לידי ביטוי באמצעי התקשורת: יחסי נשים-גברים, מעמד מקצועי וערכים מרכזיים המועברים לציבור באמצעות תקשורת ההמונים. הקורס מציג ניתוח ביקורתי של החברה והתקשורת בנושא המגדרי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23481 ד"ר דוד מקלברג ג' 45: 15-19: 18

תקשורת והומור

הקורס יקנה לסטודנטים ידע בתחום ההומור על ביטוייו המגוונים; הומור בתקשורת בין-אישית, הומור בקבוצה קטנה והומור בתקשורת המונים. נתוודע להומור כסוכן חברות, כאמצעי הישרדות וכחלק ממנגנון ההגנה של האדם. נכיר את הפונקציות שיש להומור ולצחוק בהיבט הפסיכולוגי, הסוציולוגי והרפואי. נלמד על האסכולות המרכזיות בתפיסת ההומור והצחוק. במהלך הקורס ננתח טקסטים הומוריסטיים ותוכניות הומוריסטיות טלוויזיוניות. נלמד להבחין בין הסוגות השונות של ההומור בתוך כך, הומור מילולי, הומור ויזואלי והקריקטורה כסוגה ביקורתית.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23483 ד"ר אריה סובר ד' 00: 10-30: 08

סוגות (ז'אנרים) ופורמאטים בקולנוע ובטלוויזיה

מיון המציאות על בסיס סוגות מקובל בתרבותנו לפחות מאז אריסטו ובעצם ככל הנראה, מאז ומתמיד. נדון במשמעות המיון השיטתי ובשימושו הרבים והשונים. תוך בחינת יתרונותיו, מגבלותיו וחסרונותיו כאשר הוא מופעל על סרטי קולנוע ותוכניות טלוויזיה. כן נתייחס להקשר התרבותי של הגישה הז'אנריסטית ונהיה תרבויות קולנועיות חובבות ז'אנרים לעומת כאלה המסתייגות ממנה. בנוסף נכיר ונאפיין מספר ז'אנרים בקולנוע ובטלוויזיה. נקדיש זמן מיוחד לעיסוק בתוכניות הריאליטי ובמעמדן הז'אנריסטי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23489 ד"ר גבי ברזל ד' 00: 10-30: 08

רייטינג אחריות ופיקוח ציבורי

מטרת הקורס היא להציג ולנתח את הקשרים בין כלי התקשורת לבין הגופים הציבוריים המפקחים עליהם ("הרגולטורים"). הקורס יעסוק בזיהוי ובהגדרתו של האינטרס הציבורי בתחום התקשורת המסחרית, בדרכים להשגתו של אינטרס זה באמצעות הגורמים הציבוריים המפקחים, ובבחינת המתח בין שני האינטרסים הסותרים לכאורה: מימוש האינטרס המסחרי (השגת רייטינג גבוה) מצד אחד לבין השמירה על האינטרס הציבורי מן הצד האחר. במסגרת הקורס, תיבחן פעולתם של גופי פיקוח ציבוריים על כלי תקשורת אלקטרוניים בישראל. מושגי מפתח לדיון בקורס הם: יחסי מדינה-חברה-משק, רגולציה ורגולציה עצמית, האינטרס הציבורי, אינטרס הרווח, אחריות חברתית, נשיאה באחריות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23444 ד"ר אבשלום גינוסר ד' 10: 15-11: 45

מחאה, תקשורת וביטחון לאומי

מטרת הקורס היא לבחון את יחסי הגומלין שנוצרים בין קבוצות מחאה לתקשורת במצבי משבר לאומיים. במסגרת הקורס נעסוק בהיבטים שונים של מערכות יחסים אלו וננסה לענות על שאלות כגון: מתי מתחילות לפעול קבוצות המחאה? מהם יחסי הגומלין בין הממסד הפוליטי-ביטחוני לקבוצות מחאה, ומה מקומה של התקשורת במערכת יחסי גומלין זו? איזו עמדה תנקוט התקשורת במצב של סתירה בין קבוצות המחאה לממסד הפוליטי-ביטחוני? מה מקומם של גורמים כגון: סוג המשבר, דעת הקהל, מגדר, כמות נפגעים, שכול ועוד.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23478 ד"ר ציפי ישראלי ד' 10: 15-11: 45

תקשורת מתווכת מחשב

מאפייניה של תקשורת מתווכת מחשב (CMC) ואופני הצריכה והשימוש בפועל של מדיה מבוססי תקשורת כזו, מאתגרים מושגי יסוד בחקר התקשורת. בקורס זה ננסה לבחון, בין היתר, מהם הקשיים בהשוואת אינטראקציה מתווכת מחשב ופנים אל פנים וכיצד מתמודדות איתן תיאוריות של תקשורת מתווכת מחשב כדוגמת עושר המדיה, רמזים מופחתים ועיבוד מידע חברתי; מדוע אינטראקטיביות מוזכרת תדיר כמאפיין מרכזי של מדיה חדשים; מה ניתן ללמוד מניתוח רשת האינטרנט על מגמות של ביזור וריכוז; כיצד תופעת ה"זנב הארוך" מסבירה את רווחיה הגדולים של אמאזון ואת השינויים בתעשיית המדיה; האם אנו עדים למחיקתם של המתווכים הישנים (מדיה מסורתיים) ולצמיחתם של חדשים (גוגל)?

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23490 ד"ר ירון אריאל ד' 12: 15-13: 45

פיקוח ציבורי (רגולציה) על פרסום

הקורס יעסוק בשתי סוגיות עיקריות: (א) הבעייתיות שיוצרת תעשיית הפרסום לחברה ולפרט וההצדקות לפיקוח ציבורי על תעשייה זו כפי שהן נובעות מבעייתיות זו; (ב) המבנה והתכנים של הרגולציה (הפיקוח הציבורי) על תעשיית הפרסום כפי שהיא באה לידי ביטוי בשלושה מימדים: תכני הרגולציה (מה בפרסום נתון לפיקוח?), רשויות הרגולציה ודפוס הרגולציה (מי מפקח וכיצד?), ו-הפלטפורמות שאליהן מכוונת הרגולציה על פרסום (סוגי מדיה מסורתיים וחדשים וטכניקות פרסום מגוונות).

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23465 ד"ר אבשלום גינוסר א' 14: 15-15: 45

מדיה חדשים

בניגוד לנטייה ולשאפה של הדיסציפלינה התקשורתית לנסות ולהגדיר עצמה בגבולות ברורים, הדיון במדיה חדשים מערב בהכרח תחומי ידע מגוונים. במסגרת הקורס ננסה לברר מהם מאפייני המדיה החדשים תוך קישור לתחומים משיקים כגון פסיכולוגיה, סוציולוגיה, תרבות וכלכלה. נדון, בין היתר, בתוצרי המהפכה או השינוי בחיי היום יום שלנו; במידה שבה הפך הכפר הגלובלי ל'עולם השטוח'; באופן שבו פינה 'המרחב הציבורי' את מקומו ל'מרחבונים'; במאפיינים החדשים או המודגשים של מסרים המועברים בסביבה דיגיטלית של טלפונים ניידים חכמים ורשתות חברתיות מקוונות; בכלכלה החדשה שבבסיסה מידע, תקשורת ושיתופיות וביכולתן של רשתות להבנות מארג יחסים חדש בין משתתפים בקהילה בכל הנוגע לתופעות כמו צרכנות ויצירת תכנים באופן שיתופי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23454 ד"ר ירון אריאל ב' 12: 15-13: 45

העיתון והארון: תפקידי התקשורת בהבניית זהות הומו-לסבית

השיעור מהווה הקדמה לחקר התקשורת במסגרת Gay & Lesbian Studies ו-Queer Theory. הוא מאופיין ברב-תחומיות כדי לאפשר לך היכרות עם מגוון היבטים מדיסציפלינות מדעיות שונות. כמו-כן יוצעו כלים לקריאה ביקורתית של טקסטים תקשורתיים בהקשר של לסביות והומואים. בשיעור נעמוד על המאבק בין קבוצות שונות על הבניית המציאות החברתית וכיצד הוא משליך על המציאות הסמלית ועל כינון זהויות פרטניות וקהילתיות. הקבוצה ההומו-לסבית תשמש כמקרה-בוחן להבנת תופעות תקשורתיות מגוונות. היא תאפשר לנו להתבונן בייחודיות של תופעות הכרוכות בהבניה התרבותית של הנטייה המינית

בד-בבד עם פיתוח ההכרה באוניברסאליות של השלכות הנובעות ממיצוב נחות/שולי של קבוצות חברתיות מסוימות.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23452 ד"ר עמית קמה ב' 16:15-17:45

תקשורת כאמנות: אמנות כתקשורת

הקורס יתייחס לאמצעי תקשורת ההמונים והאינטרנט כזירת האמנות הפופולארית החדשה, מעין תחליף למוזיאון המסוגר. הקורס יבחן סוגיה זו דרך קליפים ב-MTV, התייחסות לוידאו וסקירה של הדרכים והאופנים שבהם נעשה שימוש באמנות החזותית באמצעי תקשורת שונים (החל מאופנה, חפצי יום-יום, פרסומת, תערוכות בקניונים וברחוב ועוד). הקורס גם יבקש לבדוק את יחסיו של האמן בן-זמננו לקהלו באמצעות השימוש שהוא עושה במדיה ותגובת הקהל למסרים שלו.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23486 ד"ר אביבית אגם-דאלי ב' 16:15-17:45

צעירים וחדשות

הקורס יעסוק במקומו של ז'אנר החדשות בעולמם של ילדים ושל בני נוער. ויידון בשאלות: האם ובאיזה אופן צופים צעירים נחשפים לחדשות? האם יש מקום לז'אנר זה בחייהם? מהם היתרונות בחשיפתם לחדשות? מהם הסכנות והקשיים בחשיפת צופים צעירים לחדשות, וכיצד ניתן להתגבר על היבטים אלה? בניסיון לתת מענה לשאלות אלו יסקרו תיאוריות ומחקרים רלוונטיים מתחומי התקשורת, הפסיכולוגיה, הסוציולוגיה והחינוך. במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בנייתו ובהערכה ביקורתית של תוכניות חדשות המיועדות לצופים צעירים בישראל.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23487 גב' מיכל אלון תירוש ב' 16:15-17:45

על טרור ביולוגי וטלפון נייד: התקשורת ומצבי סיכון

סיכונים גלובאליים ומצבים של אי-וודאות-החל משינויי אקלים, מגיפות ברחבי העולם ועד משברים פינאנסיים וטרור בינלאומי-הם אחד ממאפייני תקופתנו, חלק בלתי נפרד משגרת חיינו. העלייה החדה באסונות טבע ואסונות מעשה ידי-אדם במאה ה-20, הוסיפה עוד והחריפה בעשור הראשון של המאה ה-21. תקשורת סיכונים (risk communication) הוא תחום חדש יחסית העוסק בשאלות כגון איך הציבור תופס סיכונים? איך רשויות השלטון צריכות לידע נכונה את הציבור על סיכונים, כיצד ומתי לנסח עבורו מידע זה? וכיצד מסגור התקשורת משפיע על תפישת הציבור, על הבנתו ועל האופן שבו הוא מגיב למידע על סיכונים. בקורס יוצגו מודלים, תפיסות ותיאוריות ממגוון תחומים ובהם פסיכולוגיה, פילוסופיה, ניהול ובריאות. כל אלה עוסקים בתפישת הסיכון ובפער בין מומחים והדיוטות בנוגע לה, בהבנת הציבור נושאי מדע ובריאות ובשיתוף הציבור. הקורס ידגים בסרטים מקרי מבחן מהמדיה השונים.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23494 ד"ר ענת קליין ב' 18:15-19:45

מוסיקה ומדיה חדשים

הקורס יעסוק במהפכות שהתחוללו בעולם המוסיקה, תוך בחינת המאפיינים הטכנולוגיים והתרבותיים של המדיה החדשים. בין נושאי הקורס: החדירה של האמנות המוסיקלית לחיי היום-יום, קשרים בין ויזואליות לאודיאליות, זיקות בין עיצובים טכנולוגיים ותפיסות אסתטיות, ערכים ופרקטיקות חדשים (כגון "בלתי גמור", "שיתופיות", "התאמה אישית", "ר'מיקס"), ומאפייני המוסיקה הדיגיטלית כמשקפים מצב פוסט-מודרני.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23484 ד"ר עמרי רוח מדבר ג' 16:15-17:45

