

בניית מצגת טובה ויעילה

1

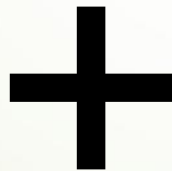
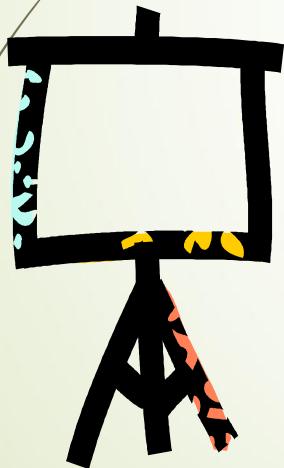
המרכז לקידום ההוראה
המכללה האקדמית עמק יזרעאל

לפני הכל...

- ▶ עלינו לזכור שמצגת הנה כלי עזר הדרכתית.
- ▶ מצגת אינה כלי המחליף את המרצה.
- ▶ במצגת יוצגו עיקרי הדברים (נקודות עיקריות).

חלוקה מוצעת בין מלל כתוב במצגת לבין מלל שמועבר בעל-פה:

20%



80%



יתרונות השימוש במצגת

4

1. יצירת עניין (תמונות, צלילים)
2. הצגת נקודות עיקריות
3. המחשה – בעיקר תהליכים פשוטים

כיצד נמחיש בעזרת מצגת?

5

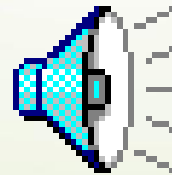


גרפיקה

(טקסט, איורים, גרפים...)



תמונה



סאונד

שלבים בתכנון והפקת מצגת

6

1. שלב א' – תכנון
2. שלב ב' – הקלדה ועיצוב
3. שלב ג' – העברה

שלב א' - תהליך תכנון המצגת

7

• זכרו - המצגת כאמצעי הדרכה

- אינה תחליף להרצאה
- מסייעת ביצירת סדר וארגון
- מסייעת בהעברת נקודות ומסרים עיקריים
- מסייעת בהמחשה

• כיצד לתכנן

- פתיחה – במה יעסוק השיעור (נושאים ומטרות)
- נקודות עיקריות
- סיום – חזרה קצרה מאוד על הנושאים העיקריים שנלמדו

עקביות ואחידות:

- מבנה אחיד ועקבי לשקופיות - אלמנטים במקומות זהים
- רקע אחיד - שימוש בתבנית בסיס ובתמונות
- שימוש בטרמינולוגיה אחידה

- מבנה אחיד לפרקי המצגת
- צבעים, גופנים, גרפים, סכמות אחידים
- כותרות למצגת ולכל נקודה עיקרית
- הוספת מספר השקופית

פשטות ובהירות

- כותרת וכותרת משנה לכל מסך
- המקסימום: שבע שורות X שבע מילים (7*7)
- פיצול המסר למשפטים קצרים וקלים להבנה
- הימנעות מעומס חזותי