"ניו מדיה": מהפכה תקשורתית בעולם הערבי

בימים אלה מתחוללות מהפכות בעולם הערבי אשר נרקמו על מסכי הפייסבוק בבירות האזור, ומעידות על חשיבותה ועל השפעותיה של תקשורת ההמונים הכתובה והמקוונת. התפתחות האינטרנט והפיכתה של הרשת לכלי עיתונאי מרכזי, מהירות הדיווח, השידור הישיר, התמונה הזמינה באמצעות שימוש בסלולארי על-ידי אזרחים מן השורה והפיכתם למעין עיתונאי שדה משנה לחלוטין את פני התקשורת גם בעולם הערבי. הקורס יסקור את התפתחות התקשורת הכתובה והמקוונת בעולם הערבי במאה העשרים, במסגרתו ידונו גם ההיבטים הבאים: עיתונות בעולם הערבי ומאפייניה, התקשורת הלוויינית בעולם הערבי, האינטרנט בעולם הערבי, רשתות חברתיות בעולם הערבי (פייסבוק, טוויטר), מתקפות וירטואליות, חופש העיתונות וצנזורה בעולם הערבי, בעלות על אמצעי תקשורת, מנהיגות פוליטית בעידן הניו-מדיה, עידן הגלובליזציה והשפעתו על העולם הערבי, "הקול הנשי" בתקשורת הערבית. במסגרת הדיון בסוגיות שהוצגו יבחנו מקרי חקר רלוונטיים. 234923

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23493 ד"ר עינבל טל ג' 16:15-17:45

סוגיות במוסיקה פופולארית

המוסיקה הפופולארית כיום מאפשרת לעסוק בסוגיות תרבותיות ממבט ביקורתי. שירים פופולאריים משלבים בין מוסיקה "גבוהה" ל"נמוכה", מוסיקת עולם מבטאת מיזוג של גלובליות ולוקליות, נוצרים קולות אדם/מכונה של זמרים/ועוד. הדיון בסוגיות יכול זוויות מבט מגוונות (פוסט-קולוניאליזם, מגדר, יחסי כוח ועוד) ויילמד כיצד מוסיקה פופולארית עשויה לשמש כאשנב להבנה מעמיקה של התרבות שבה היא נוצרת.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23485 ד"ר עמרי רוח מדבר ג' 18: 15-19: 45

יחסי ציבור מקוונים

תחום יחסי הציבור עבר בשנים האחרונות מהפך, הן ברמה התיאורטית והן ברמה המעשית. חידושים טכנולוגיים והופעת אלמנטים מסוג ווב 2.0 ומדיה חברתיים (כגון בלוגים, רשתות חברתיות ומיקרו-בלוגים) פתחו פתח ליצירת דיאלוג ישיר בין ארגונים וקהלים. קורס זה יעסוק בהיבטים התיאורטיים והמעשיים של יחסי הציבור החדשים, הידועים גם בשם PR 2.0. בקורס נכיר מושגי יסוד ביחסי ציבור מקוונים; נעקוב אחר התפתחות התיאוריה והפרקטיקה של התחום במהלך העשורים האחרונים; נסקור את השפעת האינטרנט והווב 1.0 על עבודת יחסי הציבור וכן את השינויים הגדולים שחלו עם הופעת הווב 2.0 והמדיה החברתיים; נלמד כיצד לבנות אסטרטגיה וטקטיקה באמצעים מקוונים וכן כיצד להעריך את תוצאות עבודת יחסי הציבור.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23469 ד"ר רות אבידר ד' 08: 30-10: 00

נאום וויכוח בתקשורת הפוליטית

הקורס יעסוק בחקר הרטוריקה בהיבט ההיסטורי והמעשי תוך לימוד ודיון במשמעויות הפוליטיות והחברתיות שיש לנאום. במהלך הקורס ננתח נאומים חשובים של אישים מההיסטוריה הישראלית והעולמית. בנוסף ילמדו הסטודנטים את הטכניקה של כתיבת נאום ודרך הצגתו. הסטודנט ייחשף לכלים הרטוריים והדמגוגיים המבנים כתיבת חיבור, הרצאה או נאום בפני קהל. הסטודנט ילמד בין היתר באמצעות כתיבת נאום, כולל ביצוע תחקיר. הנאום יתבסס על העקרונות התיאורטיים שילמדו בקורס.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23482 ד"ר אריה סובר ד' 08: 30-10: 00

הקולנוע האופציונאלי

הקורס יבחן זיקות שונות בין קולנוע ופילוסופיה בדגש על הגישה האופציונליסטית. גישה זו נותנת לגיטימציה להבנת יצוגי המציאות ובכלל זה הייצוגים הקולנועיים ופרשנויותיהם על בסיס אופציונאלי ורב משמעי. נעסוק בקבוצה של סרטים בעלי מבנה המעניק להם פוטנציאל פרשני פילוסופי מובהק (למשל, "דלתות מסתובבות" של פיטר יואיט ו"ראן לולה ראן" של טום טיקוור), כן נעסוק במרחב המשמעות הפילוסופית שסרטים אלו מייצרים. בנוסף, נדון בשאלות של הקבצת סרטים לצרכים שונים ונעסוק בשאלות הנוגעות למעמדה של פרשנות ולאופי התרחשותה ומימושה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23488 ד"ר גבי ברזל ד' 08: 30-10: 00

ילדים בעולם התקשורת

הקורס יתמקד ביחסי הגומלין הייחודיים שבין תקשורת ההמונים לילדים. במסגרת הקורס נדון במקומם של אמצעי התקשורת השונים: ספרות ילדים, עיתונות ילדים, טלוויזיה ואינטרנט בעולמם של ילדים. נתייחס לסוגיות כגון: השפעת התקשורת על דימוי גוף, מיניות והפרעות אכילה בקרב ילדים. כמו כן נתייחס לסוגיית האלימות בתקשורת: נשאל האם היא גורמת לילדים להיות אלימים יותר? מקום מיוחד נקדיש למקומה של הפרסומת בקרב ילדים כקהל ייחודי וכן למדיניות שידור, אתיקה מקצועית וארגונים בנושא תקשורת וילדים. לבסוף נדון בשאלה האם ניתן להדריך ילדים כיצד לצרוך תקשורת באופן יעיל?

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23479 ד"ר ציפי ישראל ד' 10: 15-11: 45

שנה ב'-סדנאות בחירה

(יש לבחור 3 סדנאות, אחת מהן מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג').

*סדנאות טלוויזיה

**סדנאות אינטרנט

סדנת ספורט ותקשורת

הסיקור התקשורתי של אירועי ספורט הפך מזה זמן רב לתחום העומד בפני עצמו בבתי ספר רבים לעיתונות ברחבי העולם. הכשרתם של כתבי ספורט, בעיתון, ברדיו ובטלוויזיה שונה מזו של כתבים רגילים. שידורים חיים של משחקים תחרותיים, שידור מן הקווים, פרשנות ספורט וביקורת ספורט, הפכו מקצוע לכל דבר זה שנים רבות. סדנא זו תסקור את התפתחות הכיסוי המקצועי של הספורט בארץ וברחבי העולם, היא תכלול צפייה באירועי ספורט ותחייב את משתתפיה להכין עבודת סיום באחד מתחומי התקשורת-המודפסת, הרדיופונית והוויזואלית.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23398 מר זוהיר בהלול א' 08: 30-11: 45

סדנת אולפן טלוויזיה *

אקטואליה וחדשות, דרמה וסיטקום, תכניות אירוח, ספורט ושעשועונים, כל אלה ועוד, הפקתם מתארגנת באולפן הטלוויזיה. השידור הישיר, החי והמוקלט, מגוון התפקידים, כלי העבודה באולפן ומיומנויות עבודה בצוות הפקה יתורגלו ויילמדו באופן מעשי ושיטתי מהשיעור הראשון ועד להפקת תוכנית הסיום.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז : 23045

א' 23560 מר שמואל הכרמלי א' 08: 30-11: 45

ב' 23560 מר שמואל הכרמלי א' 08: 30-11: 45

ב' 23560 מר שמואל הכרמלי א' 12: 15-15: 45

סדנת קצרצרים *

הסדנא תאפשר למשתתפיה להפיק, לכתוב, לצלם ולביים סרטים עלילתיים קצרים (משלושים שניות ועד שבע דקות) כדוגמת אלו של ג'ים ג'רמוש, פון טרייר והבבוניס מתל אביב, המתאימים לרוח התקופה ולמדיה המתפתחת: אינטרנט וסלולר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23515 גבי חנה קומן א' 12: 15-15: 45

סדנת ניהול מותגים **

ה'מותג' תפס את מרכז הבמה בעולם התקשורת של ימינו. לטוב או לרע, ניתן לומר כי כיום מתנהל עולם התקשורת בעיקרו על ידי מערכות תקשורת שיווקית וניהול מותגים: מותגי פוליטיקה, ספורט, בידור, מוצרי צריכה שונים ועוד. בסדנא נדמה בניית וניהול מותג, משלבי המחקר וגיבוש האסטרטגיה השיווקית, דרך שלבי העיצוב וההפקה, ועד הקידום השוטף והדיאלוג עם הקהל. נסקור וננתח מותגים ידועים, כדי להבין את מבנה התקשורת העכשווי, ולהכיר את הדרך וסיפורו של כל מותג. ההיכרות עם תהליכי העבודה על מותגים, היא ידע בסיסי הנדרש בימינו להשתלבות טובה ומהירה בכל תחומי התקשורת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23574 מר איילון אוקרייניץ א' 16: 15-19: 45

סדנת פוטושופ **

בסדנת הפוטושופ ירכשו הסטודנטים כלים בעזרתם יוכלו להכיר ולהתנסות במגוון האפשרויות של התוכנה ולצאת לעולם המדיה דיגיטלית מוכנים יותר. התכנים הנלמדים בסדנא יותאמו ככל הניתן לסטנדרטים הנדרשים כיום בתעשיית המדיה, תוך השמת דגש על רישוש ועיצוב תמונות, עיצוב אתר אינטרנט במגוון טכניקות, הפרדה ושילוב אובייקטים שונים בתמונה, תיקון תמונות דיגיטליות, שימוש בפילטרים ואפקטים, עבודה נכונה בשכבות, עיצוב באוריינטציה שיווקית ועוד.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק : 23524 (סדנת אינטרנט)

א' 23581 מר ארז ברטל א' 16: 15-19: 45

ב' 23581 מר ארז ברטל א' 16: 15-19: 45

סדנת פרסום

הסדנא תשמש כסימולציה למשרד פרסום על מחלקותיו השונות ותקנה למשתתפים ידע והכרות בסיסיים עם הפן המעשי של עולם הפרסום. במהלך הסדנא יכירו הסטודנטים את מושגי היסוד המקובלים בעולם הפרסום, מבנה משרד הפרסום, תהליכי העבודה השונים ויתנסו בהפקת קמפיין פרסום שיכלול את גיבוש האסטרטגיה הפרסומית, כתיבת הברייף, בניית תמהיל מדיה, והפקות קריאטיביות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23141 גבי דלית ליסיצקי-וינשטוק ב' 08: 30-11: 45

א' 23141 מר ספי מטיוק ב' 08: 30-11: 45

ב' 23141 גבי דלית ליסיצקי-וינשטוק ב' 08: 30-11: 45

סדנת תחקיר

עיתונאי טוב (בעיתון, ברדיו או בטלוויזיה) זקוק תמיד ליסוד מוצק של תחקיר טוב. "יסודות התחקיר" תתעב ותתעמק על כל האספקטים של התחקיר העיתונאי: כיצד מטפחים מקורות? למי להאמין ובמי לפקפק? איך מצליבים מידע? מתי מותר לחשוף את כל הקלפים, ומתי כדאי להסתירם? מתי עוברים משלב החקירה הסמויה לגלויה? איך עומדים בלחצים? ובעיקר, כיצד מתרגמים מאות מסמכים, ראיונות, תגובות וקטעי-מידע לסיפור מעניין? הסדנא תתבסס על התנסויות מהעבודה העיתונאית, ותכלול תרגול מעשי רב, בכיתה ובשטח.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23563 מר אבנר הופשטיין ב' 08:30-11:45

סדנת עריכת וידאו מתקדמת *

הכלים הטכנולוגיים המצויים בידיו של עורך הסרטים בעידן הטלוויזיה הנוכחי נותנים לו כלי יצירתי רב עוצמה. בתום הסמסטר ישלטו הסטודנטים בתוכנת עריכה מסוג Premier. מעבר ליכולות הטכניות הרבות המצויות בתוכנה מסוג זה, מעבירה הסדנא את צורת החשיבה הייחודית לעורך סרטים בן זמננו. לרשות הסטודנטים תעמודנה מספר אפשרויות בחירה מתוך חומרי גלם אשר צולמו לטלוויזיה [דוקומנטארי] ואותם יהיה עליהם להביא עד לשלב של כתיבת מגזין לטלוויזיה הראויה לשידור. התהליך יכלול את עיצוב הפסקול, הכותרות והאפקטים. תינתן אפשרות לעבודה עם חומרים שמצלמים הסטודנטים בזמן הסדנא, או חומרים שיביאו עימם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23528

ז: 23080

א' 23540 מר שמיר אלבו ג' 8:30-11:45

סדנת עריכת חדשות בטלוויזיה *

בסדנא יידונו שיקולי העריכה של העורך הראשי ועורכי המשנה ואמצעי ההפקה בארץ ובעולם (אמצעי הפקות, אולפנים, שידורים חיים וכו'). ינותחו שיקולי העריכה של ליינאפים (Line Up) ובניית הכתבות עצמן, החלטות לשידורים חיים, ימי שידור וכדומה. הסדנא תתבסס על מהדורות החדשות של ערוצים 1, 2 ו-10, שידורי אקטואליה של ערוצי תקשורת זרים ותוכניות מגזיניות. הכוונה היא להקנות יכולת בנייה ועריכה של מהדורות חדשות ותכניות אקטואליה על ידי יצירת ליינאפים (Line Up) אלטרנטיביים. סדנת עריכת חדשות תהיה ישימה לכל המדיות, רדיו, עיתונות כתובה ואינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23536 מר רפיק חלבי ג' 16:15-19:45

סדנת שיווק, פרסום ומסחר באינטרנט **

השיווק באינטרנט הוא תחום דינמי ומרתק אשר כולל בתוכו תחומים רבים: רשתות חברתיות כדוגמת הפייסבוק וגוגל+, אתרי אינטרנט דינמיים, אפליקציות לטלפון הסלולרי, ואתרי שיתוף וויקי כדוגמת יוטיוב. בסדנא נלמד את יסודות השיווק, הפרסום והמסחר בזירת האינטרנט. מיתוג, פרסום ושיווק אתרים באינטרנט, קידום אתרים דרך מנועי חיפוש, כלים לבניית חנויות וירטואליות, אפליקציות לסלולר, ועוד. במהלך הסדנא יקום כל סטודנט פרויקט אינטרנטי ויבצע מהלכים לשיווק ופרסומו ברשת. התכנים בסדנא מתעדכנים בזמן אמת ומעניקים לסטודנט אפשרות להתנסות במגוון תחומים רחב של הנושאים "החמים" והרלוונטיים בעולם האינטרנטי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

א' 23561 גב' אפי אומיאל-פדידה ג' 16:15-19:45

ב' 23561 גב' אפי אומיאל-פדידה ג' 16:15-19:45

אנימציה אינטראקטיבית **

הסדנא תקנה לתלמידים כלים לפיתוח חשיבה אינטראקטיבית, תוך שימוש בתוכנת 'פלאש' (Flash) המהווה כלי בסיסי בפיתוח תוכן אינטראקטיבי. במסגרת הסדנא יתנסו הסטודנטים בהפיכת תוכן קיים-באנר, סרטון אנימציה, עמוד אינטרנט, מצגת, משחק וכדומה-לתוכן אינטראקטיבי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

ב' 23570 גב' איריס רובינשטיין א' 08:30-11:45

סדנת יחסי ציבור ודוברות

סדנא המעניקה ידע רב וכלים שימושיים בתחומי יחסי הציבור והדוברות. בסדנא נלמד כיצד מעצבים דעת קהל, כיצד בונים אסטרטגיה תקשורתית ומסרים, כיצד מקדמים נושאים בתקשורת הישראלית וכיצד מתמודדים עם משברים ומאבקים. דגש מיוחד יושם על ניתוח מקרים, תרגולים והתנסות מעשית במסגרת של סדנא.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23140, 23393

ב' 23537 גב' נורית דאבוש א' 12: 15-15: 45

~~ב' 23537 מר אמיר זמורה א' 16-15-19: 45 בוטל (מעודכן נכון ל- 14.09.11)~~

סדנת הפקת טלוויזיה *

בסדנא ילמדו הסטודנטים את הבסיס להפקת הטלוויזיה. מי האנשים המעורבים בכל הפקה ומה תפקידיהם השונים, כיצד מתכננים הפקה ומה הם המושגים והמינוחים הקשורים בהפקות. ובנוסף, מה הם הסוגות (ז'אנרים) השונות (דרמה, דוקומנטארי, ריאליטי, אולפן, שידורים ישירים ועוד) ומה השוני בצרכי ההפקה ביניהם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23552 גב' גליה מירום ב' 08: 30-11: 45

ב 23552 גב' גליה מירום ה' 12: 15-15: 45

סדנת תסריטאות *

מטרת הסדנא לאפשר לסטודנטים לתרגל ולהתנסות בכתיבת יחידות התסריט השונות: כתיבת דיאלוגים, אפיון דמויות, שימוש בסביבה, תחקיר, קונפליקט וכו'. בנוסף, ירכשו הסטודנטים ידע בסיסי והכרחי בדרך לכתיבה קולנועית וטלוויזיונית תוך התייחסות ראשונית לסוגות (ז'אנרים) השונות. בסדנא נתרגל את כל השלבים מהרעיון הראשוני הגולמי ועד לתסריט המוגמר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23541 גב' מירב בן גוריון ב' 08: 30-11: 45

סדנת אינטרנט: בנייה ועיצוב אתרים **

סדנת האינטרנט מכשירה את הסטודנטים לתכנן, לעצב ולבנות אתר אינטרנט. בין השאר יתוודעו התלמידים לסביבה הטכנולוגית בה מצוי אתר האינטרנט, לתחזק אותו באופן שוטף ולהתאים את מאפייניו לקהלי היעד שלו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

ז: 23509, 23338

ב' 23532 מר דותן בלייס ה' 08: 30-11: 45

עבודה יישומית מודרכת ברדיו (מיועד לתלמידי שנה ב' בלבד)

שידור תכנית על פי בחירת הסטודנט, בהתאם ללוח השידורים של התחנה, במסגרתה רוכש הסטודנט ניסיון רדיופוני מגוון, התנסות בשידור חי, תיק עבודות עשיר, מיומנויות תקשורת שונות ועוד. הסטודנט עובד כחלק מצוות השידור בתחנת הרדיו, המשדרת באזור העמק ובאינטרנט. לחלופין, מי שאינו מעוניין בהגשה, יכול לעבוד כמפיק או עורך באחת מהתכניות. על הסטודנט להירשם (במקביל) לאחת מסדנאות הרדיו המתקדמות. **השתתפות מותנית בראיון קבלה.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23554 גב' ענת שרון-בלייס (מפגשים אישיים)

סדנאות המיועדות לתלמידי שנה ב' ו-ג':

(יש לבחור 3 סדנאות, אחת מהן מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג').

*סדנאות טלוויזיה

**סדנאות אינטרנט

טלוויזיה באינטרנט ובמדיה החדשים **

במסגרת הסדנא הסטודנטים יפיקו, יצלמו ויעלו לאינטרנט סרטונים על פי הסוגה (ז'אנר) המותאמת למדיה החדשים. כחלק בלתי נפרד מההתנסות המעשית, יפתחו הסטודנטים ערוץ אישי באתרי וידאו מתמחים ויישמו שיטות להפצה ושיווק "ויראליים" באמצעות רשתות חברתיות ופורומים ברשת האינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524 (סדנת אינטרנט)

א' 23562 מר רונן שמיר א' 16: 15-19: 45

סדנת רדיו בשידור חי

הסדנא נועדה להקנות לסטודנטים התנסות מעשית בהפקת משדר רדיו. במהלך כל מפגש הסטודנטים יתחקרו, יכתבו, יערכו, יפיקו וישדרו משדר רדיו בשידור חי. בסיומו של כל מפגש תוגש בשידור חי תוכנית רדיו אותה הכינו הסטודנטים במהלך המפגש.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

א' 23569 מר גיא בניוביץ' ב' 08: 30-11: 45

סדנת "סיפורדיו"

הסיפורים המרגשים ביותר, הסיפורים המרתקים ביותר נמצאים כאן ממש לידינו. איך מגיעים לאנשים שנושאים אותם? ומשנמצאו האנשים איך מקשיבים להם באמת? באמצעות כלים הלקוחים מעולם התיאטרון נלמד להכיר את דמות המראיין שלנו ולעצב אותה מחדש. תוכנית הרדיו שניצור תהיה פסיפס של מפגשים מיוחדים עם נערים ונערות, גברים, נשים, קשישים וילדים המביאים סיפורים שבלעדינו איש לא היה מכיר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ז: 23539

א' 23573 מר דליק ווליניץ ד' 16: 15-19: 45

סדנת צילום מתקדם *

במהלך הסדנא נכיר את ציוד הצילום הקיים היום בשוק העבודה. נלמד איך ליצור מניפולציות בעזרת תאורה, קומפוזיציה ובתנועת המצלמה. כן נלמד את עקרונות מבע הצילום העלילתי והדוקומנטארי. בסוף הקורס נצלם סרט עלילתי או דוקומנטארי קצר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23503

ק: 23529

ב' 23571 מר יואב קליינמן א' 08: 30-11: 45

סדנת עריכת Avid *

הסדנא מיועדת למי שמבקש לעשות צעדים ראשונים בתוכנת ה-Avid שהיא התוכנה הנפוצה ביותר בקרב צופי הציבור הישראלי. הלימודים יכללו סקירה יסודית ומעמיקה של עבודת העורך על התוכנה והיכרות עם השפה הייחודית של מערכת זו. מומלץ להגיע עם חומרים מוכנים הכוללים ויז'ואלס (צילומי שטח ווידאו) וסינקים (רעיונות). הסדנא כוללת עבודה רבה בנוסף לשיעורי הסדנא כדי לסייע בקליטת והטמעת עיקרי התוכנה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23565 מר אייל צרפתי א' 16: 15-19: 45

תוכניות מיוחדות ברדיו

תוכנית רדיו מיוחדת היא בו זמנית הבמה הצנועה ביותר וגם העשירה ביותר להביע רעיון, לספר סיפור, להעמיק בנושא ספציפי. בסדנת התוכניות האישיות נלמד איך מאתרים נושא מעניין לשידור, וכיצד מפרקים אותו למרכיביו השונים: מלל, מוזיקה, ראינות, פינות, אותות ועוד ועוד. איך מספרים סיפור ברדיו? איך עושים זאת בסגנון אישי? ואיך משלבים תוכן איכותי עם פנייה לקהל הרחב? כל התשובות

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23583 מר עומר בן רובי ב' 09: 00-12: 15

סדנת משדרים מוסיקה

בסדנא זו יושם דגש על הפן המוסיקלי ברדיו, על הגשת טקסטים והפעלה טכנית. הסטודנטים יתנסו בהגשה בתוכניות מוסיקה ובעריכה מוסיקלית לתוכניות רדיו. במהלך הסדנא יחשפו הסטודנטים לעקרונות ה Play list ושילובו בלוח המשדרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

בי 23564 מר ערן אליקים ומר אור צלקובניק בי 16:15-19:45

כתבות

מטרות הסדנא: ללמוד את יסודות הרפורטאז'ה העיתונאית, הקצרה והארוכה, לתרגל כתיבה טלוויזיונית ולעיתונות הכתובה, לתרגל תחקיר קצר תוך כדי הטלת משימות ולהכין כתבות עד להכנת מגזין חדשות ואקטואליה. במהלך השיעורים הראשונים נלמד את יסודות העיתונות בכלל והאלקטרונית/טלוויזיונית במיוחד. נתרגל צילום, עריכה והכנת כתבות. כן נעמוד על ההבדלים בין ראיון שטח לראיון אולפן, נעמיק בתחקירים, נלמד לכתוב טלוויזיה. הטובות שבכתבות ישודרו במסגרות שידור שונות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

בי 23582 מר רפיק חלבי ג' 16:15-19:45

התמחות מעשית (סטאז') בהפקת מגזין שבועי חדשות ערוץ 2 *

במהלך הסדנא הסטודנטים יפיקו מגזין שבועי בן 25 דקות עבור חדשות ערוץ 2 באינטרנט. הסדנא תכלול הפקה, עריכת תכנים, תחקיר, צילום ועריכת וידאו לפי הדרישות שתוצגנה בסדנא. המגזין יכסה את אזור הצפון ויכלול צילום אייטמים חדשותיים וכתבות, פינות מגוונות ועוד וייתן זווית עדכנית על הנעשה באזור הצפון. הסטודנטים ייקחו חלק בכל תחומי העשייה בצוותים, כך שכל סטודנט יתנסה במגוון ההיבטים בתהליך יצירתה של תוכנית. הקלטות התוכנית יתבצעו לסירוגין בימי ג' ו-ד'. **ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23584 גב' גליה מירום (מפגשים אישיים)