כתיבת טקסט (גופנים), אנימציה ותבליטים

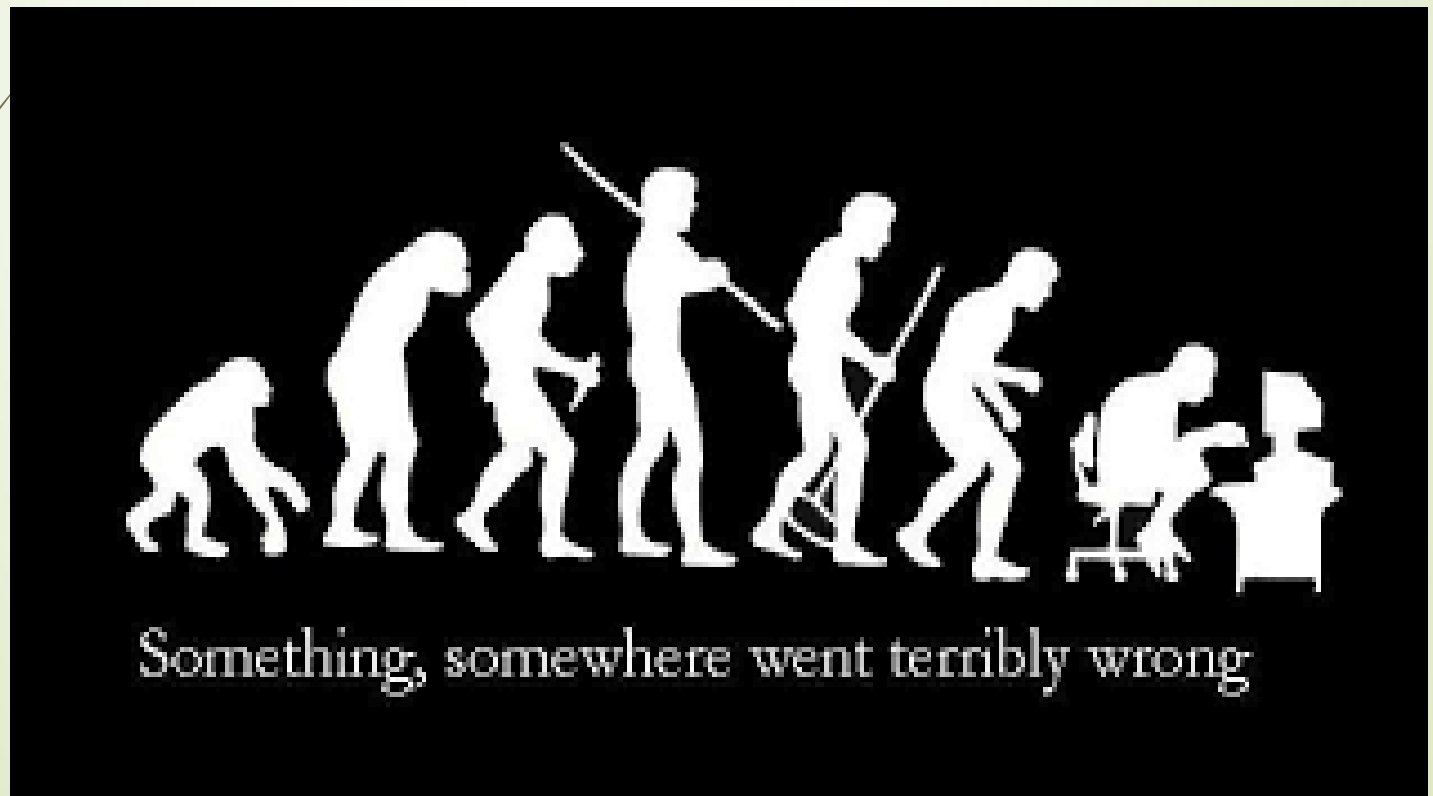
11

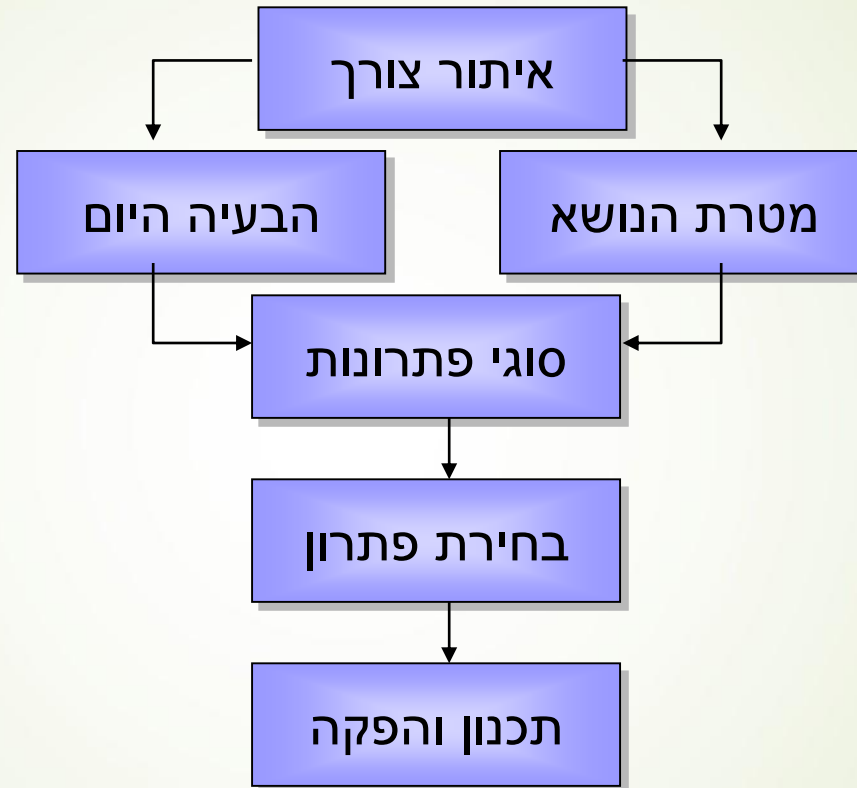
- סטאטי או דינמי- מה עדיף? מה יעביר את המסר בצורה הטובה ביותר?
- שימוש בלא יותר משני סוגי גופנים.
- היררכיה בגודל הגופנים – גודל מומלץ: 28-32 .
- אחידות בתבליטים.
- צבע אחיד במילה.
- כתיבה מאוזנת ולא אנכית.