סדנא להפקת מגזין שבועי חדשות ערוץ 2 *

הנחת היסוד של הסדנא היא שתלמידי הקורס, אלו המבקשים לעבוד בעתיד כעיתונאים, חייבים להכיר את יסודות העבודה המעשית בעיתונות. הקורס מיועד להיכרות עם העולם המקצועי של העיתונאות, האלקטרונית כמו גם המודפסת: עולם המושגים, המבנה, סביבת העבודה, דרך התפקוד, סוגי הכתיבה, תהליכי העבודה, מערכת היחסים בין כתבים למקורות המידע שלהם, זיהוי בעיות ולחצים וכן דרכי התמודדות עימם. במקביל, יעניק הקורס את היסודות המעשיים של העבודה העיתונאית-איסוף המידע, עיבודו, כתיבתו צילומו ועריכתו לכדי ממהדורה שבועית העוסקת בענייני הצפון ותשודר באתר חדשות ערוץ 2 באינטרנט. הסדנא תשמש פלטפורמה לתלמידים להתנסות מעמיקה ואמיתית בעיסוקים המעשיים של העבודה העיתונאית. הקלטות התוכנית יתבצעו לסירוגין בימי ג' ו-ד'. **ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

בי 23585 גב' גליה מירום ד' 8:30-10:00

סמינריונים

קהילות מקוונות

קהילות וירטואליות ורשתות חברתיות מקוונות מאפשרות למשתמשי האינטרנט ליצור אינטראקציות באופנים ורבים שונים. מחד, ניתן לזהות בהן שעתוק של דפוסים קהילתיים וקשרים חברתיים מסורתיים ומאידך, יצירה של דפוסים ייחודיים חדשים. במסגרת הסמינר נדון, בין היתר, במדדים לניתוח רשתות; דינמיקה קבוצתית; סגירות, פתיחות ותחושת קהילתיות; מנהיגי דעה; דפוס אישיות ושימוש; חשיפה ופרטיות; קישוריות וחברות; שיתופיות ואינטראקטיביות. העבודות תיבחנה באופן אמפירי כמותי קהילה או רשת מקוונת אחת או יותר, ישראלית או גלובלית.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23243 ד"ר ירון אריאל ב' 14: 15-15: 45

יחסי ציבור בעידן הדיגיטלי

הופעת האינטרנט ובעיקר אמצעים מסוג ווב 2.0 ומדיה חברתיים פתחו פתח ליצירת דיאלוג ותקשורת ישירה בין ארגונים וקהלי יעד. ארגונים שהשכילו לפתח עם קהליהם תקשורת דיאלוגית ואינטראקטיבית מצאו כי האינטרנט והמדיה החברתיים מאפשרים להם להיות קשובים יותר לרצונותיהם ובקשותיהם של קהלי היעד, לבנות עמם יחסים, לזהות בעיות קיומיות ולטפל בהן בטרם יהפכו למשברים. בסמינריון זה נבחן את הפוטנציאל הדיאלוגי הטמון באינטרנט, את מידת ההיענות (תגובתיות) של ארגונים לפניית מקוונות המגיעות אליהם מהציבור ואת רמת האינטראקטיביות של התגובות הארגוניות. בסמינריון נכיר את התפיסות והתיאוריות העומדות מאחורי הגישה החדשה ליחסי הציבור, נשאל האם הפוטנציאל הדיאלוגי הטמון באינטרנט אכן ממומש והאם ארגונים ישראלים משתמשים באינטרנט לצורך בניית יחסים עם הציבור.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23247 ד"ר רות אבידר ב' 14: 15-15: 45

בריאות ותקשורת המונים

בריאות נתפסת בעיני הציבור הישראלי כאחד מנושאי העניין המרכזיים באמצעי תקשורת-ההמונים. אין כמעט תחום שאיננו קשור אליה- החל ממוצרי צריכה כגון מזון, תכשירי קוסמטיקה, סגירות, אלכוהול, דרך ספורט, תרופות ונושאים של איכות הסביבה ועד כלכלה ומדיה חדשים. אמצעי תקשורת-ההמונים עשויים לשמש כלי חשוב לקידום בריאות. מסעות הסברה בעיתונות הכתובה, בטלוויזיה, ברדיו ובאינטרנט מעלים לדיון ציבורי סוגיות בנושאי בריאות ומהווים מקור מידע לציבור. עם זאת, לצד מסרים הנחשבים למקדמי בריאות, אמצעי תקשורת-ההמונים חושפים את הציבור גם למסרים- גלויים או סמויים- הנחשבים כמגבירים את הסיכון לחלות במחלות או לסבול ממפגעים שונים. הקורס ידון בנושאי בריאות בחדשות, בבידור, בפרסומות ובמסעות-הסברה לקידום נושאי בריאות וסביבה, יבחן את השפעותיהם ויצביע על חלקה של תקשורת-ההמונים בהבניית המציאות בנושאי בריאות ובתרומתם לתדמיתה של הרפואה. הדיון יסתייע במודלים ובתיאוריות מתקשורת-המונים ומתחומים אחרים במדעי החברה וההתנהגות, במטרה לפתח גישה ביקורתית לניתוח המסרים בנושאי בריאות.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23248 ד"ר ענת קליין ב' 14: 15-15: 45

המרחב והנוף במדיה

הסמינריון יעסוק בשאלת אופן ייצוג מקומות, מרחבים ונופים בתקשורת ובתרבות: נתייחס אל מושג המקום והמרחב. נברר אילו נופים מועדפים במדיה השונים ובתקופות שונות ומדוע: האם אלו נופים מקומיים או אחרים? מתי ובאילו הקשרים מוצגים נופים? שאלות אלו ואחרות יבחנו תוך התייחסות לשינויים בתפישת הטבע והסביבה בישראל עם חלוף השנים כמשתקף במדיה: מרעיון של כיבוש השממה ועד לתפישות אקולוגיות.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23256 ד"ר אביבית אגם-דאלי ב' 14: 15-15: 45

עיתונות שופטת

במסגרת הסמינריון יידרשו הסטודנטים לעיין בפסקי דין עקרוניים או פסקי דין שעוררו מחלוקת ציבורית רבה מאז קום המדינה ועד היום ויבחנו את טיפולה של התקשורת בפרשה הן לפני מתן פסק הדין והן לאחריה. בין השאר תיחקר השאלה האם העיתונות כיבדה את עקרונות האסור והמותר בביקורת על פסקי דין; האם ניהלה משפט משלה במקביל להליך השיפוטי; האם היתה זליגה של מידע דעות מבית המשפט, מהפרקליטות או מעורכי הדין לעיתונות ובמקביל האם הייתה זליגה כזו מהעיתונות להליך השיפוטי. כמו כן תיחקר מידת "הטיפול האישי" של העיתונות בשופטים שעסקו באותן פרשיות.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'
ק: 23165, 10007, 23088, 23049
ש' 23237 השופט ניסים ממך ג' 10:15-11:45

אילוף הגוף: היבטים תקשורתיים

מטרת הסמינריון הינה בחינה של ההיבטים הכרוכים בהשלכות שיש לסדר החברתי על עיצוב השיח התרבותי בכלל והשיח התקשורתי בפרט בהקשר של קביעת גבולות האסתטיקה הגופנית. לשון אחר, נראה כיצד התרבות מאלפת ומעצבת את ה"טבע" (כלומר, את הגוף הביולוגי). נתבונן כיצד תקשורת ההמונים משמשת כסוכנת מיישור של ההבניות התרבותיות בנוגע למימדים שונים של הגוף: משקל, עור, הפרשות, בריאות, שיער ועוד. היעד הלימודי העיקרי הוא הטמעה של מושגים ורעיונות ויישוםם בניתוח תופעות תקשורתיות שונות בהקשר של עיצוב הגוף באופן תרבותי. מטרת-העל של הסמינריון היא לעודד אותך לגלות רגישות ביקורתית למנגנונים התרבותיים הקטומעים בהבניית המציאות ולערער על מוסכמות טבעיות-כביכול; דהיינו חשיפת הדרכים בהן התרבות מאלפת אותנו להאמין שגופנו הוא טבעי-כביכול וכאילו קיים מודל נשאר, רצוי ותקין של הגוף.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'
ק: 10007, 23088, 23049
ש' 23246 ד"ר עמית קמה ג' 16:15-17:45

תקשורת, מלחמה ושלום: תפקיד התקשורת בזירה המדינית

הסמינריון יעסוק בתפקידים המשתנה של כלי התקשורת בזירה המדינית, במישור הלאומי והבינ"ל גם יחד: ככלי עבודה מרכזי בשירותם של השחקנים השונים, כמקור מידע מוביל עבור מקבלי ההחלטות, כשחקן אוטונומי המכתיב כללי משחק חדשים בזירה הנדונה. בין הסוגיות המרכזיות שתועלנה במהלך הקורס: תקשורת בעתות מלחמה וטרור, תקשורת ותהליכי שלום, מאפייניהם של ערוצי התקשורת הגלובלית ופועלם של כתבי החוץ. תשומת לב מיוחדת תינתן לדיון בהשפעותיהם הייחודיות של כלי התקשורת החדשים (New Media).

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'
ק: 10007, 23088, 23049
ש' 23251 ד"ר ורד מלכה ג' 16:15-17:45

קולנוע, טלוויזיה, אינטרנט ומציאות

הסמינריון יעסוק בזיקות הגומלין ההיסטוריות, הטכנולוגיות, המדיומליות, התרבותיות והפילוסופיות בין שלושת אמצעי התקשורת וזיקתם למציאות. כל אחד מאמצעים אלו, כמו גם אחרים, פועלים במציאות, מייצגים אותה, משפיעים עליה, יוצרים או מחוללים אותה. נאפיין כל אחד מן האמצעים, נדון במהותם הייחודית והמשותפות. כן נדון בשאלות מהותה של המציאות וההשלכות של התשובות האפשריות השונות לשאלה זו על הבנתנו את המדיה וגישתנו אליה.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'
ק: 10007, 23088, 23049
ש' 23254 ד"ר גבי ברזל ג' 16:15-17:45

האם העיתונות הישנה מתה? מדיה חדשה ופיתוחים בעולם התקשורת הפוליטית (מעודכן נכון ל-07.08.11)

הקורס יעסוק במספר רבדים של הקשרים בין מדיה, טכנולוגיה ופוליטיקה. בשלב ראשון נעסוק בהתפתחויות של המדיה, ונבחן את המעבר מתקשורת הנשלטת על ידי האליטה הפוליטית, תקשורת הנשלטת על ידי האליטה הכלכלית ולבסוף לתקשורת חופשית המאפשרת לאזרח להביע את דעותיו ללא שומרי הסף. בשלב השני נסקור את ההתפתחויות הטכנולוגיות והשפעתם על זרימת המידע וערוצי המדיה המסורתיים, ומה כיום מכתיב את הטון. בחלק זה נבחן את יחסי הכוחות בין התקשורת המסורתית ובתקשורת החדשה במאבק על קביעת סדר היום. ובשלב שלישי, נבדוק כיצד שתי התמות הקודמות משתלבות עם העולם הפוליטי, קמפיניים, הודעות וסיקור של העולם הפוליטי.

יחדיו נפתח אתר חדשות, נתחלק לשלוש קבוצות: 1. עיתונים 2. רדיו וטלוויזיה 3. אינטרנט-כל קבוצה תסקור את הדיווח באמצעי התקשורת הרלוונטי של הנושאים המרכזיים המתרחשים סביבנו, זאת כמובן עם תשומת לב למסגור של הדיווח.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'
ק: 10007, 23088, 23049
ש' 23259 ד"ר הני זובידה ג' 18:15-19:45 (מעודכן נכון ל-21.09.11)

"העולם כולו נגדנו?" שיח האנטישמיות החדשה בעיתונות הישראלית ובקולנוע

הסמינריון עוסק באופן שבו מיוצגת תופעת שנאת ישראל/אנטישמיות בתקשורת הישראלית בת זמננו. עיקר הדגש יושם על בחינת המיתוסים היהודיים המסורתיים והסיפורים ההיסטוריים המודרניים הקשורים לתופעת האנטישמיות כפי שאלו באים לידי ביטוי בשני תכנים תקשורתיים מרכזיים: עיתונות יומית וקולנוע. כרקע תיאורטי, נעמוד על השוני בין האופן שבו תופסת המסורת היהודית את תופעת "שנאת ישראל" לבין האופן שבו הסבירה התנועה הציונית את האנטישמיות המודרנית ואת דרכי

ההתמודדות עמה. עיקר הקורס מתמקד בבחינת האופנים שבהם מיוצג הקשר בין "אנטי-ציונות" ו-"אנטישמיות". במסגרת זו נבחן את האופנים שבהם משתלבים ייצוגי האנטישמיות בעיתונות עם המדיניות האופרטיבית של מדינת ישראל במספר תחומים כגון: יחסי ישראל גרמניה, זיכרון השואה, תפיסת האיום הביטחוני, מלחמות ישראל ועוד.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23258 ד"ר אסף תורג'מן ג' 16: 15-17: 45

הפרסומת הישראלית הכתובה מקום המדינה ועד ימינו

מטרת הסמינריון להקנות כלים לניתוח הפרסומת הכתובה בישראל בהיבט הלשוני, בהיבט התוכני ובהיבט המבני-חזותי. כמו כן, ייבחנו וייבדקו הרכיבים העיקריים של הפרסומת, ובעיקר סיסמת הפרסומת, לב ליבה של הפרסומת. במסגרת הקורס נתבונן בפרסומות מקום המדינה ועד ימינו, נבחן כיצד השפיעו מאורעות שונים בחיי המדינה (מלחמות, למשל) על שפת הפרסומת, על תכניה ועל עיצובה החזותי ונדון בפרסומת כמנגנון תרבותי וכמכשיר אידיאולוגי. בנוסף, נעמוד על השוני בין אופני הפרסום מאז ועד היום ונתייחס גם ל"אבדן התמימות" בישראל.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23241 ד"ר עירית זאבי ד' 08: 30-10: 00

רטוריקה ודמגוגיה בתקשורת (מעודכן נכון ל-09.10.11)

הרטוריקה הינה תורת הדיבור והשכנוע בכתב ובעל פה. השפה המילולית הינה הכלי שמבטא את רצונו, תפיסת עולמו ומחשבותיו של האדם. כל אחד מאתנו עושה שימוש באמצעים רטוריים באופן כזה או אחר. ככל שכלי הרטוריקה משוכללים יותר כך יש לנו סיכוי טוב יותר להתמודד מול דעות של אחרים בכדי לשכנע את הפרט או הקבוצה בצדקת מחשבתנו. המילה רטוריקה מתייחסת כיום לא רק לטקסטים מילוליים אלא גם לטקסטים ויזואליים. סרטי תעמולה, פרסומות ואף סרטי תעודה וסרטים דרמטיים. בקורס נלמד ונחקור את אפשרויות הביטוי הרטוריות, המילוליות והויזואליות.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23255 ד"ר אריה סובר ד' 10: 15-11: 45

אמצעי תקשורת דתית וחרדית

החברה החרדית בישראל הינה קבוצה מתבדלת המתקיימת כ"מובלעת תרבותית" בקרב חברת הרוב החילונית. אחת התופעות התקשורתיות המרתקות הינה יצירתה של תקשורת אידיאולוגית-דתית אלטרנטיבית לזו החילונית. במהלך הסמינריון נתוודע ליחסה הייחודי של החברה החרדית והדתית בישראל לשימוש באמצעי תקשורת, תוך בחינת תהליכי השינוי שתרמו לעיצובה של "מפת תקשורת דתית" חדשה הכוללת: אינטרנט, סרטי מחשב, תחנות רדיו, עיתוני נשים, עיתוני ילדים, עיתונות מסחרית ועיתונות מפלגתית. כן נבחן את הביטוי התקשורתי לסוגיות אידיאולוגיות מרכזיות המצויות בלב המחלוקת בחברה הישראלית כגון: היחס ליום השואה, היחס לקיומה של מדינת ישראל, למשטר הדמוקרטי ולמוסדות המדינה, תהליך השלום ועוד.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23359 ד"ר אורלי צרפתי ד' 14: 15-15: 45

ספרות, עיתונות ופוליטיקה

הסמינריון עוסק בשיח הפוליטי כפי שהוא בא לידי ביטוי בטקסט הספרותי והעיתונאי. במהלך הסמינר יפגשו הלומדים עם טקסטים ספרותיים ועיתונאיים דרכם יתבוננו בתרבות, בפוליטיקה ובנרטיבים האידיאולוגיים, נרטיבים המנוסחים בטקסט באופן ישיר ומוצהר ונרטיבים החבויים בטקסט.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ז: 29097

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23217 ד"ר בינה ניר ד' 14: 15-15: 45

תקשורת, צבא והחברה הישראלית

סמינריון זה נועד לבחון את יחסי הגומלין בין תקשורת, צבא וחברה במצבים של משברי ביטחון מסוגים שונים: מלחמות, מבצעים צבאיים, התקוממויות לאומיות ועוד. במסגרת הסמינריון נעסוק בסוגיות כגון: המתח בין חופש עיתונות לבין ביטחון, הפיקוח על התקשורת במצבי משבר, מודלים ליחסי תקשורת-צבא, תפקיד הכתבים הצבאיים ותפקודם, התנאים הייחודיים לפיהם פועלת התקשורת במצבים אלה-צנזורה, תקנות ההגנה לשעת חירום, ועדת העורכים ודוברות צבאית.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23257 ד"ר ציפי ישראלי ד' 14: 15-15: 45

שכנוע ושינוי עמדות

השכנוע נפוץ מאוד בחיים המודרניים. בתחומים שונים של תקשורת אנושית אנו מנסים לשכנע, להגן על עמדותינו, לדעת כיצד לשנות דעות ותדמיות ועוד. בעולמה של תקשורת המונים יש ביטוי רב למאמצי שינוי עמדות ושכנוע (למשל: פרסומות, יחסי ציבור, קמפינים חברתיים, שיווק מוצרים, קידום אגידות, רטוריקה בינאישית וכו'). לא בלבד שאנו מתאמצים לשכנע אחרים ומתמודדים עם מאמציהם של אחרים לשכנע אותנו, אלא שרוב הנחות היסוד שלנו והתנהגותנו היומיומית מושפעות על ידי שכנוע ושינוי עמדות. מטרת סמינריון זה תהיה להבין כיצד מתרחש תהליך השכנוע בתקשורת המונים ובתקשורת בינאישית. נכיר את מאפייני העמדה-כיצד רוכשים עמדה, כיצד מודדים אותה ומה משפיע על הקשר בין העמדה שלנו להתנהגות שלנו, הלכה למעשה. נכיר תיאוריות שונות מתחום השכנוע ונבחן ממצאי מחקרים שבדקו שיטות שונות של שכנוע ושינוי עמדות ואת האפקטיביות שלהן. בנוסף, סמינריון זה כולל חלק מחקרי בו יבצעו הסטודנטים מחקר בו יבחרו נושא מתוך נושאי הסמינריון, ילמדו אותו ויחקרו אותו לעומק.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23253 ד"ר דנה וימן-זקס ד' 14: 15-15: 45

תקשורת ויחסים בינלאומיים

מחקר היחסים הבינלאומיים נוטה להתעלם מהמהפכה התקשורתית שחלה החל מסוף המאה ה-19, במיוחד בשלושת העשורים האחרונים. מצב זה עומד בסתירה לתפיסתם של המשתתפים בזירה הבינלאומית כי התקשורת משפיעה על יכולתם לעצב ולבצע מדיניות חוץ. בשנים האחרונות חל שינוי מהותי בסביבה התקשורתית. הזירה הבינלאומית הוצפה במידע המאפשר מעבר מידי של ידע ונתונים בכל רחבי הגלובוס. לאור סביבה משתנה זו, נוצרות זיקות חדשות בין מדינאים ומקבלי החלטות לבין אמצעי התקשורת, דבר המחייב הערכות מחודשת של בעלי המשרות בכל הנוגע לשימוש בטכנולוגיות חדשות, מיצוב בשוק תחרותי של דעות, מנהיגות פוליטית ועוד. מטרת הקורס היא לבחון מרכיבים שונים בזירה הבינלאומית אשר הושפעו מהמהפכה התקשורתית, תוך שימת דגש על מדיניות, כלכלה, סוציולוגיה, פסיכולוגיה ואנתרופולוגיה. בתחילת הקורס נתמקד בהצגת הבעיה של 'עיוורון התקשורת' של מחקר היחסים הבינלאומיים. בהמשך נתמקד בפיתוח כלים תיאורטיים להבנת השפעת התקשורת על הזירה הבינלאומית ובהיבטים מעשיים שונים של הנושא, תוך שימת דגש להשפעת אמצעי התקשורת ותקשורת ההמונים על שני התהליכים המרכזיים בזירה הבינלאומית: יחסים בין מדינות ותהליך הגלובליזציה.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23252 ד"ר דוד מקלברג ד' 14: 15-15: 45

שנה ג' - סדנאות בחירה

(יש לבחור 3 סדנאות, אחת מהן מתחום הטלוויזיה ואחת מתחום האינטרנט במהלך שנים ב' ו-ג').

*סדנאות טלוויזיה

**סדנאות אינטרנט

סדנאות המיועדות לתלמידי שנה ב' ו-ג':

טלוויזיה באינטרנט ובמדיה החדשים **

במסגרת הסדנא הסטודנטים יפיקו, יצלמו ויעלו לאינטרנט סרטונים על פי סוגה (ז'אנר) המותאמת למדיה החדשים. כחלק בלתי נפרד מההתנסות המעשית, יפתחו הסטודנטים ערוץ אישי באתרי וידאו מתמחים ויישמו שיטות להפצה ושיווק "ויראליים" באמצעות רשתות חברתיות ופורומים ברשת האינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524 (סדנת אינטרנט)

א' 23562 מר רונן שמיר א' 16: 15-19: 45

סדנת רדיו בשידור חי

הסדנא נועדה להקנות לסטודנטים התנסות מעשית בהפקת משדר רדיו. במהלך כל מפגש הסטודנטים יתחקרו, יכתבו, יערכו, יפיקו וישדרו משדר רדיו בשידור חי. בסיומו של כל מפגש תוגש בשידור חי תוכנית רדיו אותה הכינו הסטודנטים במהלך המפגש.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

א' 23569 מר גיא בניוביץ' ב' 08: 30-11: 45

סדנת "סיפורדיו"

הסיפורים המרגשים ביותר, הסיפורים המרתקים ביותר נמצאים כאן ממש לידנו. איך מגיעים לאנשים שנושאים אותם? ומשנמצאו האנשים איך מקשיבים להם באמת? באמצעות כלים הלקוחים מעולם

התיאטרון נלמד להכיר את דמות המראיין שלנו ולעצב אותה מחדש. תוכנית הרדיו שניצור תהייה פסיפס של מפגשים מיוחדים עם נערים ונערות, גברים, נשים, קשישים וילדים המביאים סיפורים שבלעדינו איש לא היה מכיר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ז: 23539

א' 23573 מר דליק ווליניץ ד' 45: 15-19: 16

סדנת צילום מתקדם *

במהלך הסדנא נכיר את ציוד הצילום הקיים היום בשוק העבודה. נלמד איך ליצור מניפולציות בעזרת תאורה, קומפוזיציה ובתנועת המצלמה. כן נלמד את עקרונות מבע הצילום העלילתי והדוקומנטארי. בסוף הקורס נצלם סרט עלילתי או דוקומנטארי קצר.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23503

ק: 23529

ב' 23571 מר יואב קליינמן א' 45: 11-30: 08

סדנת עריכת Avid *

הסדנא מיועדת למי שמבקש לעשות צעדים ראשונים בתוכנת ה-Avid שהיא התוכנה הנפוצה ביותר בקרב צופי הציבור הישראלי. הלימודים יכללו סקירה יסודית ומעמיקה של עבודת העורך על התוכנה והיכרות עם השפה הייחודית של מערכת זו. מומלץ להגיע עם חומרים מוכנים הכוללים ויזואלס (צילומי שטח) וסינקים (רעיונות). הסדנא כוללת עבודה רבה בנוסף לשיעורי הסדנא כדי לסייע בקליטת והטמעת עיקרי התוכנה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23565 מר אייל צרפתי א' 45: 15-19: 16

תוכניות מיוחדות ברדיו

תכנית רדיו מיוחדת היא בו זמנית הבמה הצנועה ביותר וגם העשירה ביותר להביע רעיון, לספר סיפור, להעמיק בנושא ספציפי. בסדנת התכניות האישיות נלמד איך מאתרים נושא מעניין לשידור, וכיצד מפרקים אותו למרכיביו השונים: מלל, מוזיקה, ראיונות, פינות, אותות ועוד ועוד. איך מספרים סיפור ברדיו? איך עושים זאת בסגנון אישי? ואיך משלבים תוכן איכותי עם פנייה לקהל הרחב? כל התשובות

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23583 מר עומר בן רובי ב' 45: 11-30: 08

סדנת משדרים מוסיקה

בסדנא זו יושם דגש על הפן המוסיקלי ברדיו, הגשה (טקסט) והפעלה טכנית. הסטודנטים יתנסו בהגשה בתוכניות מוסיקה ובעריכה מוסיקלית לתוכניות רדיו. במהלך הסדנא יחשפו הסטודנטים לעקרונות ה-Play list ושילובו בלוח המשדרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23527 (רדיו מתחילים)