שיקולים גרפיים

זכרו –

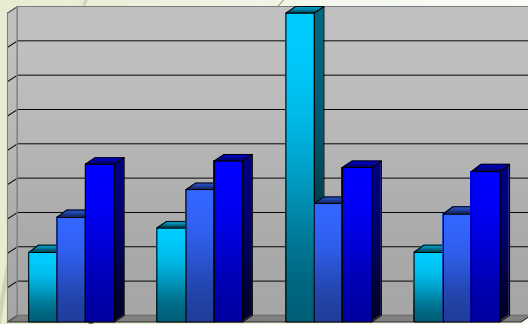
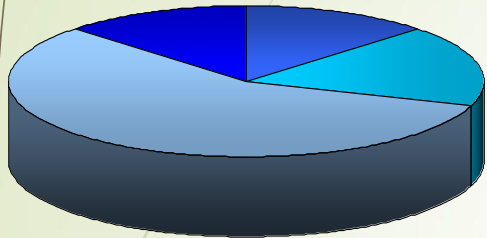
לפעמים תמונה שווה לאלף מילים (קונפוזיוס)





אלמנט גרפי גדול ייתפס כבעל חשיבות רבה יותר





מעשי 1	בוחן 1	מבחן 1	
55	75	85	יוסי
65	65	85	דנה
75	60	85	משה

בשלבנו תרשימי נתונים נזכור:

תרשים עוגה - הערכה של חלקים בשלם

גרף - מגמה או תבנית ביצועים לאורך זמן

טבלה - השוואה של נתונים מספריים

**נשים לב למגמות ופחות
לנתונים !**

שיקולים גרפיים: המלצה כללית

אל תשאלו את עצמכם: איך מוסיפים אפקטים למסר?

אלא....

איזה אפקטים מוסיפים למסר?



שימוש בצבע

- מומלץ לא להרבות בצבעים - עד חמישה צבעים

במצגת

- קונטרסט גבוה בין רקע לטקסט - כתב כהה על רקע

בהיר ולהפך

- צבעים כהים נתפסים כבעלי משקל רב יותר מבהירים
- צבעים **חמים** משמשים להבלטה
- השימוש בצבעים "מנוגדים" צמודים - לא מומלץ לאורך כל המצגת אלא במשורה

שימוש מושכל בצבע ובמינון!

צהוב
עירנות
כיף

כתום
אזהרה
חמימות

אדום
סכנה
חום
מיניות

כחול
בטחון
קור
רוגע

ירוק
הסכמה
דינמיות



מה לא עושים?

■ שימוש בפלסטיק רב או מדי

■ שימוש בצבעים רבים מדי

■ חוסר התאמה בין רקע לכתב

■ עומס חזותי הן מבחינת צבעים והן מבחינת אלמנטים גרפיים.

■ מלל רב מדי

■ גודל פונט משתנה או פונט קטן מדי



עיצוב – סיכום

- "תמונה טובה שווה לאלף מילים"
- שימוש בדינמיות להבהרת המסר
- אלמנט גרפי גדול ייתפס כבעל חשיבות גדולה
- שימוש בעד חמישה צבעים במצגת
- קונטרסט גבוה בין רקע לטקסט
- הקפדה על מספר מילים בשורה
- גודל פונט אחיד וגדול דיו

שלב ג' - העברת המצגת

טרם העברה:

- בדקו האמצעים מראש, כולל חיבורים.
- כווננו תאורה חלקית.
- העלו את המצגות לאתר בטרם השיעור כדי לאפשר הבאת דפי מידע.
- עברו על המצגת בטרם השיעור כדי להכיר את הנקודות הרשומות בה.

בזמן העברה:

- אל תקריאו מהמצגת
- פנו ודברו אל הקהל
- אל תחצו או תעמדו מול המקרן
- שימרו על קשר עין ו"אצבע על הדופק" - קצב והעמקה בהתאם לקהל
- הדלקת אור בעת הפסקה זמנית במצגת לצורך דיון או מטלה.

GO FOR IT !



GOOD LUCK !

בהצלחה!

לשאלות ובקשות לסיוע, ניתן לפנות אל צוות המרכז לקידום הוראה:

➡ ד"ר ענת ירון ענתר anaty@yvc.ac.il

➡ אורית שמיר בלדרמן orits@yvc.ac.il

➡ ד"ר גילה יעקב: gilay@yvc.ac.il