ב' 23564 מר ערן אליקים ומר אור צלקובניק ב' 45: 15-19: 16

כתבות

מטרות הסדנא: ללמוד את יסודות הרפורטאז'ה העיתונאית, הקצרה והארוכה, לתרגל כתיבה טלוויזיונית ולעיתונות הכתובה, לתרגל תחקיר קצר תוך כדי הטלת משימות ולהכין כתבות עד להכנת מגזין חדשות ואקטואליה. במהלך השיעורים הראשונים נלמד את יסודות העיתונות בכלל והאלקטרונית/טלוויזיונית במיוחד. נתרגל צילום, עריכה והכנת כתבות. כן נעמוד על ההבדלים בין ראיון שטח לראיון אולפן, נעמיק בתחקירים, נלמד לכתוב טלוויזיה. הטובות שבכתבות ישודרו במסגרות שידור שונות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23582 מר רפיק חלבי ג' 45: 15-19: 16

התמחות מעשית (סטאז') בהפקת מגזין שבועי חדשות ערוץ 2 *

במהלך הסדנא הסטודנטים יפיקו מגזין שבועי בן 25 דקות עבור חדשות ערוץ 2 באינטרנט. הסדנא תכלול הפקה, עריכת תכנים, תחקיר, צילום ועריכת וידיאו לפי הדרישות שתוצגנה בסדנא. המגזין יכסה את אזור הצפון ויכלול צילום אייטמים חדשותיים וכתבות, פינות מגוונות ועוד וייתן זווית עדכנית על הנעשה באזור הצפון. הסטודנטים ייקחו חלק בכל תחומי העשייה בצוותים, כך שכל סטודנט יתנסה במגוון ההיבטים בתהליך יצירתה של תוכנית. הקלטות התוכנית יתבצעו לסירוגין בימי ג' ו-ד'. **ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23584 גב' גליה מירום (מפגשים אישיים)

סדנא להפקת מגזין שבועי חדשות ערוץ 2 *

הנחת היסוד של הסדנא היא שתלמידי הקורס, אלו המבקשים לעבוד בעתיד כעיתונאים, חייבים להכיר את יסודות העבודה המעשית בעיתונות. הקורס מיועד להיכרות עם העולם המקצועי של העיתונאות, האלקטרונית כמו גם המודפסת: עולם המושגים, המבנה, סביבת העבודה, דרך התפקוד, סוגי הכתיבה, תהליכי העבודה, מערכת היחסים בין כתבים למקורות המידע שלהם, זיהוי בעיות ולחצים וכן דרכי התמודדות עימם. במקביל, יעניק הקורס את היסודות המעשיים של העבודה העיתונאית-איסוף המידע, עיבודו, כתיבתו צילומו ועריכתו לכדי ממהדורה שבועית העוסקת בענייני הצפון ותשודר באתר חדשות ערוץ 2 באינטרנט. הסדנא תשמש פלטפורמה לתלמידים להתנסות מעמיקה ואמיתית בעיסוקים המעשיים של העבודה העיתונאית. הקלטות התוכנית יתבצעו לסירוגין בימי ג' ו-ד'. **ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.**

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23585 גב' גליה מירום ד' 08: 30-10: 00

סדנאות המיועדות לשנה ג' בלבד:

סדנת פרסום מתקדם-קופירייטינג

הלימוד בסדנת פרסום בשנה ב' עסק בהיבטים מסחריים ושיווקיים של עולם הפרסום. תלמידי הסדנא לפרסום מתקדם ילמדו חשיבה יצירתית, אסטרטגיה פרסומית מצד הקריאטיב, שמות וסיסמאות, טקסטים שיווקיים ויצירת קריאטיב ב"פרינט" גינגלים, תסריטי טלוויזיה, אינטראקטיב ופרסום גרילה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23141

א' 23586 מר רוני אפלבוים א' 08: 30-11: 45

ב' 23586 מר רוני אפלבוים א' 08: 30-11: 45

אנימציה אינטראקטיבית **

הסדנא תקנה לתלמידים כלים לפיתוח חשיבה אינטראקטיבית, תוך שימוש בתוכנת 'פלאש' (Flash) המהווה כלי בסיסי בפיתוח תוכן אינטראקטיבי. במסגרת הסדנא יתנסו הסטודנטים בהפיכת תוכן קיים-באנר, סרטון אנימציה, עמוד אינטרנט, מצגת, משחק וכדומה-לתוכן אינטראקטיבי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

א' 23570 גב' איריס רובינשטיין א' 08: 30-11: 45

סדנת תכנון וניהול קמפיין פרסומי במנועי חיפוש ** (מעודכן נכון ל- 07.09.11)

הקורס עוסק בפלטפורמות שיווק ופרסום מתקדמות כגון Google AdWords ו-YouTube. כמו כן, במהלך הקורס יילמדו יסודות הפרסום ב-Google תוך שילוב פרקטיקה וכלים מתקדמים העומדים לרשותכם אשר יביאו לשיפור בתוצאות הפרסום.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

א' 23589 מר דורון לוי א' 12: 15-15: 45

סדנת פוטושופ **

בסדנת הפוטושופ ירכשו הסטודנטים כלים בעזרתם יוכלו להכיר ולהתנסות במגוון האפשרויות של התוכנה ולצאת לעולם המדיה הדיגיטלית מוכנים יותר. התכנים הנלמדים בסדנא יותאמו ככל הניתן לסטנדרטים הנדרשים כיום בתעשיית המדיה, תוך השמת דגש על ריטוש ועיצוב תמונות, עיצוב אתר אינטרנט במגוון טכניקות, הפרדה ושילוב אובייקטים שונים בתמונה, תיקון תמונות דיגיטליות, שימוש בפילטרים ואפקטים, עבודה נכונה בשכבות, עיצוב באוריינטציה שיווקית ועוד.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524 (סדנת אינטרנט)

א' 23581 גב' איריס רובינשטיין א' 12: 15-15: 45

סדנת פיתוח תוכניות

כולם יודעים איך "כוכב נולד" ואיך "האח הגדול" נולד, אבל איך נולדות התוכניות שיוולדות אותן? במהלך הסדנא נעקוב אחרי תוכניות טלוויזיה בארץ ובחו"ל בכל הז'אנרים (למעט חדשות ודרמה): ריאליטי, בידור, שעשועונים, תוכניות אירוח ודומיהן. בהמשך יעסקו הסטודנטים בפיתוח פורמאטים ותוכניות

בעצמם. הם יפתחו תוכנית, יבנו "ליין אפ", מועדי שידור וליהוק כוכבים. תוכניות ראויות או פורמאטים יועברו לגורמי שידור מטעם המכללה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23552 (הפקה), 23560 (אולפן טלוויזיה), 23515 (קצרצרים), 23541 (תסריטאות) א' 23588 גבי שחר סגל א' 12: 15-15: 45

סדנת יחסי ציבור ודוברות-מתקדמים

סדנת עומק בתחומי יחסי הציבור והדוברות עם דגש על שיווק, בניית מותג וניהול משברים ומאבקים מורכבים. הסדנה היא המשך לסדנה ביחסי ציבור ודוברות ונשען על הידע שהועבר בה. הקורס ייגע לעומק בעולם בניית המותג והתקשורת השיווקית ותפקיד יחסי הציבור במכלול זה. הקורס יעסוק ביחסי ציבור לקידום נושאים יזומים וניהול משברים ומאבקים מורכבים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23537

א' 23555 מר אמיר זמורה א' 16: 15-19: 45

ג'ומלה!- מערכת ניהול אתרי אינטרנט **

הסדנה תספק כלים ליצירת אתר אינטרנט דינאמי בעל מערכת ניהול תוכן (content management) ובו שלל יישומים מורכבים, ביניהם יצירת פורטל, מגזין און-ליין, פורומים, טוקטבים, סקרים יומיים ועוד. הסדנה מבוססת על מערכת ניהול התוכן הקרויה ג'ומלה (Joomla). במסגרתה יוענקו לכל תלמיד חשבון משתמש אישי (ftp) ודומיין (כתובת אינטרנט) שעל בסיסם יבנה האתר. הסדנה מיועדת לבוגרי הקורס 'סדנת אינטרנט: בניה ועיצוב אתרים' (בהנחייתו של דותן בלייס). תלמידים שאינם בוגרי הסדנה האמורה וחפצים להשתלב בסדנה הנוכחית, מתבקשים לפנות למנחה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23532

א' 23578 מר דותן בלייס א' 16: 15-19: 45

סדנת עריכת Avid *

הסדנה מיועדת למי שמבקש לעשות צעדים ראשוניים בתוכנת ה-Avid שהיא התוכנה הנפוצה ביותר בקרב צופי הציבור הישראלי. הלימודים יכללו סקירה יסודית ומעמיקה של עבודת העורך על התוכנה והיכרות עם השפה הייחודית של מערכת זו. מומלץ להגיע עם חומרים מוכנים הכוללים ויז'ואלס וסינקים. הסדנה כוללת עבודה רבה בנוסף לשיעורי הסדנה כדי לסייע בקליטת והטמעת עיקרי התוכנה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23565 מר אייל צרפתי ב' 08: 30-11: 45

סדנת קמפיין פוליטי

הסדנה תתמקד במסע הבחירות המודרני המבוסס על אמצעי התקשורת. במהלך הסדנה יכירו הסטודנטים אסטרטגיות של קמפיין פוליטי לשיווק פוליטי של מועמדים ומפלגות, כמו כן יתבצע ניתוח של ניהול קמפיניים במערכות בחירות בישראל, ברמה המוניציפאלית וברמה הארצית. הסדנה תשלב בין מחקרים תיאורטיים לבין הצד המעשי של ניהול קמפיין בו יתנסו הסטודנטים בפועל.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23350

א' 23546 ד"ר בינה ניר ב' 16: 15-19: 45

סדנה-תכנון לוח שידורים, תכנון פסטיבל טלוויזיה *

הקורס יעסוק בשיבוץ התוכניות בערוץ TV לפי שעות וימי שידור. בקורס ננתח את השיקולים לבחירת תוכניות, תכנון אופן שיבוץ, בהתאם לסביבה הטלוויזיונית הכללית ותפיסת הערוץ (גם ציבורי וגם מסחרי). בקורס יתקיימו הרצאות אורח בנושא, רייטינג, בחירת תוכניות, שיווק וכל מה שמלווה את שוק הטלוויזיה הנוכחי. במהלך סמסטר א' נצפה בתוכניות טלוויזיה מובילות בבית ובשיעור ונלמד להכיר מהי טלוויזיה איכותית. בחלק השני של הסדנה נעסוק בהפקת פסטיבל הטלוויזיה "שובר מסך".

תנאי קבלה: ראיון אישי.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23519 מר משה שלונסקי ג' 08: 30-11: 45

סדנת תסריטאות *

מטרת הסדנה לאפשר לסטודנטים לתרגל ולהתנסות בכתיבת יחידות התסריט השונות: כתיבת דיאלוגים, אפיון דמויות, שימוש בסביבה, תחקיר, קונפליקט וכו'. בנוסף, ירכשו הסטודנטים ידע בסיסי והכרחי בדרך לכתיבה קולנועית וטלוויזיונית תוך התייחסות ראשונית לסוגות (ז'אנרים) השונות. בסדנה נתרגל את כל השלבים מהרעיון הראשוני הגולמי ועד לתסריט המוגמר.

סדנת קליפים *

ערוץ 24 שינה את מפת המוסיקה בישראל. יוצרים צעירים פורצים אל התודעה הציבורית בעזרת וידאו קליפים ומשם אל הרדיו וחנויות התקליטים. הסדנא תאפשר לסטודנטים לחוות את תהליך היצירה המעשי של הקליפ, תוך מיקוד בשלב עריכת הקליפ (פוסט פרודקשן). הסטודנטים יוכלו לבחור בין הפקה ועריכה של קליפ למוזיקאים אנונימיים, לבין צילום ועריכה של פוטג' לשיר קיים של מוזיקאי מוכר וידוע. סדנא המיועדת לאוהבי מוזיקה בעלי חוש קצב ודמיון מפותח.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60
א' 23500 מר שמיר אלבז ג' 16:15-19:45
ב' 23500 מר שמיר אלבז ג' 08:30-11:45

סדנת פרסומת מצולמת *

פרסומת טלוויזיה הינה בעצם סיפור קצר ותמציתי שמעביר מסר ממוקד מטרה. בסביבה מודרנית תחרותית בעלת קצב מהיר אין דרך טובה יותר לחדור לתודעה רחבה מאשר המסר המצולם. 20 שניות בטלוויזיה או ברשת יכולים להפוך אובייקט, רעיון או אדם מאנונימי למוכר. במהלך הסדנא נלמד ליצור מסר מצולם קצר עם דגש על תוכן וצילום. פרויקט הגמר יהיה צילום סרט פרסומת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60
א' 23576 מר ירון לויזון ד' 16:15-19:45

סדנת קצרצרים ארוכים *

הסדנא תאפשר לאלו היצירתיים, הרציניים המכורים לקולנוע, מספרי הסיפורים הכפיייתיים, הגמישים תמיד ולבעלי יכולת הסחיבה, לעשות סרט! הסרט עלילתי, אורכו כעשרים דקות, שחור לבן וצבעוני, מדבר ושר, תוצרת יזרעאל. עדיפות לבוגרי סדנת "קצרצרים", סדנת צילום, סדנת דוקומנטארית וסדנאות עריכה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60
ב' 23545 גב' חנה קומן א' 12:15-15:45

תסריטאות מתקדם *

הסדנא נועדה לבסס ולהעמיק את יכולתם של הסטודנטים בכתיבת תסריט דרמה, כהכנה לכתיבת סוגות (ז'אנרים) דרמטיות בטלוויזיה. מהלך הקורס יעבדו הסטודנטים על כתיבת דרמה בת 20 דקות משלב הרעיון דרך טריטמנט ודרפט ראשון. הסטודנטים נדרשים לעמוד בלוחות הזמנים שיקבעו להגשת שלבי התסריט, לקרוא בבית את התסריטים כהכנה לשיעור ולהיות מסוגלים להביע את דעתם המנומקת בכיתה. בנוסף תלווה הסדנא בהדגמות רלוונטיות מסרטי קולנוע וטלוויזיה. **קבלה לסדנא מותנית בסדנת**

תסריטאות או ראיון אישי מקדים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60
ק: 23541
ב' 23577 גב' מירב בן גוריון א' 12:15-15:45

סדנת צילום מתקדם * - בוטל (מעודכן נכון ל-14.09.11)

סדנת ניהול מותגים **

ה'מותג' תפס את מרכז הבמה בעולם התקשורת של ימינו. לטוב או לרע, ניתן לומר כי כיום מתנהל עולם התקשורת בעיקרו על ידי מערכות תקשורת שיווקית וניהול מותגים: מותגי פוליטיקה, ספורט, בידור, מוצרי צריכה שונים ועוד. בסדנא נדמה בניית וניהול מותג, משלבי המחקר וגיבוש האסטרטגיה השיווקית, דרך שלבי העיצוב וההפקה, ועד הקידום השוטף והדיאלוג עם הקהל. נסקור וננתח מותגים ידועים, כדי להבין את מבנה התקשורת העכשווי, ולהכיר את הדרך וסיפורו של כל מותג. ההיכרות עם תהליכי העבודה על מותגים, היא ידע בסיסי הנדרש בימינו להשתלבות טובה ומהירה בכל תחומי התקשורת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60
ב' 23574 מר איילון אוקרייניץ א' 16:15-19:45

סדנת עיתונות ללא "דד ליין": ככה מדווחים באינטרנט **

במסגרת הסדנא הסטודנטים יתנסו הלכה למעשה בסיקור עיתונאי שוטף של תחום כחלק מאתר רשמי ו/או באמצעות בלוג אישי שיפתחו וינהלו בעצמם. במסגרות אלו הם יסקרו מידי יום את התחום הנבחר את ההפצה באינטרנט ובמדיה החדשים העומדים לרשותם תוך בניית קהל לקוחות רחב שמגיב כמקובל באינטרנט.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60
ב' 23567 מר רונן שמיר א' 16:15-19:45

סדנת אינטרנט: בנייה ועיצוב אתרים **

סדנת האינטרנט מכשירה את הסטודנטים לתכנן, לעצב ולבנות אתר אינטרנט. בין השאר יתוודעו התלמידים לסביבה הטכנולוגית בה מצוי אתר האינטרנט, לתחזק אותו באופן שוטף ולהתאים את מאפייניו לקהלי היעד שלו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

ז: 23338, 23509

ב' 23532 מר דותן בלייס ב' 08:30-11:45

סדנת תקשורת, הוראה ופרזנטציה

במהלך הסדנא יבחן האספקט החינוכי והפדגוגי של הוראת תקשורת והמונים בביה"ס העל יסודי. הסטודנט ילמד את תוכנית הלימודים בחינוך הפורמלי והבלתי פורמלי, יכיר סגנונות בהוראת תקשורת, בניית מערך שיעור, מיומנויות של פרזנטציה ועמידה מול קהל. כמו כן, נכיר תוכניות חינוך לצפייה ביקורתית והתמודדות עם העיסוק באקטואליה במסגרת הוראת התקשורת. במהלך הסדנא יתמודד הסטודנט בהוראת מיקרו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23566 ד"ר בינה ניר ב' 08:15-19:45

סדנת הפקת טלוויזיה מתקדמת *

סדנת הפקה מתקדמת תנצל את הידע המוקדם שהושג במהלך שנה ב' בסדנאות הטלוויזיה (הפקת טלוויזיה ואולפן טלוויזיה), כדי להתמקד בהפקות מסוגות (ז'אנרים) שונות (מיני דרמה, סיטקום, שעשועונים ותוכניות אולפן מגוונות) לפי הצרכים והרעיונות שיועלו על ידי הסטודנטים. במקביל תמשך מגמת העמקה בנושאי ההפקה, תקצוב, הסכמים משפטיים, עבודה מול אמנים (טאלנטים), זכויות שידור וזכויות יוצרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23552, 23560

ב' 23579 גבי גליה מירום ג' 08:30-11:45

שנה ג'-התמחות מעשית (סטאז')

מיועדת לתלמידי שנה ג' בלבד במקום סדנא. ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.

התמחות מעשית (סטאז') רדיו

שידור תכנית על פי בחירת הסטודנט, בהתאם ללוח השידורים של התחנה, במסגרתה רוכש הסטודנט ניסיון רדיופוני מגוון, התנסות בשידור חי, תיק עבודות עשיר, מיומנויות תקשורת שונות ועוד. הסטודנט עובד כחלק מצוות השידור בתחנת הרדיו, המשדרת באזור העמק ובאינטרנט. לחלופין, מי שאינו מעוניין בהגשה, יכול לעבוד כמפיק או עורך באחת מהתכניות. **ההשתתפות מותנית בראיון קבלה.** במקום קורס בחירה בתקשורת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23553 גבי ענת שרון-בלייס (מפגשים אישיים)

התמחות מעשית (סטאז')-הפקת פסטיבל טלוויזיה

קבוצת סטודנטים זו תעסוק בסדנא של סמסטר א': "תכנון לוח השידורים, תכנון פסטיבל טלוויזיה". אולם מירב הזמן הקצוב (והרבה מעבר לו) יוקדש לעבודה אינטנסיבית על פסטיבל טלוויזיה "שובר מסך". קבוצה זו תחלק לתתי קבוצות (הפקה, שיווק ותוכן) ושיאה של העבודה יהיה באירוע הפסטיבל עצמו.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ז: 23399

ק: 23519

ב' 23520 מר משה שלונסקי ג' 08:30-11:45

התמחות מעשית (סטאז')

רגע לפני סיום התואר הזדמנות לחוות עשייה מקצועית בתוך ארגוני תקשורת. סטודנטים המצטרפים למסגרת הסטאז' יתנסו לאורך סמסטר בעשייה ממשית, בתחום הקרוב לליבם, מחוץ לכותלי המכללה. בתוך כך יצרו לעצמם הזדמנות להמשך תעסוקתי והכרות משמעותית מבפנים עם תעשיית התקשורת. היקף ההתמחות הוא 112 שעות.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

קורסי בחירה כלליים

שנה ב' : יש לבחור קורס אחד בהיקף של 2 נ"ז מהחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים.
שנה ג' : יש לבחור קורס אחד בהיקף של 2 נ"ז מהחטיבה ללימודי תרבות ישראל והעמים ו- 8 נ"ז מהחוג ללימודים רב תחומיים.

פירוט מלא של הקורסים : תקצירים, ימים ושעות מתוך חטיבות שונות ומתחומי ידע מגוונים, נמצא באתר המכללה בקובץ: שנתון- החוג ללימודים רב תחומיים. **אין להירשם לקורסי בחירה של תקשורת המופיעים בקובץ של החוג ללימודים רב תחומיים (קוד קורס מתחיל ב-23).**
הרישום לקורסים אלו הינו על בסיס מקום פנוי ובכפוף לעמידה בתנאי קדם.

קורסי חובה

לשון, תרבות וחברה

קורס זה דן במעמדה של הלשון בסוגים שונים של פעילות חברתית ועוסק בקשרים מגוונים בין הלשון לבין החברה והתרבות בכלל והתרבות העברית בפרט. מטרת הקורס לתאר את פניה של העברית הישראלית בת זמננו בהקשריה התרבותיים-חברתיים כשפה חיה תוך התייחסות לערכיה של החברה ולשינויים שחלו בה. בקורס ייבחנו תהליכים טבעיים בשפה דבורה לעומת שפה כתובה, דרכי חידוש של צורות, מילים ומשמעויות בעברית תוך שימת לב לשאלת התקינות והקבילות. בנוסף, יינתנו בקורס כלים להכרת ייחודה של השפה העברית כלשון לאומית וכסמל הטעון בפני עצמו. בקורס תידון גם השפעת הלעז על העברית הישראלית וייבחן השימוש בסלנג ובלשון הדיבור.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ק: 23093 (מבוא לתקשורת לשונית)

בי 23099 ד"ר עירית זאבי ד' 45:17-15:16

קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת

המושג "קנון" מתייחס לגוף העבודות והפרסומים, הנחשבים על ידי המומחים בתחום ידע מסוים כמשמעותיים ביותר בתחום; כאלו שכל העוסק בשדה-הידע צריך להכיר. בקורס נתודע למספר תיאוריות מרכזיות בחקר התקשורת בעזרת קריאה קפדנית של מבחר טקסטים מסוגות שונות המהווים את הליבה של הדיסציפלינה של חקר התקשורת. נבצע פרובלמטיזציה של התיאוריות ושל המודלים, תוך הכשרת התלמידים להטיל ספק מושכל במובן-מאליו ולא לקבל את הרעיונות כפשוטם. כל תיאוריה תילמד בתוך ההקשר ההיסטורי, הרעיוני, הפוליטי/אידיאולוגי והאפיסטמולוגי שבו צמחה תוך הארת הקשרים ההדדיים בין התיאוריות השונות. הקורס אמור להעניק כלי ניתוח מטא-תיאורטיים תוך הקפדה על בקיאות מעמיקה בטקסטים עצמם.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

בי 23162 ד"ר דוד מקלברג א' 30:16-00:15

קריאת טקסטים קנוניים בתקשורת-תרגיל

1 שש"ס / 0 נ"ז / ת'

בי 23162 מר עמית ורשיצקי ד' 00:15-14:15

בי 23162 מר עמית ורשיצקי ד' 00:16-15:15

קורסי בחירה

ערוץ 24: הגמוניה ותרבות (מעודכן נכון ל-31.10.11)

הטלוויזיה, ובתוכה גם ערוץ המוסיקה (ערוץ 24), מהווה אתר סימבולי למאבקים על הגמוניה כלכלית, חברתית ותרבותית: זירת המאבק היא בין בידור לתרבות, בין רייטינג ומסחריות לבין ייצוג רב תרבותי הולם, כאשר בתפר שבין השידור המסחרי-הפרטי לבין השידור הציבורי מנסה לגשר הרגולציה. כל אלו נבדקים דרך מקרה-המבחן של ערוץ המוסיקה (ערוץ 24) שמטרתו המוצהרת היא, בין היתר, עידוד תעשיית המוסיקה המקומית, מתן מענה לקהל שוחר מוסיקה ישראלי.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23472 ד"ר יוכי שלח ב' 09:00-10:30

שירה ומוסיקה כתקשורת פוליטית

הקורס עוסק בתיאוריות הבוחנות את הקשר בין תרבות ופוליטיקה בכלל, ובין שירה ומוסיקה ובין פוליטיקה באופן ספציפי. נבחן את השפעות השירה והמוסיקה על הפוליטיקה הלאומית והבינלאומית תוך ניסיון לבדוק האם השירה משפיעה על שינויים פוליטיים או שמא רק מייצגת שינויים אשר נעשים על ידי המערכת הפוליטית. הרקע התיאורטי יאפשר לנו נתח תהליכים, בחברה הישראלית ובחברות נוספות, של השפעת המוסיקה והשירה על יצירת קהילות, אחדות, משברים והסלמה.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

א' 23474 ד"ר דוד מקלברג ב' 13:00-14:30

תקשורת כאמנות: אמנות כתקשורת

הקורס יתייחס לאמצעי תקשורת ההמונים והאינטרנט כזירת האמנות הפופולארית החדשה, מעין תחליף למוזיאון המסוגר. הקורס יבחן סוגיה זו דרך קליפים ב-MTV, התייחסות לוידאו וסקירה של הדרכים והאופנים שבהם נעשה שימוש באמנות החזותית באמצעי תקשורת שונים (החל מאופנה, חפצי יום-יום, פרסומת, תערוכות בקניונים וברחוב ועוד). הקורס גם יבקש לבדוק את יחסיו של האמן בן-זמננו לקהל באמצעות השימוש שהוא עושה במדיה ותגובת הקהל למסרים שלו.

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23486 ד"ר אביבית אגם-דאלי א' 11:00-12:30

ילדים בעולם התקשורת

הקורס יתמקד ביחסי הגומלין הייחודיים שבין תקשורת ההמונים לילדים. במסגרת הקורס נדון במקומם של אמצעי התקשורת השונים: ספרות ילדים, עיתונות ילדים, טלוויזיה ואינטרנט בעולמם של ילדים. נתייחס לסוגיות כגון: השפעת התקשורת על דימוי גוף, מיניות והפרעות אכילה בקרב ילדים. כמו כן נתייחס לסוגיית האלימות בתקשורת: נשאל האם היא גורמת לילדים להיות אלימים יותר? מקום מיוחד נקדיש למקומה של הפרסומת בקרב ילדים כקהל ייחודי וכן למדיניות שידור, אתיקה מקצועית וארגונים בנושא תקשורת וילדים. לבסוף נדון בשאלה האם ניתן להדריך ילדים כיצד לצרוך תקשורת באופן יעיל?

2 שש"ס / 2 נ"ז / ש' / 56

ב' 23479 ד"ר ציפי ישראלי ב' 13:00-14:30

סמינריונים בבניין שנקר

המרחב והנוף במדיה

הקורס יעסוק בשאלת אופן ייצוג מקומות, מרחבים ונופים בתקשורת ובתרבות: נתייחס אל מושג המקום והמרחב. נברר אילו נופים מועדפים במדיה השונים ובתקופות שונות ומדוע: האם אלו נופים מקומיים או אחרים? מתי ובאילו הקשרים מוצגים נופים? שאלות אלו ואחרות יבחנו תוך התייחסות לשינויים בתפישת הטבע והסביבה בישראל עם חלוף השנים כמשתקף במדיה: מרעיון של כיבוש השממה ועד לתפישות אקולוגיות.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס' /

ק: 10007, 23088, 23049

ש' 23256 ד"ר אביבית אגם-דאלי א' 13:00-14:30

תקשורת, צבא והחברה הישראלית

קורס זה נועד לבחון את יחי הגומלין בין תקשורת, צבא וחברה במצבים של משברי ביטחון מסוגים שונים: מלחמות, מבצעים צבאיים, התקוממויות לאומיות ועוד. במסגרת הקורס נעסוק בסוגיות כגון: המתח בין חופש עיתונות לבין ביטחון, הפיקוח על התקשורת במצבי משבר, מודלים ליחסי תקשורת-צבא, תפקיד הכתבים הצבאיים ותפקודם, התנאים הייחודיים לפיהם פועלת התקשורת במצבים אלה – צנזורה, תקנות ההגנה לשעת חירום, ועדת העורכים ודוברות צבאית.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

א' 23257 ד"ר ציפי ישראלי א' 13:00-14:30

ב' 23257 ד"ר ציפי ישראלי ב' 11:00-12:30

תקשורת ויחסים בינלאומיים

מחקר היחסים הבינלאומיים נוטה להתעלם מהמהפכה התקשורתית שחלה החל מסוף המאה ה-19, במיוחד בשלושת העשורים האחרונים. מצב זה עומד בסתירה לתפיסתם של המשתתפים בזירה הבינלאומית כי התקשורת משפיעה על יכולתם לעצב ולבצע מדיניות חוץ. בשנים האחרונות חל שינוי מהותי בסביבה התקשורתית. הזירה הבינלאומית הוצפה במידע המאפשר מעבר מיידי של ידע ונתונים בכל רחבי הגלובוס. לאור סביבה משתנה זו, נוצרות זיקות חדשות בין מדינאים ומקבלי החלטות לבין אמצעי התקשורת, דבר המחייב הערכות מחודשות של בעלי המשרות בכל הנוגע לשימוש בטכנולוגיות חדשות, מיצוב בשוק תחרותי של דעות, מנהיגות פוליטית ועוד. מטרת הקורס היא לבחון מרכיבים שונים בזירה הבינלאומית אשר הושפעו מהמהפכה התקשורתית, תוך שימת דגש על מדיניות, כלכלה, סוציולוגיה, פסיכולוגיה ואנתרופולוגיה. בתחילת הקורס נתמקד בהצגת הבעיה של 'עיוורון התקשורת' של מחקר היחסים הבינלאומיים. בהמשך נתמקד בפיתוח כלים תיאורטיים להבנת השפעת התקשורת על הזירה הבינלאומית ובהיבטים מעשיים שונים של הנושא, תוך שימת דגש להשפעת אמצעי התקשורת ותקשורת ההמונים על שני התהליכים המרכזיים בזירה הבינלאומית: יחסים בין מדינות ותהליך הגלובליזציה.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

א' 23252 ד"ר דוד מקלברג ב' 11:00-12:30

ב' 23252 ד"ר דוד מקלברג א' 17:00-18:30

בלשית בלילה: האישה בסדרות משטרה

דמותו של 'הבלש המשטרתי' היא דמות גברית מובהקת, הפועלת בסביבה היררכית, גברית, קשוחה ואלימה. קורס זה בוחן את אופני הייצוג של דמות הבלשית-החוקרת בסדרות משטרה בטלוויזיה ובדוק כיצד משפיע ההיפוך המגדרי מ'בלש' ל'בלשית' על דמות זו. על רקע תיאוריות פמיניסטיות שונות, נבחנים בקורס דרכי פעולתה של הבלשית, דפוסי התנהגותה ודרכי עיצובה לעומת אלו של דמות הבלש-הגבר, וכן השינויים בתבניות הז'אנריות של 'עלילת הבלש' לאור ההיפוך המגדרי. בקורס ננתח פרקים מתוך הסדרות כטקסט פמיניסטי חתרני.

4 שש"ס / 6 נ"ז / ס' / ס'

ק: 10007, 23088, 23049

א' 23250 ד"ר יוכי שלח ב' 11:00-12:30

ב' 23250 ד"ר יוכי שלח ב' 09:00-10:30

סדנאות בחירה בבנין שנקר

סדנת יחסי ציבור ודוברות

סדנא המעניקה ידע רב וכלים שימושיים בתחומי יחסי הציבור והדוברות. בסדנא נלמד כיצד מעצבים דעת קהל, כיצד בונים אסטרטגיה תקשורתית ומסרים, כיצד מקדמים נושאים בתקשורת הישראלית וכיצד מתמודדים עם משברים ומאבקים. דגש מיוחד יושם על ניתוח מקרים, תרגולים והתנסות מעשית במסגרת של סדנא.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23537 גבי נורית דאבוש א' 09:00-12:30

סדנת פרסום מתקדם

הסדנא עוסקת בשלושה פרמטרים המשלימים קמפיין פרסומי: דיוור ישיר, שיווק גרילה ושיווק חווייתי. העבודה תעשה על בסיס "בריף" שיינתן מהלקוח עצמו והתוצר צריך לעשות "רעש" תקשורתי בדרכים לא שגרתיות ושיגרום לחשיפה גדולה בקרב לקוחות קיימים ולקוחות חדשים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23141 (פרסום)

א' 23525 מר ספי מטיוק א' 15:00-18:30

סדנת תחקיר

עיתונאי טוב (בעיתון, ברדיו או בטלוויזיה) זקוק תמיד ליסוד מוצק של תחקיר טוב. "יסודות התחקיר" תתעב ותתעמק על כל האספקטים של התחקיר העיתונאי: כיצד מטפחים מקורות? למי להאמין ובמי לפקפק? איך מצליבים מידע? מתי מותר לחשוף את כל הקלפים, ומתי כדאי להסתירם? מתי עוברים משלב החקירה הסמויה לגלויה? איך עומדים בלחצים? ובעיקר, כיצד מתרגמים מאות מסמכים, ראיונות, תגובות וקטעי-מידע לסיפור מעניין? הסדנא תתבסס על התנסויות מהעבודה העיתונאית, ותכלול תרגול מעשי רב, בכיתה ובשטח.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23563 מר אבנר הופשטיין ב' 15:00-18:30

תסריטאות מתקדם

הסדנא נועדה לבסס ולהעמיק את יכולתם של הסטודנטים בכתיבת תסריט דרמה, כהכנה לכתיבת סוגות (ז'אנרים) דרמטיות בטלוויזיה. מהלך הקורס יעבדו הסטודנטים על כתיבת דרמה בת 20 דקות משלב הרעיון דרך טריטמנט ודרפט ראשון. הסטודנטים נדרשים לעמוד בלוחות הזמנים שיקבעו להגשת שלבי התסריט, לקרוא בבית את התסריטים כהכנה לשיעור ולהיות מסוגלים להביע את דעתם המנומקת בכיתה. בנוסף תלווה הסדנא בהדגמות רלוונטיות מסרטי קולנוע וטלוויזיה.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ב' 23577 גב' מירב בן גוריון ב' 15:00-18:30

סדנאות בחירה בעמק יזרעאל

סדנת פרסומת מצולמת

פרסומת טלוויזיה הינה בעצם סיפור קצר ותמציתי שמעביר מסר ממוקד מטרה. בסביבה מודרנית תחרותית בעלת קצב מהיר אין דרך טובה יותר לחדור לתודעה רחבה מאשר המסר המצולם. 20 שניות בטלוויזיה או ברשת יכולים להפוך אובייקט, רעיון או אדם מאנונימי למוכר. במהלך הסדנא נלמד ליצור מסר מצולם קצר עם דגש על תוכן וצילום. פרויקט הגמר יהיה צילום סרט פרסומת.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

א' 23576 מר ירון לויזון ד' 10:15-13:45

סדנת עריכת וידאו מתקדמת (Premier)

הכלים הטכנולוגיים המצויים בידי של עורך הסרטים בעידן הטלוויזיה הנוכחי נותנים לו כלי יצירתי רב עוצמה. בתום הסמסטר ישלטו הסטודנטים בתוכנת עריכה מסוג Premier. מעבר ליכולות הטכניות הרבות המצויות בתוכנה מסוג זה, מעבירה הסדנא את צורת החשיבה הייחודית לעורך סרטים בן זמננו. לרשות הסטודנטים תעמודנה מספר אפשרויות בחירה מתוך חומרי גלם אשר צולמו לטלוויזיה [דוקומנטארי] ואותם יהיה עליהם להביא עד לשלב של כתיבת מגזין לטלוויזיה הראויה לשידור. התהליך יכלול את עיצוב הפסקול, הכותרות והאפקטים. תינתן אפשרות לעבודה עם חומרים שמצלמים הסטודנטים בזמן הסדנא, או חומרים שיביאו עימם.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23528

א' 23540 מר שמיר אלבז ד' 10:15-13:45

סדנת הפקת טלוויזיה מתקדמת

סדנת הפקה מתקדמת תנצל את הידע המוקדם שהושג במהלך שנה ב' בסדנאות הטלוויזיה (הפקת טלוויזיה ואולפן טלוויזיה), כדי להתמקד בהפקות מסוגות (ז'אנרים) שונות (מיני דרמה, סיטקום, שעשועונים ותוכניות אולפן מגוונות) לפי הצרכים והרעיונות שיועלו על ידי הסטודנטים. במקביל תמשך מגמת העמקה בנושאי ההפקה, תקצוב, הסכמים משפטיים, עבודה מול אמנים (טאלנטים), זכויות שידור וזכויות יוצרים.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23552 (הפקה)

ב' 23579 גב' גליה מירום ד' 10:15-13:45

אנימציה-אינטראקטיבית מתקדמת בוטל (מעודכן נכון ל-14.09.11)

סדנת תכנון וניהול קמפיין פרסומי במנועי חיפוש (מעודכן נכון ל-07.09.11)

הקורס עוסק בפלטפורמות שיווק ופרסום מתקדמות כגון Google AdWords ו YouTube. כמו כן, במהלך הקורס יילמדו יסודות הפרסום ב Google תוך שילוב פרקטיקה וכלים מתקדמים העומדים לרשותכם אשר יביאו לשיפור בתוצאות הפרסום.

4 שש"ס / 2 נ"ז / סד' / 60

ק: 23524

ב' 23589 מר דורון לוי ד' 10:15-13:45